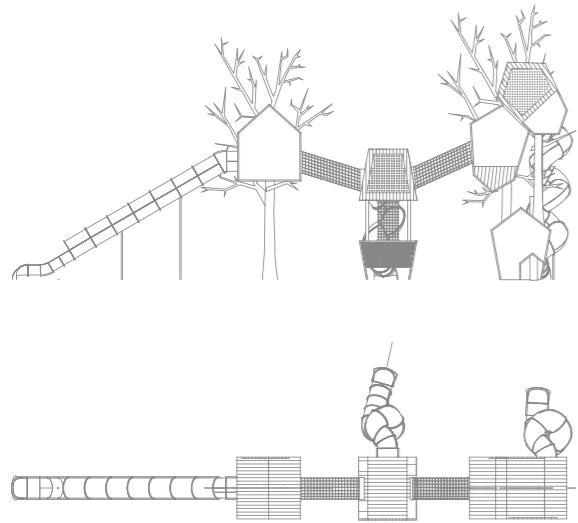


PLAY IN ART

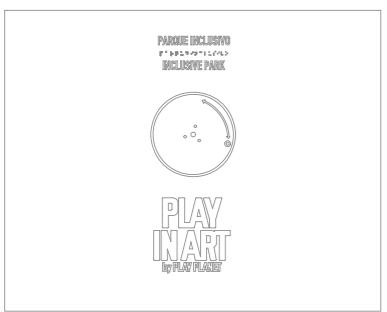
by PLAY PLANET



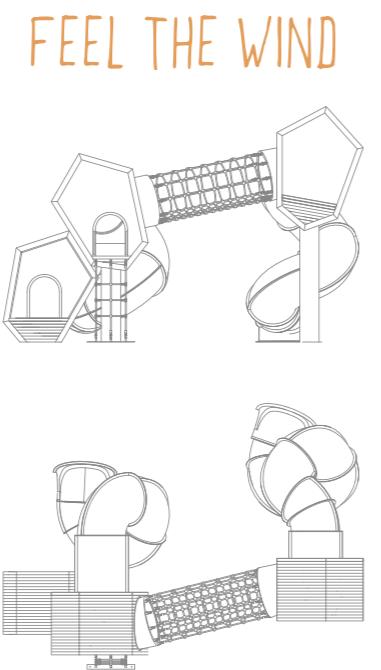
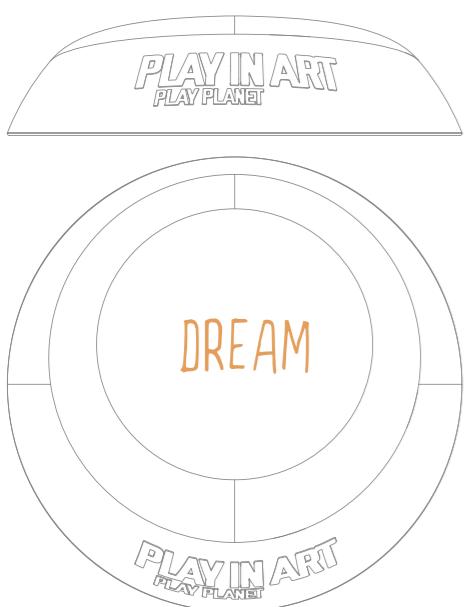
2020-2021



TAKE SPEED

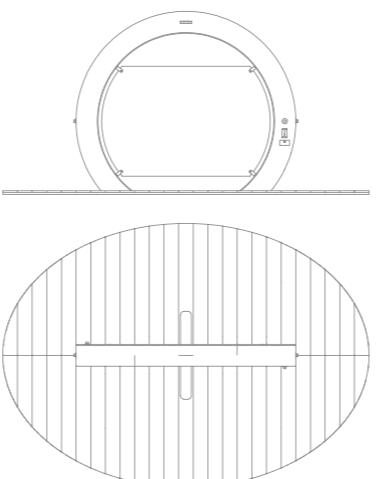


WORK YOUR SENSES



FEEL THE WIND

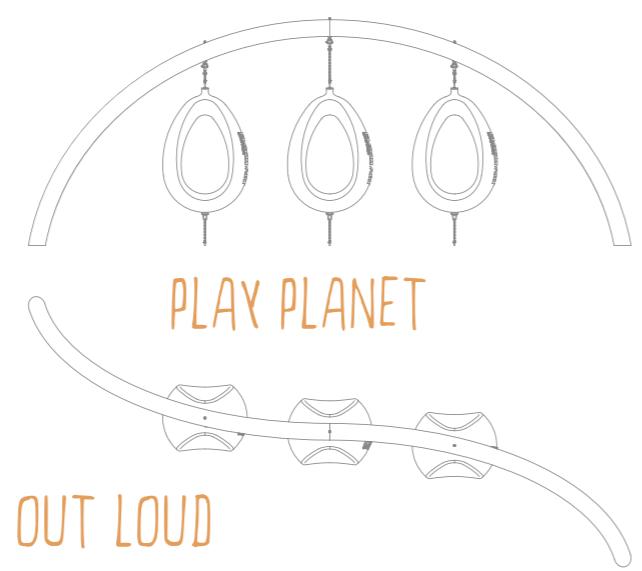
BE PROUD OF YOURSELF



PLAY IN ART

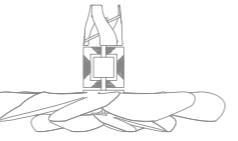
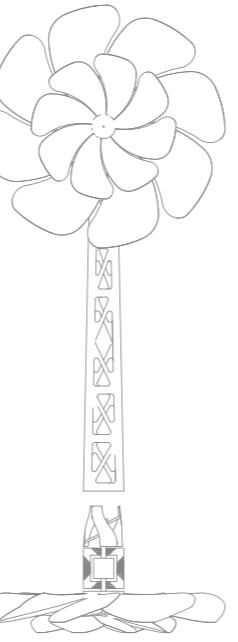


WORK YOUR BALANCE

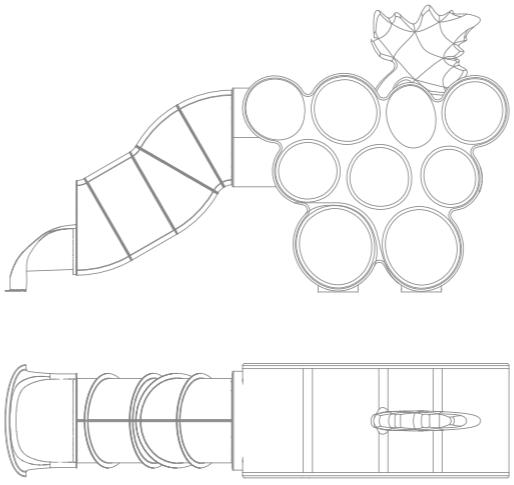


PLAY PLANET

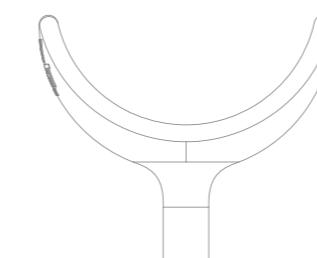
LAUGH OUT LOUD



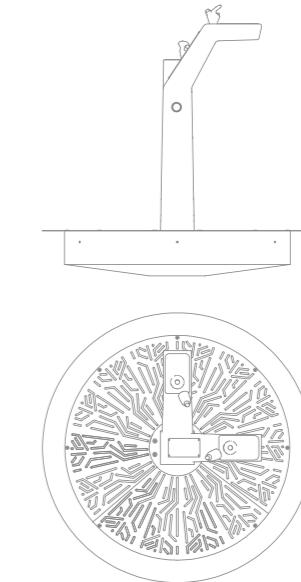
INCLUDE EVERYBODY



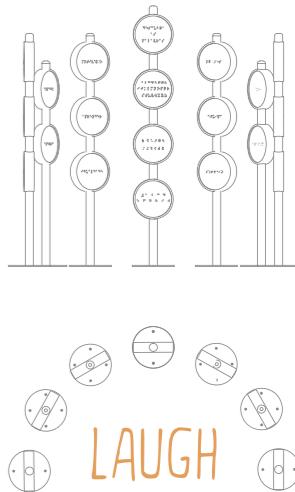
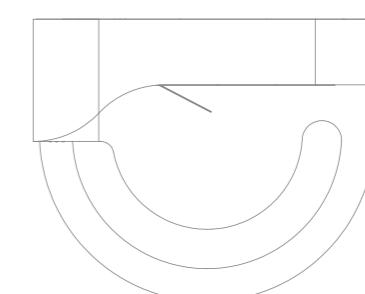
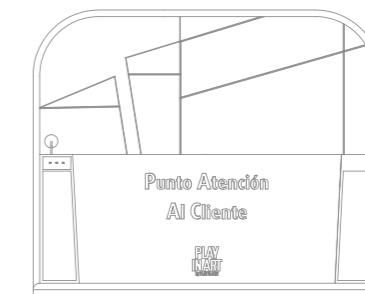
FREE YOUR IMAGINATION



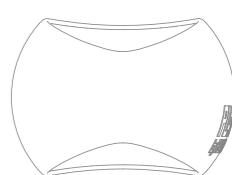
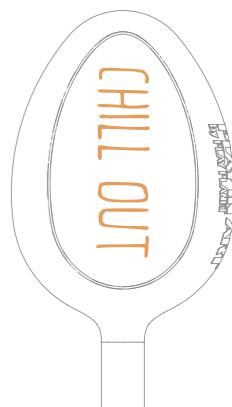
MAKE NEW FRIENDS



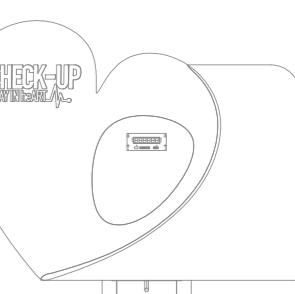
BREAK OBSTACLES



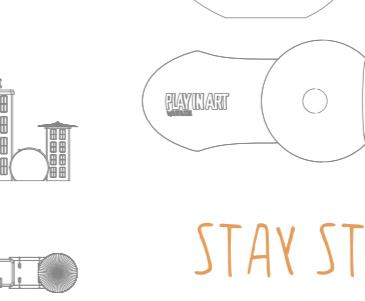
LAUGH



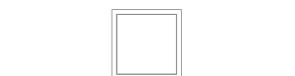
TAKE RISKS



BE PATIENT



STAY STRONG



ÍNDICE

#1 EMPRESA
COMPANY

#2 DESIGN & BUILD
DESIGN & BUILD

#3 PLAY IN ART®
PLAY IN ART®

- Project ID 16
- ⦿ New Concepts to Play 18
- ⦿ New Concepts to Stay 34
- ⦿ New Concepts for All 42
- ⦿ New Concepts to Dazzle 46
- ⦿ New Concepts of Exercise 54

#4 OBRA
OUR WORK

- Centro Comercial Larios 62
Larios Shopping Center
- Centro Comercial Alegro Montijo 66
Alegro Montijo Shopping Center
- Centro Comercial Alegro Sintra 88
Alegro Sintra Shopping Center
- Parque de Lazer do Noro 110
Noro Leisure Park
- Centro Comercial Oeiras Parque 114
Oeiras Parque Shopping Center
- Centro Comercial Marineda City 126
Marineda City Shopping Center
- Residential Property Commune Modern 130
Residential Property Commune Modern
- Centro Comercial Amoreiras 134
Amoreiras Shopping Center
- Parque Inclusivo Farol dos Cascalitos 138
Inclusive Playground Cascalitos Lighthouse
- Quiosque de Malpique 144
Malpique Food on Wheels Trailer Kiosk
- Parque do Cerro de Malpique 148
Cerro de Malpique Park
- Centro Comercial Odeón 160
Odeón Shopping Center
- Parque Urbano dos Maninhos 164
Maninhos Urban Park

#5 NEW CONCEPTS PRODUCTS 336
NEW CONCEPTS PRODUCTS

- 6 Tko 117
Tko 117
- 6 Mascotes para o Oceanário de Lisboa 176
Mascots for Lisbon Oceanarium
- 6 Glaxosmithkline 182
Glaxosmithkline
- 8 Parque Sud Kids 186
Sud Kids Playground
- 8 Jardim do Miradouro do Recolhimento 192
Recolhimento Garden Viewpoint
- 8 Centro Comercial Braga Parque 196
Braga Parque Shopping Center
- 8 Centro Comercial Parklake 202
Parklake Shopping Center
- 12 Museum Street 212
Museum Street
- 12 Metro Reboleira, Avenida D. Carlos I 218
Reboleira Subway, Avenue D. Carlos I
- 12 Heart of Sharjah 222
Heart of Sharjah
- 12 Centro Comercial Xyami Nova Vida 230
Xyami Nova Vida Shopping Center
- 12 Parque da Quinta do Covelo 240
Urban Park of Covelo Farm
- 12 Parque Urbano da Vila 244
Urban Park of The Village
- 12 Hipermecado Pingo Doce Telheiras 248
Hypermarket Pingo Doce Telheiras
- 60 Jardim Praia da Saúde 252
Praia da Saúde Public Park
- 60 Al Khan Corniche 260
Al Khan Corniche
- 60 Centro Comercial Alegro Alfragide 268
Alegro Alfragide Shopping Center
- 60 Centro Comercial Alegro Setúbal 276
Alegro Setúbal Shopping Center
- 60 Parque Recreativo Al Montazah 286
Leisure Park Al Montazah
- 60 Jornal Expresso/EDP, Campanha Mês do Ambiente 294
Expresso Newspaper/Edp, Environment Month Campaign
- 60 Sinalética para o Oceanário de Lisboa 298
Signage for Lisbon Oceanarium
- 60 Parque dos Oceanos 302
Oceans Playground
- 60 Marmara Forum 310
Marmara Forum
- 60 Centro Comercial Colombo 314
Colombo Shopping Center
- 60 Patrulha da Energia 318
Energy Patrol
- 60 Live Beach Mangualde 320
Live Beach Mangualde

SOBRE NÓS

ABOUT US

BM
PR
SA

COMPANY

PLAY PLANET

Há empresas que marcam a diferença desde o primeiro dia, afirmando-se através da criatividade, excelência e diferenciação. Nós somos uma delas. As fundadoras da Play Planet eram já especialistas em projeto, construção e manutenção de Espaços de Jogo e Recreio, quando, em Janeiro de 2010, resolveram colocar a sua vasta experiência ao serviço de uma nova abordagem de mercado: oferecer soluções inovadoras, diferenciadoras e personalizadas, adequadas ao espaço envolvente e às necessidades do cliente. A Play Planet é uma empresa de Design & Build, querendo com isto dizer que concebemos e transformamos qualquer ideia num conceito sólido, acompanhando todo o ciclo criativo, a construção e manutenção ao longo do seu tempo de vida útil.

Entre as nossas características diferenciadoras destacamos:

- Capacidade de resposta rápida a todas as solicitações.
- Soluções criativas, orientadas para as necessidades específicas do cliente e do projecto.
- Competência e rigor nas mais diversas especialidades.
- Profissionalismo e responsabilidade.
- Dedicação de toda a nossa equipa.

Some companies stand out from day one, asserting themselves through creativity, excellence and differentiation. We are one of them. The founders of Play Planet were already specialists in the design, construction and maintenance of Play and Leisure areas, when, back in January 2010, they decided to put their vast experience on the field following a new market approach: to provide innovative, differentiated and personalized solutions, adjusting the needs of the client and the surrounding environment. Play Planet is a Design & Build company, meaning that we conceive and transform any idea into a solid concept, following the whole creative cycle, its construction and maintenance throughout its lifetime.

Among our distinguishing characteristics we highlight:

- Fast response for all requests.
- Creative solutions following the specific needs of the client and the project.
- Competence and precision in the most different specialties.
- Professionalism and responsibility.
- Dedication of our team.



#playplanetpt #bestteamever #petfriendlycompany #creativeplaygrounds
#playinart #uniqueplaygrounds #impossibleprojects

EQUIPA

TEAM

"Ninguém é tão inteligente ou competente como a soma de todos nós!" - Este é o verdadeiro sentido de uma equipa, seja ela amadora ou profissional, desportiva ou empresarial. Para alcançar bons resultados é essencial ter uma equipa forte, coesa, que se complete, mas, sobretudo, que goste do que faz, que se respeite e entreajude. A Play Planet é um bom exemplo disto mesmo. Compomos uma equipa multidisciplinar, com as mais variadas formações académicas e experiência de vida. Somos ying e somos yang. Em separado somos bons, mas no conjunto somos mais fortes. A nossa cumplicidade, paixão e entrega reflete-se em tudo o que fazemos. Transpiramos alegria, somos Play Planet. É este o segredo do nosso sucesso.

No one is as smart or qualified as the sum of us all! - This is the true meaning of a team, be it amateur or professional, in sports or business. In order to achieve good results it is essential to have a strong, complete, cohesive team that enjoys its work, respects and helps each other. Play Planet is a very good example of this work style. We are a multidisciplinary team, with varied academic backgrounds and life experience. We are ying and we are yang. Separately we are good, but together we are stronger. Our complicity, passion and commitment is reflected in everything we do. We exude joy, we are Play Planet. This is the secret of our success.

D & B

DESIGN
BUILD

DESIGN & BUILD

DESIGN & BUILD

O serviço Design & Build (D&B) corresponde a um método de entrega de obra no qual uma entidade (a empresa de Design & Build), trabalha sob um único contrato com o cliente para fornecer, simultaneamente, os serviços de projeto e de construção. Este método envolve, portanto, uma única entidade, um só contrato, e um fluxo unificado de trabalho, desde o conceito inicial até a conclusão da obra.

Vários estudos e pesquisas ditam que os projectos de D&B são geralmente 15% mais baratos do que os apoiados em métodos de aquisição tradicionais. Esta poupança é conseguida através do uso exclusivo dos recursos internos do contratado (sem necessidade de terceiras e quartas entidades) e de processos contratuais mais simplificados. A outra boa notícia é que essa economia não é conseguida à base de distorção do conceito inicial ou apoiada em soluções “equivalentes”, muitas vezes duvidosas.

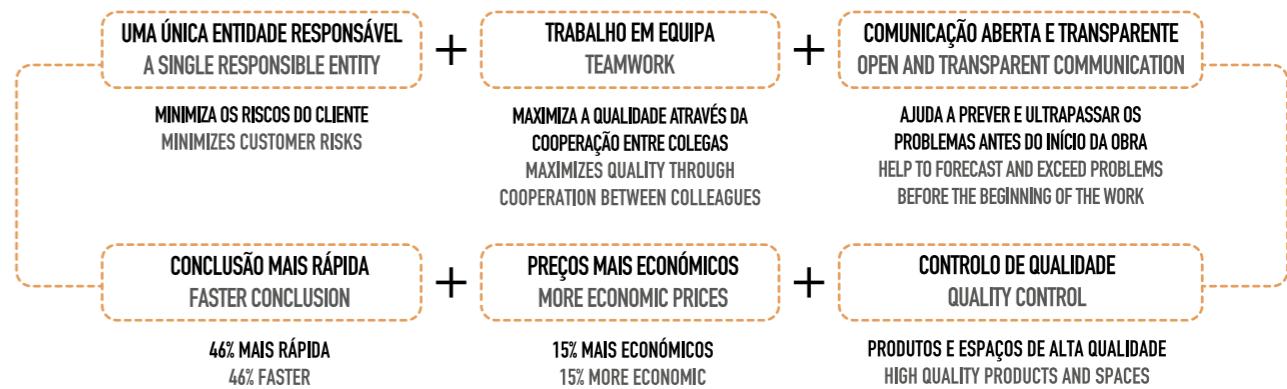
The Design & Build (D&B) service corresponds to a method in which an entity (the Design & Build company) works under a single contract with the client to provide both design and construction services. This method therefore involves a single entity, a single contract, and a unified workflow, from the initial concept to the completion of the work.

Various studies and research indicate that D&B projects are generally 15% cheaper than others supported by traditional acquisition methods. This saving is achieved through the exclusive use of the contractor's internal resources (without the need for third and fourth entities) and simplified contractual processes. The other good news is that these savings are not achieved by distortion of the initial concept or supported by “equivalent” solutions, which are often doubtful.

MÉTODO TRADICIONAL TRADITIONAL METHOD VS MÉTODO D&B D&B METHOD



VANTAGENS D&B | D&B ADVANTAGES



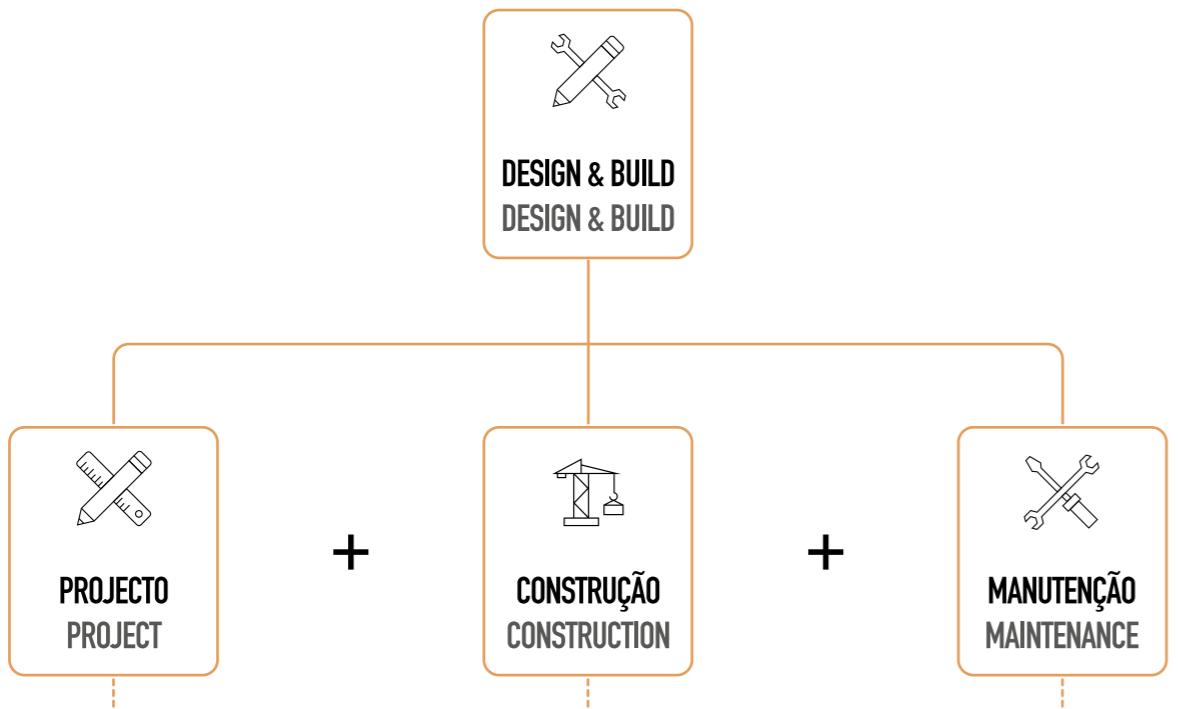
DESIGN & BUILD

DESIGN & BUILD

FASES D&B | D&B PHASES

O serviço D&B Play Planet corresponde à feliz união de projecto e construção de Espaços de Jogo e Recreio, oferecendo um serviço integrado, completo e coerente, "chave-na-mão". Com o D&B Play Planet o cliente pode ter certeza de que o resultado final estará em perfeita consonância com o que foi projectado, construído em menor tempo, e realizado com o menor custo possível, sem derrapagens orçamentais. Com o D&B Play Planet, o dono da obra irá perceber rapidamente os benefícios de "one stop shopping".

PLAY IN ART® | 10



Ao desenvolver o seu projeto com a Play Planet beneficiará da experiência, criatividade e dedicação dos nossos técnicos, bem como de uma comunicação contínua e disponível de uma equipa empenhada em superar as suas expectativas.

When developing your project with Play Planet you will benefit from the experience, creativity and dedication of our technicians, as well as from a continuous communication of a team committed to exceeding your expectations.

O serviço de construção disponibilizado pela Play Planet compreende os mais variados trabalhos, desde a montagem e instalação de equipamentos e pavimentos até aos mais complexos, de outras especialidades, como iluminação, paisagismo, ou construção de edifícios.

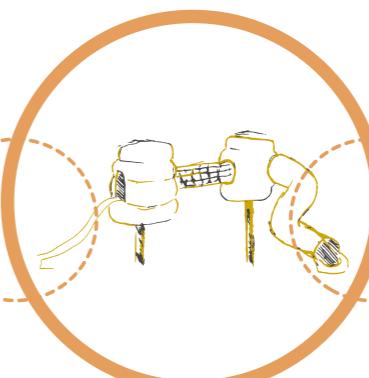
The construction service provided by Play Planet comprises the most varied works, from the assembly and installation of equipment and floorings to the most complex, of other specialties, such as lighting, landscaping, or construction of buildings.

A Play Planet dispõe de equipas técnicas especializadas de inspecção, manutenção preventiva e correctiva, que contribuem para o aumento da vida útil dos equipamentos, e da segurança dos utilizadores ao longo do tempo.

Play Planet has specialized technical teams for inspection, preventive and corrective maintenance, which contribute to increasing the longevity of equipment and structures and the safety of users over time.

Play Planet's D&B service corresponds to the blissful union of design and construction of Landscape and Play spaces, offering a comprehensive, complete and coherent, "turnkey" service. With Play Planet's D&B, the customer can be assured the final outcome will be in perfect harmony with what was designed, constructed faster, and carried out with the lowest possible cost, without budgetary overruns. With Play Planet's D&B the developer will quickly realize the benefits of "one stop shopping".

1 PRIMEIROS DESENHOS FIRST SKETCHES



2 MODELO 3D 3D MODEL



6 OBRA FINALIZADA FINISHED WORK



D&B DESIGN & BUILD

5 CONSTRUÇÃO CONSTRUCTION



3 DESENHOS TÉCNICOS TECHNICAL DRAWINGS



4 PRODUÇÃO PRODUCTION



PLAY IN ART® by PLAY PLANET

PLAY IN ART®

PLAY IN ART®

Num Mundo em constante evolução o que lhe chama a atenção, o que lhe faz estugar o passo para observar ou correr para alcançar?

Seja qual for a sua motivação, idade, religião, ou aspiração, haverá sempre um denominador comum: Em primeiro lugar, a curiosidade. Depois o fascínio pela beleza, e pela emoção que esta nos provoca.

Esteja ela onde a encontramos – nas mais variadas formas de arte, na música, na natureza, na espiritualidade, nos outros, ou em nós próprios – a procura da beleza conduz muito do que fazemos e como nos comportamos.

As nossas soluções passam, assim, por um design apurado, pela originalidade e criatividade, proporcionando experiências e gerando emoções.

Somos uma empresa diferenciadora também por isso. Ao contrário de outras que procuram conceber em série, copiando, nós optamos convictamente por trabalhar soluções personalizadas. Mais do que produtos, concebemos conceitos – NEW CONCEPTS – adaptáveis às mais variadas realidades, paisagens e gentes.

Assim nasceu também a nossa Marca PLAY IN ART®, explosão criativa, fusão de expressão artística, funcionalidade e paisagismo, a qual reúne as mais recentes criações da Play Planet. Somos os alfaiates do Urbanismo e do Paisagismo, produzimos arte urbana à sua medida!

Hoje estamos presentes em diversos pontos do Mundo, com trabalhos realizados nos mais variados sectores: centros comerciais, escolas, museus, parques públicos, parques de atracções, espaços desportivos, empresas, hospitais, casas particulares... A nossa marcada presença em Portugal e além-fronteiras, reflecte a excelência do nosso trabalho e a confiança conquistada através da qualidade dos nossos produtos e dos nossos serviços.

In a world in constant evolution which draws your attention, what makes you slow down the pace to watch or run to achieve?

Whatever your motivation, age, belief or aspiration, there will always be a common denominator: First, curiosity. Then the fascination for beauty, and the emotion it provokes.

Wherever we find it - in the most varied forms of art, music, nature, spirituality, in others or in ourselves – the search for beauty drives much of what we do and how we behave.

Our solutions go through an accurate design, originality and creativity, providing experiences and generating emotions.

That is also why we are a different company. Unlike others, who create "standard" products for copying and rationalizing resources, we opted, with conviction, to be unique. So, more than products, we design new ideas - NEW CONCEPTS - adaptable to many different realities, landscapes and people.

That's how our PLAY IN ART® brand was born, a creative explosion, fusion of artistic expression, functionality and landscaping, which brings together the latest creations from Play Planet. We are the tailors of Urbanism and Landscaping, we produce urban art for you!

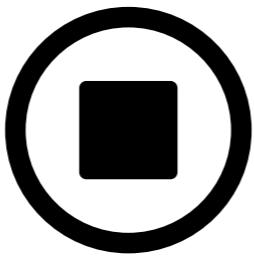
Today we are present in various parts of the world, with work performed in the most varied sectors: shopping centres, schools, museums, public parks, amusement parks, sports venues, companies, hospitals, private homes... Our strong presence in Portugal and across borders reflects the excellence of our work and the confidence we have gained through the quality of our products and our services.



PLAY

Soluções inovadoras para Espaços de Jogo e Recreio, no exterior ou interior. Feitas à sua medida, personalizadas, únicas, arrojadas, surpreendentes. Com um grande foco no design, usando materiais de alta qualidade, de forma a promover uma maior durabilidade e sustentabilidade ambiental. Seguras e em conformidade com as Normas Europeias EN1176 e EN1177.

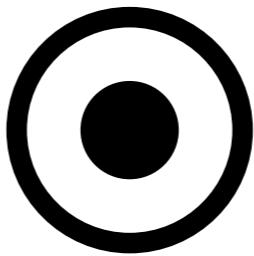
Innovative solutions for outdoor and indoor playgrounds. Tailor made, personalized, unique, bold, surprising. With a strong focus on design, using high quality materials to promote greater durability and environmental sustainability. Safe and in compliance with European Standards EN1176 and EN1177.



STAY

Mobiliário Urbano para o espaço público ou privado, simbiose perfeita entre função e arte. Porque um banco pode ser muito mais que apenas um banco, mas também uma escultura, um marco arquitetónico. Conceitos originais de equipamentos urbanos, confortáveis, ergonómicos, a que ninguém fica indiferente.

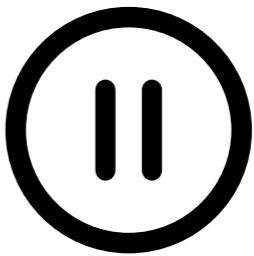
Urban furniture for public or private space, perfect symbiosis between function and art. Because a bench can be much more than just a simple bench, but also a sculpture, an architectural landmark. Original concepts of comfortable, ergonomic urban equipment that will catch your eye.



ALL

Nada se adapta de forma exemplar em simultâneo a todos nós, ou da mesma forma, e muito menos, durante o decorrer de todo o tempo das nossas vidas. Este conceito de Design & Build transporta-nos para espaços inclusivos, desenhados para todos, sem exceção, com especial foco nas acessibilidades, orientação e estímulos.

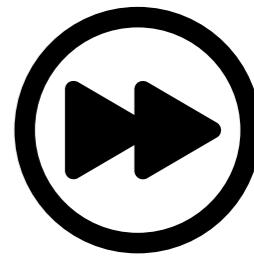
Nothing adapts in an exemplary way to all of us, or in the same way, much less during the whole time of our lives. This Design & Build concept transports us into inclusive spaces, designed for everyone without exception, with a special focus on accessibility, orientation and diverse stimuli.



DAZZLE

Deslumbrantes, estes são conceitos para o espaço público que o vão maravilhar, além de inspirar, despertando um sentido fortíssimo de pertença. Com as nossas instalações, sempre impactantes, transformamos qualquer espaço ou zona descharacterizada num ponto de referência.

Dazzling, these are concepts for the public space that will amaze you as well as inspire you, awakening a very strong sense of belonging. With our impactful installations, we can transform any space or uncharacterized zone into a reference point of Urban Art.

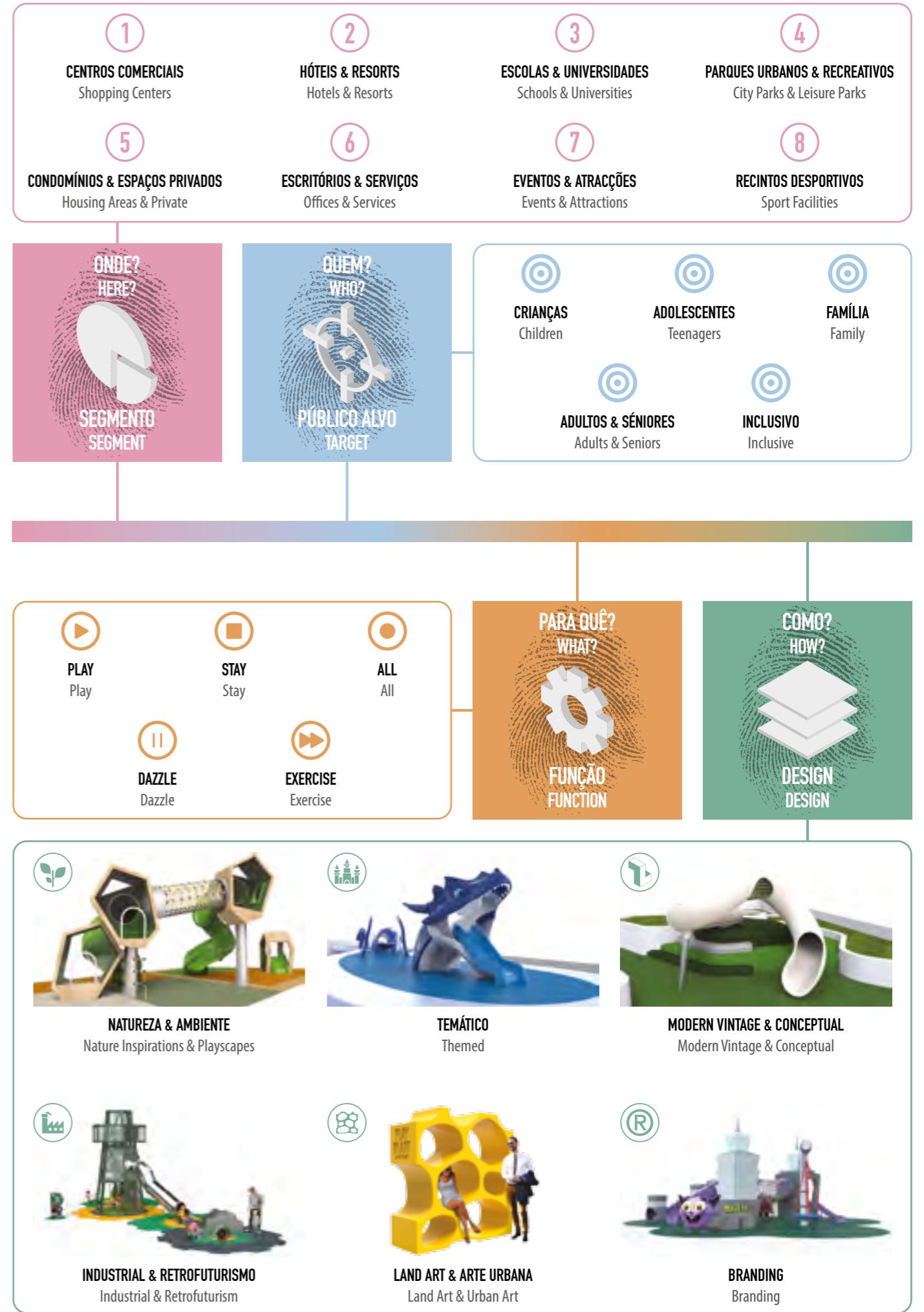


EXERCISE

Ao seu dispor, uma variedade de conceitos de desporto, de rastreio básico de saúde e de equipamentos ideais para lazer e terapia ocupacional de doentes com Alzheimer, capazes de satisfazer os mais variados gostos, estilos e necessidades.

At your disposal, a variety of sport concepts, basic health evaluation and recreational and occupational therapy equipment's most suited for adults with Alzheimer's disease, able to satisfy a wide range of preferences, styles and needs.

PROJECT ID





NEW CONCEPTS TO PLAY

OS NOSSOS MAIS RECENTES E ÚNICOS CONCEITOS PLAY IN ART® PARA ÁREAS DE JOGO E RECREIO.

Brincar é essencial e um direito fundamental de toda a criança e adulto. A brincar desenvolvemos-nos, crescemos, aprendemos, socializamos. A brincar exercitamos tanto o corpo como a mente.

Os parques infantis, pensados e desenvolvidos como espaços reservados para brincar e para estímulo da actividade física, têm pouco mais que um século de existência. Não obstante, ao longo da sua história recente podemos observar o nascimento e o desaparecimento de várias correntes, com maior ou menor expressão e impacto, as quais vão desde o "Modern Vintage" com as suas peças escultóricas geralmente concebidas por artistas, arquitectos, escultores e até pintores, aos "Adventure Playgrounds" onde se explorou todo o tipo de material de desperdício e lixo, passando pelos parques mais realistas onde comboios, aviões e outros objectos reais constituíam o elemento principal de brincadeira, até aos "Nature Playgrounds" onde a natureza e os elementos naturais desempenham o papel principal.

No entanto, aos dias de hoje, o parque infantil mais comum continua a ser apoiado nos 5 pilares: "baloiço-escorregá-mola-carrossel-equipamento de trepar". Este tornou-se no parque tradicional, habitualmente

encontrado nos condomínios, no recreio da escola, no parque público ou em qualquer outro lugar, tanto na Europa como pelo Mundo fora.

O parque infantil tornou-se num espaço despersonalizado, caracterizado pelo uso repetido do mesmo tipo de equipamentos apoiados numa lógica facilmente identificável de actividades programadas (trepar, escalar, gatinhar, escorregar, baloiçar...), sem uma verdadeira correlação com o público a que se destinam, e o devido enquadramento face ao espaço envolvente, à sua história e cultura.

Por outro lado, o parque infantil tem sido, como o nome indica, quase exclusivamente associado às crianças e pré adolescentes, sendo vedado aos adultos o direito à brincadeira. Aliás, sendo até muitas vezes expressamente referenciada esta proibição à entrada dos parques ou posta sobre os equipamentos.

Ora, a Play Planet defende que a brincadeira deve ser acessível a todos, independentemente da idade, sendo aliás um óptimo remédio contra o envelhecimento, doença e a solidão. Desta forma, concebemos conceitos adaptados às mais variadas realidades, para crianças, jovens, adultos e seniores, aos quais denominámos de NEW CONCEPTS OF PLAY.

Ao contrário do habitual não nos apresentamos no mercado com um vasto catálogo de peças de

repetição, mas antes com o tecido e os materiais necessários para compor um fato à sua medida.

Privilegiamos a brincadeira livre e peças únicas, com grande enfoque na arte contemporânea e uma exigência muito peculiar no que toca a sua qualidade, aparência e enquadramento paisagístico. Criamos soluções de design elegantes e personalizadas, procurando novas respostas e maneiras inteligentes de oferecer brincadeira sem barreiras, onde crianças e adultos possam interagir e aprender uns com os outros.

Exploramos diversos tipos de materiais e soluções, consoante o projecto. Tanto desenvolvemos impressionantes parques temáticos como nos dedicamos a espaços de brincadeira mais modestos, até espaços exígues onde apenas se pretende um pequeno apontamento recreativo. Tudo é possível, tudo é viável e tudo vale a pena, "quando a alma não é pequena" - assim diria Fernando Pessoa.

Se pensa que esta abordagem personalizada é financeiramente incompatível, mais cara que as soluções standard está equivocado. Pelo contrário, com os NEW CONCEPTS OF PLAY, trazemos os materiais melhores, mais interessantes, económicos e sustentados para o projecto. Concebemo-lo 100% com a nossa equipa e produzimo-lo com materiais exclusivamente Europeus, a preços justos que o vão surpreender.

OUR LATEST UNIQUE PLAY IN ART® CONCEPTS FOR PLAYGROUNDS AND RECREATIONAL AREAS.

Playing is essential and a fundamental right of every child and adult. By playing we develop ourselves, we grow, we learn, we socialize. Through Play we exercise body and mind.

Playgrounds, designed and developed as spaces reserved for playing and stimulating physical activity, have little more than a century of existence. However, throughout its recent history we can observe the birth and disappearance of various currents, with greater or lesser expression and impact, ranging from the "Modern Vintage" with its sculptural pieces generally designed by artists, architects, sculptors and even painters, to "Adventure Playgrounds" exploring all kinds of waste material, passing through the most realistic parks where trains, planes and other real objects were the main element of play, to "Nature Playgrounds" where the Nature and natural elements play the leading role.

However, to this day, the most common playground continues to be supported by the 5 pillars: "swing-slide-spring-carousel-climbing equipment". This has become the traditional park, usually found in housing areas,

school playgrounds, public parks or anywhere else in Europe and around the world.

The playground has become a depersonalized space, characterized by the repeated use of the same kind of equipment supported by an easily identifiable logic of programmed activities (climbing, crawling, sliding, swinging...), without a real correlation with the target users, and an appropriate connexion to the surrounding landscape, its history and culture.

On the other hand, the playground has been, as the name implies, almost exclusively associated with children and pre-teens, with adults being denied the right to play. In fact, even often being expressly referred to this prohibition at the playground signage.

PLAY PLANET believes that play should be accessible to everyone, regardless of age, often being a great remedy against aging, disease and loneliness. In this way, we conceive concepts adapted to the most varied realities, for children, youth, adults and seniors, which we call NEW CONCEPTS OF PLAY.

Contrary to the usual players in this market, we do not present ourselves with a large catalogue of standard

and repetitive products, but rather with the ideas and materials necessary to create a personalized outfit.

We encourage free play and design unique pieces with a great focus on contemporary art, and a rigorous demand level regarding its quality, appearance and landscaping. We develop elegant and personalized design solutions, looking for new answers and smart ways to offer barrier-free play, where children and adults can interact and learn from each other.

We explore various types of materials and solutions, depending on the project. We can developed impressive theme parks or work on more modest playgrounds to very small play points where fun and looks are required. Everything is possible, everything is viable and worthwhile, "when the soul is not small", as the famous writer Fernando Pessoa would say.

If you think this personalized approach is financially unbearable, more expensive than standard solutions you are mistaken. On the contrary, with NEW CONCEPTS OF PLAY, we bring the best, most interesting, economical and sustainable materials to the project. We design it 100% with our team and produce them with exclusively European materials at fair prices that will surprise you.



PLAY



PLAY IN ART® | 20

④ PARQUES URBANOS & RECREATIVOS | CITY PARKS & LEISURE PARKS

○ CRIANÇAS | CHILDREN



PLAY IN ART® | 21

④ PARQUES URBANOS & RECREATIVOS | CITY PARKS & LEISURE PARKS

○ FAMÍLIA | FAMILY



PLAY IN ART® | 22

④ PARQUES URBANOS & RECREATIVOS | CITY PARKS & LEISURE PARKS

○ CRIANÇAS | CHILDREN



PLAY IN ART® | 23

④ PARQUES URBANOS & RECREATIVOS | CITY PARKS & LEISURE PARKS

○ FAMÍLIA | FAMILY



PLAY



TEMÁTICO | THEMED

4 PARQUES URBANOS & RECREATIVOS | CITY PARKS & LEISURE PARKS

INCLUSIVO | INCLUSIVE



NATUREZA & AMBIENTE | NATURE INSPIRATIONS & PLAYSCAPES

4 PARQUES URBANOS & RECREATIVOS | CITY PARKS & LEISURE PARKS

CRIANÇAS | CHILDREN



TEMÁTICO | THEMED

4 PARQUES URBANOS & RECREATIVOS | CITY PARKS & LEISURE PARKS

CRIANÇAS | CHILDREN



NATUREZA & AMBIENTE | NATURE INSPIRATIONS & PLAYSCAPES

4 PARQUES URBANOS & RECREATIVOS | CITY PARKS & LEISURE PARKS

CRIANÇAS | CHILDREN



TEMÁTICO | THEMED

5 CONDOMÍNIOS & ESPAÇOS PRIVADOS | HOUSING AREAS & PRIVATE

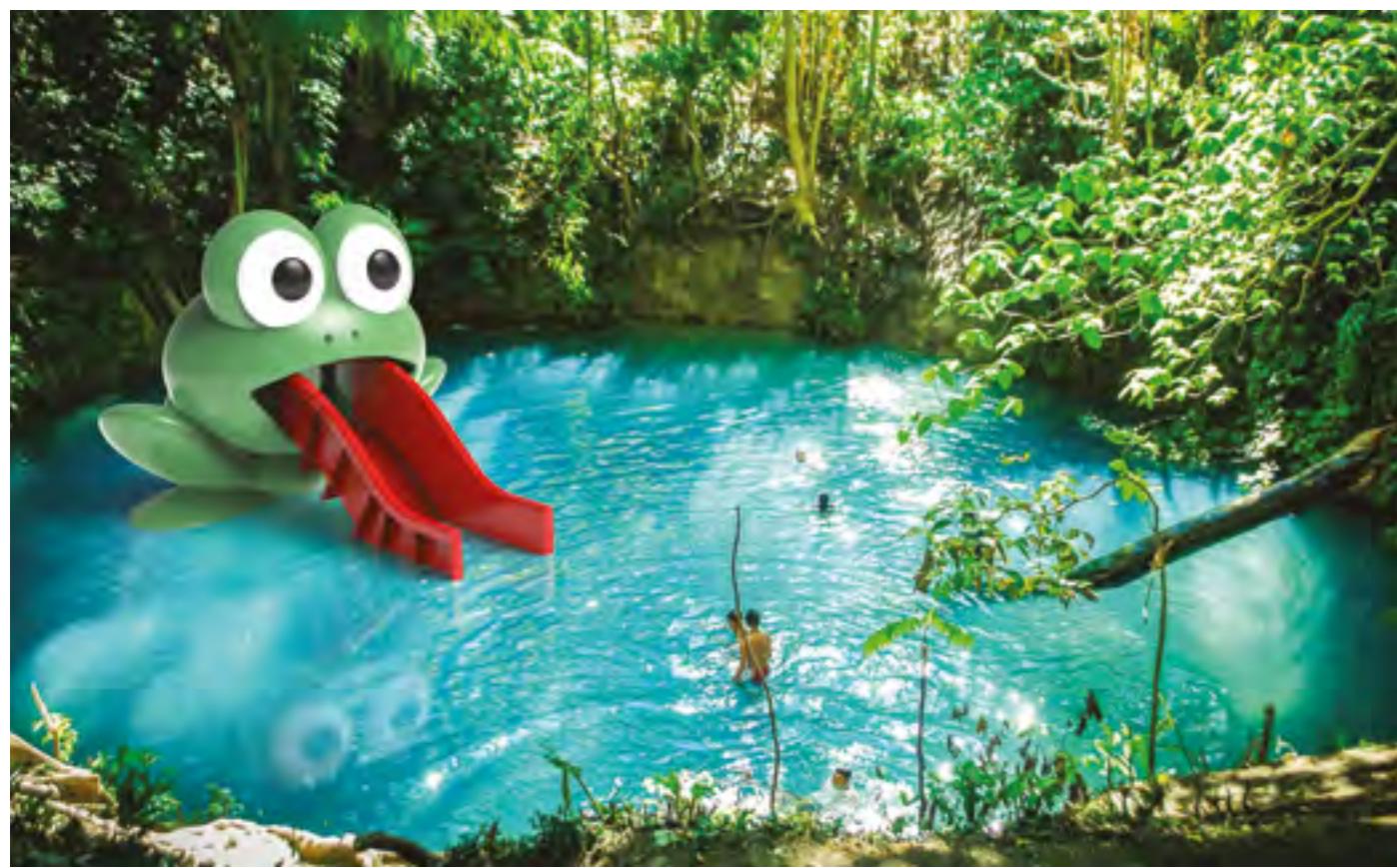
FAMÍLIA | FAMILY



TEMÁTICO | THEMED

4 PARQUES URBANOS & RECREATIVOS | CITY PARKS & LEISURE PARKS

CRIANÇAS | CHILDREN



TEMÁTICO | THEMED

4 PARQUES URBANOS & RECREATIVOS | CITY PARKS & LEISURE PARKS

FAMÍLIA | FAMILY



TEMÁTICO | THEMED

1 CENTROS COMERCIAIS | SHOPPING CENTERS

FAMÍLIA | FAMILY





PLAY



MODERN VINTAGE & CONCEPTUAL | MODERN VINTAGE & CONCEPTUAL

4 PARQUES URBANOS & RECREATIVOS | CITY PARKS & LEISURE PARKS

FAMÍLIA | FAMILY



TEMÁTICO | THEMED

5 CONDOMÍNIOS & ESPAÇOS PRIVADOS | HOUSING AREAS & PRIVATE

CRIANÇAS | CHILDREN



MODERN VINTAGE & CONCEPTUAL | MODERN VINTAGE & CONCEPTUAL

4 PARQUES URBANOS & RECREATIVOS | CITY PARKS & LEISURE PARKS

CRIANÇAS | CHILDREN



TEMÁTICO | THEMED

4 PARQUES URBANOS & RECREATIVOS | CITY PARKS & LEISURE PARKS

CRIANÇAS | CHILDREN



PLAY



PLAY IN ART® | 30
MODERN VINTAGE & CONCEPTUAL | MODERN VINTAGE & CONCEPTUAL

④ PARQUES URBANOS & RECREATIVOS | CITY PARKS & LEISURE PARKS

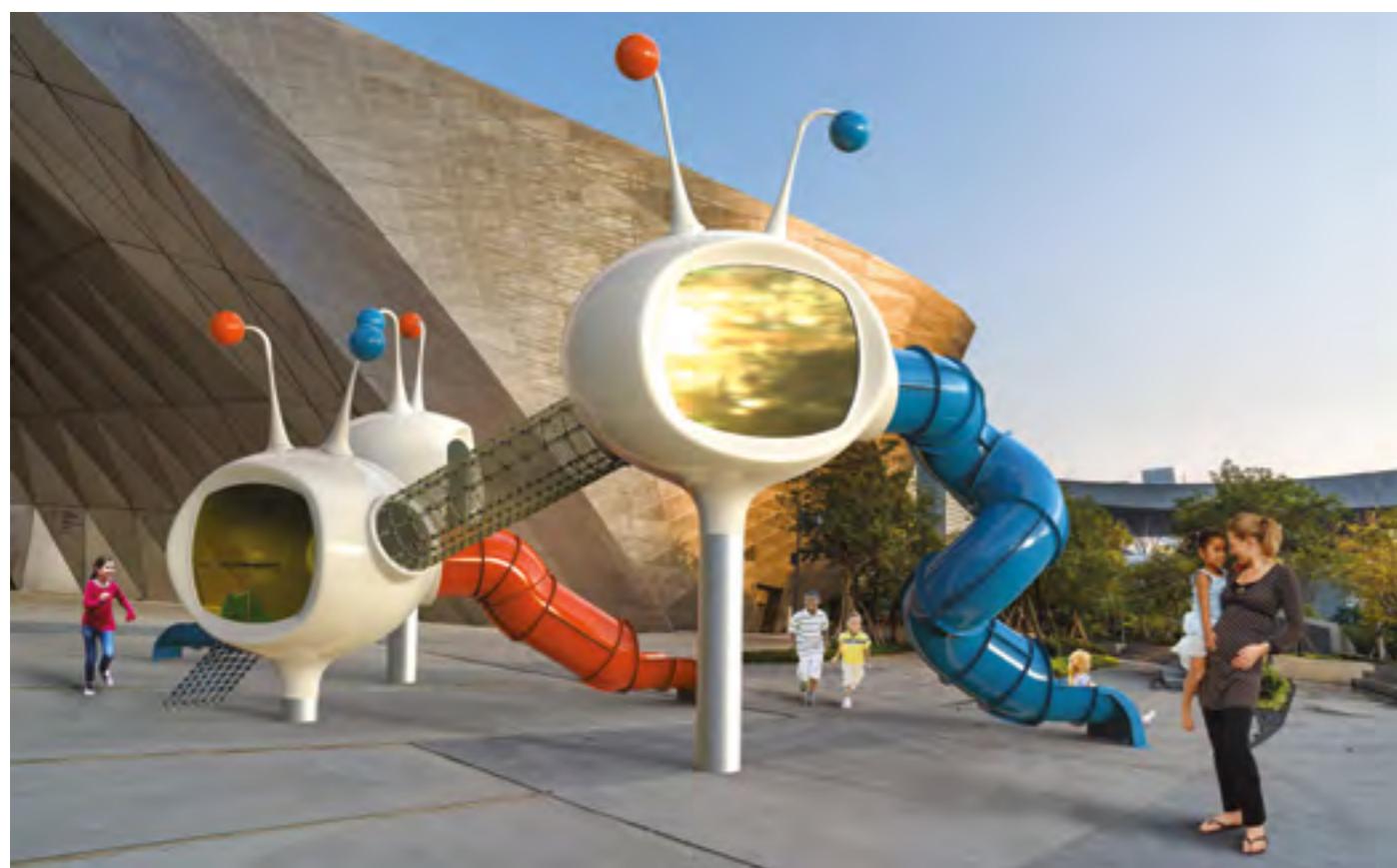
FAMÍLIA | FAMILY



PLAY IN ART® | 31
MODERN VINTAGE & CONCEPTUAL | MODERN VINTAGE & CONCEPTUAL

① CENTROS COMERCIAIS | SHOPPING CENTERS

CRIANÇAS | CHILDREN



MODERN VINTAGE & CONCEPTUAL | MODERN VINTAGE & CONCEPTUAL

④ PARQUES URBANOS & RECREATIVOS | CITY PARKS & LEISURE PARKS

FAMÍLIA | FAMILY

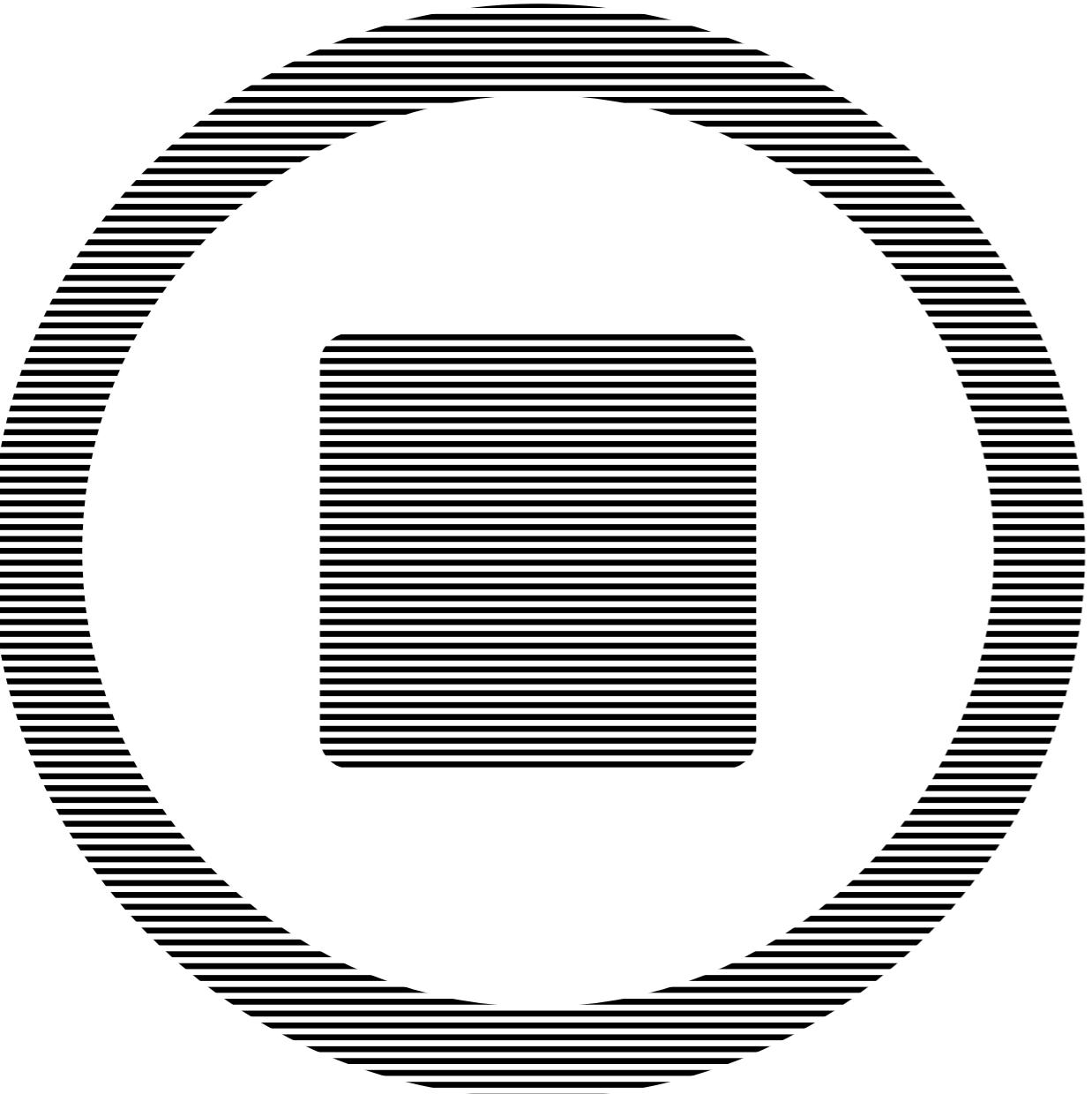


MODERN VINTAGE & CONCEPTUAL | MODERN VINTAGE & CONCEPTUAL

④ PARQUES URBANOS & RECREATIVOS | CITY PARKS & LEISURE PARKS

CRIANÇAS | CHILDREN





NEW CONCEPTS TO STAY

OS NOVOS E ÚNICOS CONCEITOS DE MOBILIÁRIO URBANO DA NOSSA MARCA PLAY IN ART® PARA ÁREAS DE JOGO E RECREIO.

Os espaços de encontro e socialização no espaço público, sobretudo os direcionados para os jovens e adultos, são raros, ou em alguns locais, mesmo inexistentes. Por outro lado, o mobiliário urbano das nossas vilas e cidades é habitualmente composto por peças clássicas, tradicionais, muito idênticas, centrando-se basicamente na sua função – um banco serve para sentar, uma papeleira para colocar o lixo, um candeeiro para iluminar...

Na Play Planet, acreditamos que o mobiliário urbano pode e deve, oferecer mais que a sua função principal, constituindo peças de intervenção e de comunicação: Arte Urbana.

Porquê? Porque a Arte Urbana tem um valor intrínseco e intangível, bem como um valor instrumental.

THE NEW AND ONLY CONCEPTS OF URBAN FURNITURE FROM OUR BRAND PLAY IN ART®.

Meeting points and socializing areas in the public space, especially those aimed at young people and adults, are rare, or in some places even non-existent. On the other hand, the street furniture of our towns and cities is usually made up of classic, traditional, very similar pieces, focusing primarily on their function – a bench is for sitting, a waste bin to trash your garbage, a lamp for lighting up the way...

At Play Planet, we believe that street furniture can, and should, offer more than its main function, constituting intervention and communication pieces of Urban Art.

Why? Because Urban Art has intrinsic and intangible value as well as instrumental value.

O valor intrínseco diz respeito à beleza estética da obra, ao seu valor subjetivo e conceptual enquanto peça de expressão individual. O valor instrumental da arte urbana tem expressão tanto em termos sociais – surpreendendo, educando e inspirando os cidadãos – mas também em termos económicos – gerando novos postos de trabalho, aumentando o valor imobiliário e promovendo o turismo, apresentando resultados objectivos e mensuráveis.

Ao trazer a arte para as ruas, estamos a contribuir para que a arte se torne uma parte da nossa vida diária. Expomos-nos a novas ideias e informações, sendo desafiados e estimulados por aquilo que observamos. A arte pública é, por isto tudo, uma componente essencial na criação de uma comunidade vibrante e evoluída. Ela molda a nossa consciência, desenvolve uma atitude colectiva, inspira-nos e até reduz o stress!

Portanto, decidimos conceber peças de mobiliário urbano PLAY IN ART® com profundo enfoque no

design e na arte pública, onde os cidadãos possam socializar e relaxar.

Na concepção destes produtos tivemos em consideração dois aspectos fundamentais: a forma das estruturas e as possíveis funções escondidas nas peças. Mais do que equipamentos concebemos esculturas visitáveis – “Walk-in-sculptures” ou “Social Sculptures” – para pontos de encontro e socialização.

Num mundo em constante evolução não esquecemos também as novas tecnologias. Assim, alguns produtos incorporam altifalantes e um sistema de detecção remota que permite interagir com o telemóvel do utilizador, ouvir rádio ou músicas pré-programadas. Outras peças são iluminadas por dentro resultando num encantador efeito de luz nocturna.

Eis alguns dos trabalhos por nós desenvolvidos, apresentamos os NEW CONCEPTS TO STAY.

Intrinsic value concerns the aesthetic beauty of the work, its subjective and conceptual value as a piece of individual expression. The instrumental value of urban art is expressed both in social terms – surprising, educating and inspiring citizens – but also in economic terms – generating new jobs, increasing real estate value and promoting tourism, delivering objective and measurable results.

By bringing art to the streets, we are contributing to art becoming a part of our daily life. We expose ourselves to new ideas and information, being challenged and stimulated by what we observe. Public art is therefore an essential component in creating a vibrant and evolved community. It shapes our awareness, develops a collective attitude, inspires us and even reduces stress! Thus, we have decided to design PLAY IN ART® street furniture with a deep focus on design and public art, where citizens can socialize and relax.

In the design of these products we took into consideration two fundamental aspects: the shape of the structures and the possible hidden functions in them. More than equipment we design walkable sculptures – “Walk-in-sculptures” or “Social Sculptures” – for meeting places and socializing.

In a constantly evolving world we have not forgotten new technologies either. Thus, some products incorporate speakers and a remote sensing system that allows you to interact with the user's mobile phone, listen to radio or pre-programmed music. Other pieces are illuminated from within resulting in a lovely night light effect.

Here are some of the works we developed, we present the NEW CONCEPTS TO STAY.



STAY



PLAY IN ART® | 36
MODERN VINTAGE & CONCEPTUAL | MODERN VINTAGE & CONCEPTUAL

④ PARQUES URBANOS & RECREATIVOS | CITY PARKS & LEISURE PARKS

FAMÍLIA | FAMILY



PLAY IN ART® | 36
MODERN VINTAGE & CONCEPTUAL | MODERN VINTAGE & CONCEPTUAL

⑥ ESCRITÓRIOS & SERVIÇOS | OFFICES & SERVICES

FAMÍLIA | FAMILY



PLAY IN ART® | 36
MODERN VINTAGE & CONCEPTUAL | MODERN VINTAGE & CONCEPTUAL

④ PARQUES URBANOS & RECREATIVOS | CITY PARKS & LEISURE PARKS

FAMÍLIA | FAMILY



PLAY IN ART® | 36
MODERN VINTAGE & CONCEPTUAL | MODERN VINTAGE & CONCEPTUAL

④ PARQUES URBANOS & RECREATIVOS | CITY PARKS & LEISURE PARKS

FAMÍLIA | FAMILY



MODERN VINTAGE & CONCEPTUAL | MODERN VINTAGE & CONCEPTUAL

CENTROS COMERCIAIS | SHOPPING CENTERS

ADULTOS & SÉNIORES | ADULTS & SENIORS



MODERN VINTAGE & CONCEPTUAL | MODERN VINTAGE & CONCEPTUAL

PARQUES URBANOS & RECREATIVOS | CITY PARKS & LEISURE PARKS

FAMÍLIA | FAMILY



MODERN VINTAGE & CONCEPTUAL | MODERN VINTAGE & CONCEPTUAL

CENTROS COMERCIAIS | SHOPPING CENTERS

ADULTOS & SÉNIORES | ADULTS & SENIORS



TEMÁTICO | THEMED

PARQUES URBANOS & RECREATIVOS | CITY PARKS & LEISURE PARKS

FAMÍLIA | FAMILY



STAY



PLAY IN ART® | 40
TEMÁTICO | THEMED

4 PARQUES URBANOS & RECREATIVOS | CITY PARKS & LEISURE PARKS

FAMÍLIA | FAMILY



INDUSTRIAL & RETROFUTURISMO | INDUSTRIAL & RETROFUTURISM

6 ESCRITÓRIOS & SERVIÇOS | OFFICES & SERVICES

ADULTOS & SÉNIORES | ADULTS & SENIORS



MODERN VINTAGE & CONCEPTUAL | MODERN VINTAGE & CONCEPTUAL

4 PARQUES URBANOS & RECREATIVOS | CITY PARKS & LEISURE PARKS

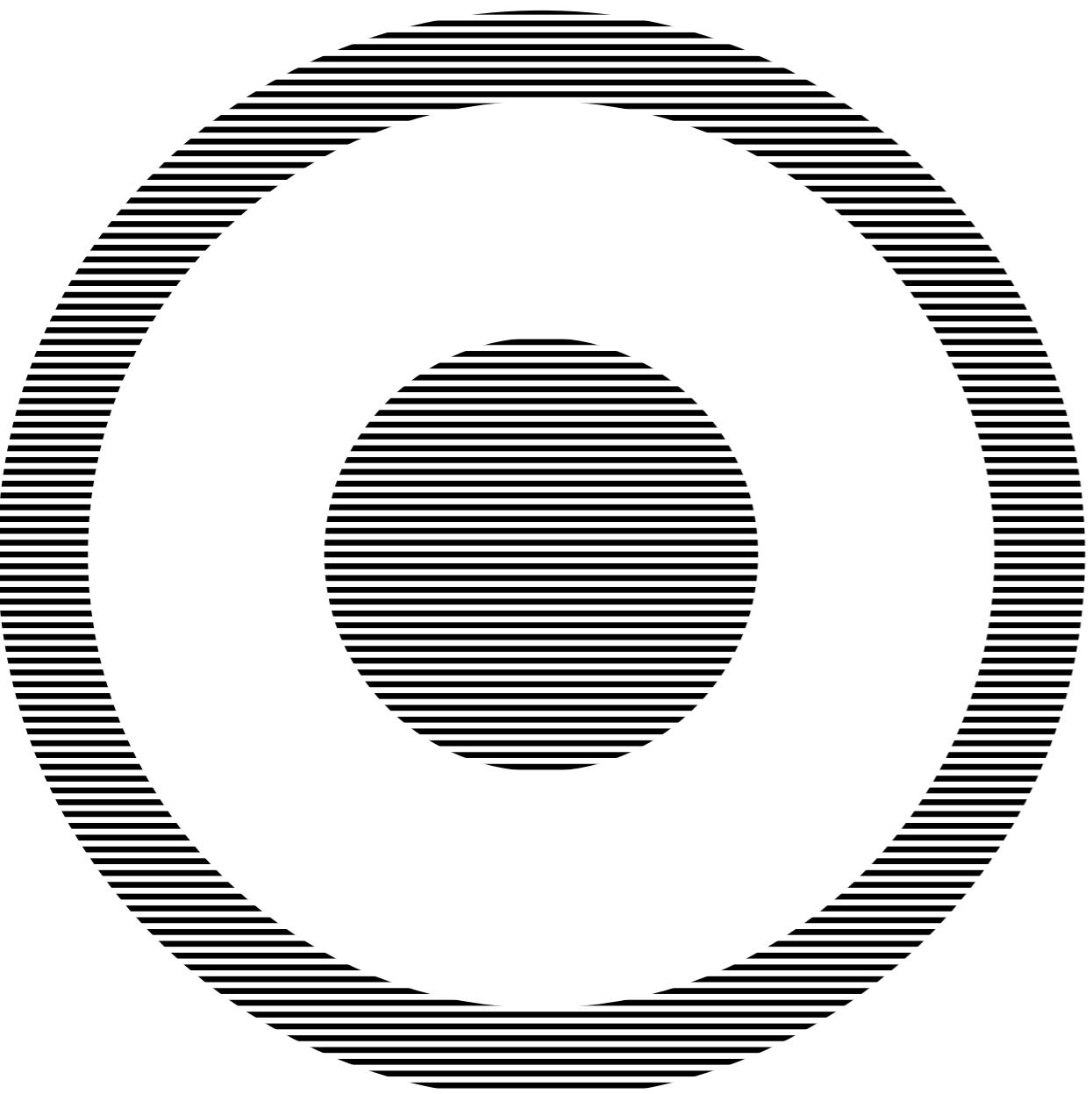
FAMÍLIA | FAMILY



INDUSTRIAL & RETROFUTURISMO | INDUSTRIAL & RETROFUTURISM

6 ESCRITÓRIOS & SERVIÇOS | OFFICES & SERVICES

ADULTOS & SÉNIORES | ADULTS & SENIORS



NEW CONCEPTS FOR ALL

PARA TODOS, OS NOSSOS CONCEITOS INCLUSIVOS COM A MARCA PLAY IN ART®.

As pessoas, embora todas iguais enquanto seres humanos, são na verdade únicas e bastante diversas. O equipamento que nos diverte e nos faz sentir feliz, não produz necessariamente o mesmo efeito no nosso vizinho do lado, ou em todos os momentos da nossa vida. Todos nós já experimentámos, em algum momento, uma redução das nossas capacidades funcionais, de forma mais ou menos impactante, por um breve período ou sem retorno, fruto de cansaço, doença, acidente, gravidez ou consequência do inevitável envelhecimento. E certamente que o impacto destas limitações não nos passou despercebido, seja na locomoção, na visão, audição, pela falta de força, equilíbrio ou simples quebra de energia.

A verdade nua e crua é que nada se adapta de forma exemplar a todos nós, muito menos durante todo o tempo das nossas vidas. No entanto os projectistas tendem a desenvolver os seus produtos e espaços

FOR ALL, OUR INCLUSIVE CONCEPTS WITH THE PLAY IN ART® BRAND.

People, though all the same as human beings, are in fact unique and quite diverse. The equipment that entertains us and makes us feel happy does not necessarily produce the same effect on our next door neighbour, or at all times in our lives. We have all experienced, at some point, a reduction in our functional capacity, more or less strikingly, for a short time or with no return, due to tiredness, illness, accident, pregnancy or the consequence of the inevitable aging. And certainly the impact of these limitations has not gone unnoticed, whether in locomotion, sight, hearing, lack of strength, balance or simple energy breakdown.

The truth is that nothing fits in an exemplary way for all of us, much less all along our lives while growing up and aging. However, designers tend to develop their

baseando-se num conceito de homem tipo, normalizado (ou médio), que na verdade não existe. Então, como podemos projectar um espaço de jogo e recreio inclusivo, tendo em consideração tantas realidades e expectativas diferentes, para mais em constante mutação?

Para muitos, o design inclusivo em espaços de jogo e recreio tem correspondência e expressão física em equipamentos dirigidos especificamente a pessoas com mobilidade condicionada. Quantos parques foram apelidados de Inclusivos após a instalação de um baloiço ou balancé acessível a cadeiras de rodas?

Esta abordagem não só não é inclusiva, como é estigmatizante e promove a exclusão. Além disso, este tipo de produtos tende para um design mais próximo do hospitalar, de estética muito pouco atractiva. As boas práticas de design inclusivo visam precisamente eliminar a discriminação promovendo o respeito, a normalização e aceitação da diferença. Elas devem não só eliminar as barreiras

products and spaces based on a concept of normalized (or average) type of man, which actually does not exist. So how can we design an inclusive playground and play space, taking into account so many different realities and expectations, for ever-changing ones?

For many, the inclusive design in playgrounds is matched and physically expressed in equipment specifically designed for people with disabilities. How many parks have been called Inclusive after the installation of a wheelchair accessible swing or carousel?

This approach is not inclusive at all, it is stigmatizing and promotes exclusion. In addition, these products tend to be closer to the hospital design, with very unattractive aesthetics. Good practices in inclusive design aim precisely to eliminate discrimination by promoting respect, normalization and acceptance of difference. They should not only eliminate physical

físicas, garantindo a acessibilidade e a orientação, mas também proporcionar estímulos, conforto e independência. Por outras palavras, para além de garantir uma funcionalidade apropriada e facilidade de utilização, o design inclusivo deverá ir de encontro às aspirações do utilizador, ser atractivo, trazendo-lhes benefícios emocionais.

Os espaços de jogo e recreio só serão verdadeiramente inclusivos quando forem pensados e desenvolvidos para permitir o acesso e uso a todo o tipo de utilizadores, se não em todo o espaço, pelo menos em boa parte dele.

Foi com tudo isto em mente que a Play Planet decidiu abraçar o desenvolvimento de novos conceitos de espaços de jogo e recreio verdadeiramente inclusivos – NEW CONCEPTS FOR ALL. Serve-nos de inspiração o trabalho de algumas figuras nacionais e estrangeiras no campo da inclusão e reabilitação, mas é uma muito especial que dedicamos o produto das nossas criações: Jaime Octávio de Magalhães Filipe.

barriers, ensuring accessibility and orientation, but also provide stimuli, comfort and independence. In other words, in addition to ensuring appropriate functionality and ease of use, inclusive design should meet the user's aspirations, be attractive and bring emotional benefits.

Play and play spaces will only be truly inclusive when they will be designed and developed to serve all types of users, if not covering the whole products or space, but at least a good part of it. It was with all this in mind that Play Planet decided to embrace the development of new truly inclusive playground concepts – NEW CONCEPTS FOR ALL.

We are inspired by the work of some national and international figures in the field of inclusion, design for all and rehabilitation, but it is to a very special one that we dedicate the product of our creations: Jaime Octávio de Magalhães Filipe.



MODERN VINTAGE & CONCEPTUAL | MODERN VINTAGE & CONCEPTUAL

6 ESCRITÓRIOS & SERVIÇOS | OFFICES & SERVICES

INCLUSIVO | INCLUSIVE



MODERN VINTAGE & CONCEPTUAL | MODERN VINTAGE & CONCEPTUAL

4 PARQUES URBANOS & RECREATIVOS | CITY PARKS & LEISURE PARKS

INCLUSIVO | INCLUSIVE



TEMÁTICO | THEMED

3 ESCOLAS & UNIVERSIDADES | SCHOOLS & UNIVERSITIES

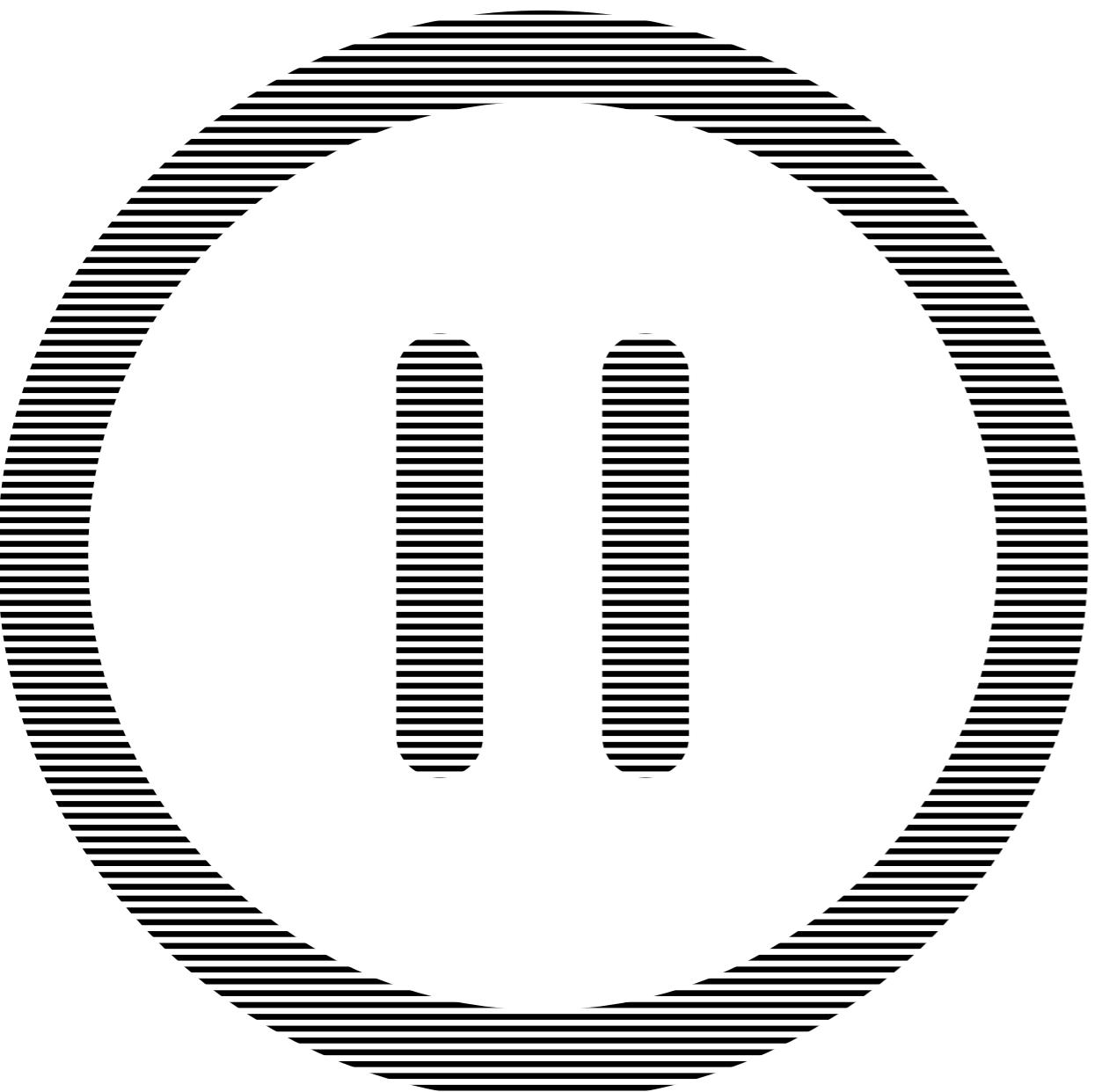
INCLUSIVO | INCLUSIVE



MODERN VINTAGE & CONCEPTUAL | MODERN VINTAGE & CONCEPTUAL

4 PARQUES URBANOS & RECREATIVOS | CITY PARKS & LEISURE PARKS

INCLUSIVO | INCLUSIVE



NEW CONCEPTS TO DAZZLE

ELEMENTOS INDIVIDUAIS, ARTÍSTICOS, ARQUITECTÓNICOS E ESCULTURAIS, SIMPLES, ATÉ CONCEITOS DE PAISAGISMO E DESIGN INCRÍVEIS E INOVADORES.

Definição da palavra Inglesa "DAZZLE": Deslumbrar, maravilhar ou desconcertar alguém, com uma qualidade particularmente impressionante, impressionar profundamente; surpreender com encanto.

Sente-se deslumbrado com o espaço público que o rodeia? Inspira-o? Faz com que experiencie um sentimento de pertença? Como membros da sociedade contemporânea atrevemo-nos a dizer -Provavelmente não. Por que será?

Em primeiro lugar, as pessoas tendem a sentir-se menos ligadas às áreas públicas que não podem controlar, dando mais valor a espaços privados e interiores, que podem influenciar e com os quais se identificam. Além disso, as áreas públicas são geralmente "espaços vazios", sem carácter e sem uma característica interessante particularmente diferenciadora. Então, como podemos mudar isso?

INDIVIDUAL, ARTISTIC, ARCHITECTURAL AND SIMPLE SCULPTURAL ELEMENTS, UNTIL INCREDIBLE AND INNOVATIVE LANDSCAPE AND DESIGN CONCEPTS.

Definition of the English word "DAZZLE": To dazzle, amaze or disconcert someone with a particularly impressive quality, to impress deeply; surprise with charm.

Do you feel dazzled by the public space surrounding you? Does it inspire you? Do you experience a sense of belonging? As members of contemporary society we dare say – "Probably not."

Wonder why? Primary, people tend to feel less connected to public areas they cannot control, giving more value to private and interior spaces that they can influence and identify with. In addition, public areas are generally "empty spaces" without character and without a particularly distinguishing interesting feature.

Como é que podemos transformar "espaços vazios" em pontos de referência, adoptados e reconhecidos pelos membros da sua comunidade?

Arquitectos paisagistas e urbanistas podem desempenhar um papel importante através do desenvolvimento de experiências criativas e originais, adicionando arte a locais públicos – Arte Urbana ou Street Art.

A Arte Urbana une a comunidade através da criação de uma sensação de experiência partilhada. Isto por si só rompe com a rotina de dissociação urbana. Convidamos a interagir e responder ao que nos rodeia.

A arte é de facto uma forma altamente rentável de impulsionar a revitalização económica em áreas urbanas e de promover o turismo. A boa arte é um bom negócio. A arte pública pode ser uma fonte de publicidade, reconhecimento público e rendimento monetário, bem como de beleza.

Além disso, os nossos pensamentos conscientes e subconscientes são frequentemente muito afectados pelas imagens e slogans com que nos deparamos

no nosso dia-a-dia. Assim, a Arte Urbana é também amplamente utilizada como plataforma de comunicação para a sensibilização social e política.

A arte tem o poder de evocar emoções, não só estimula o desenvolvimento económico, mas também molda a nossa responsabilidade social, cria uma atitude colectiva, inspira, modifica comportamentos e reduz o stress.

A Arte Urbana existe para impressionar, para capturar a atenção das pessoas, para transmitir mensagens e informação. Acima de tudo, está lá para surpreender, para nos deslumbrar.

Com isso em mente, a Play Planet trabalhou em vários conceitos para Deslumbrar.

O resultado: Elementos artísticos, arquitectónicos, esculturais, para instalação maioritariamente no exterior, até conceitos de paisagismo incríveis e inovadores, para utilização pública. Aqui apresentam-se alguns dos nossos NEW CONCEPTS TO DAZZLE.

widely used as a communication platform for social and political awareness.

Art has the power to evoke emotions, not only stimulates economic development, but also shapes our social responsibility, creates a collective attitude, inspires, modifies behaviours and reduces stress.

Urban Art exists to impress, to capture people's attention, to convey messages and information. Above all, it is there to surprise, to dazzle us.

With that in mind, Play Planet has worked on several concepts to dazzle.

The result: Artistic, architectural, sculptural elements for mostly outdoor installation, up to incredible and innovative landscaping concepts for public use. Here are some of our NEW CONCEPTS TO DAZZLE.



PLAY IN ART® | 48

INDUSTRIAL & RETROFUTURISMO | INDUSTRIAL & RETROFUTURISM

6 ESCRITÓRIOS & SERVIÇOS | OFFICES & SERVICES

FAMÍLIA | FAMILY



MODERN VINTAGE & CONCEPTUAL | MODERN VINTAGE & CONCEPTUAL

2 HÓTEIS & RESORTS | HOTELS & RESORTS

FAMÍLIA | FAMILY



MODERN VINTAGE & CONCEPTUAL | MODERN VINTAGE & CONCEPTUAL

6 ESCRITÓRIOS & SERVIÇOS | OFFICES & SERVICES

FAMÍLIA | FAMILY



MODERN VINTAGE & CONCEPTUAL | MODERN VINTAGE & CONCEPTUAL

2 HÓTEIS & RESORTS | HOTELS & RESORTS

FAMÍLIA | FAMILY



PLAY IN ART® | 50
BRANDING | BRANDING

⑥ ESCRITÓRIOS & SERVIÇOS | OFFICES & SERVICES

○ FAMÍLIA | FAMILY



MODERN VINTAGE & CONCEPTUAL | MODERN VINTAGE & CONCEPTUAL

① CENTROS COMERCIAIS | SHOPPING CENTERS

○ FAMÍLIA | FAMILY



○ TEMÁTICO | THEMED

① CENTROS COMERCIAIS | SHOPPING CENTERS

○ FAMÍLIA | FAMILY





NEW CONCEPTS OF EXERCISE

OS DESAFIANTES E EXCLUSIVOS CONCEITOS DE DESPORTO COM A MARCA PLAY IN ART®.

Se quiser sentir-se melhor, aumentar os seus níveis de energia e talvez, até mesmo viver mais tempo, o exercício pode ser uma grande ajuda. Os benefícios do exercício físico regular para a saúde são bastante claros. A actividade física impulsiona a lipoproteína de alta densidade (HDL), ou “bom” colesterol, e diminui os triglicéridos insalubres. O exercício reduz o risco de doenças graves, como as cardiovasculares, diabetes tipo 2 e certos tipos de cancro até 50%, diminuindo o risco de morte prematura até 30%.

A actividade física regular desenvolve a força muscular, aumenta a energia e a resistência. Através do exercício, oxigénio e nutrientes são fornecidos aos tecidos, promovendo a eficiência do sistema cardiovascular. Além disso, a actividade física consome calorias, quanto mais intensa a actividade, mais calorias queima. Assim, o exercício combate o excesso de peso e ajuda a manter a forma física. Paralelamente, o exercício faz bem ao espírito e aumenta a autoestima. Ele estimula várias substâncias químicas do cérebro que nos fazem sentir felizes e relaxados, reduzindo o risco de stress, depressão, demência e doença de Alzheimer. E... o exercício é grátis, está disponível em qualquer lado e tem um efeito imediato.

A verdade é que não precisamos estar inscritos num ginásio para treinar de forma regular. Podemos

aumentar a nossa actividade física através de uma simples mudança de comportamento, caminhando mais ou optando por usar escadas em vez do elevador. Ou recorrendo a um programa mais intenso de treino em espaços público desportivos ao ar livre, como parques de fitness, arenas desportivas e outros locais de lazer e exercício.

Vários estudos atestam que, na generalidade, as pessoas preferem treinar ao ar livre, sentindo-se mais motivadas. O treino ao ar livre permite incorporar um maior número de actividades e movimentos que estão geralmente vedados em ginásios, devido a limitações de espaço. O treino ao ar livre resulta, assim, mais dinâmico e agradável. E como hoje passamos a maior parte do nosso tempo em ambientes fechados, sem respirar ar fresco (oxigénio) como deveríamos, chegamos a um ponto onde o exercício ao ar livre, respirando ar puro se torna uma necessidade mais do que uma opção.

Assim, se o exercício é o melhor e mais eficaz remédio para a nossa saúde, porque não tomamos uma dose diariamente? Ou, porque não o tomamos de todo? É certo que há quem não goste de fazer exercício, achando qualquer actividade física maçadora ou demasiado cansativa. Falta de tempo, indisponibilidade financeira para pagar um ginásio, ou simplesmente ter passado da idade, são desculpas frequentemente usadas para a falta de exercício regular.

CHALLENGING AND EXCLUSIVE SPORT CONCEPTS WITH PLAY IN ART® BRAND.

If you want to feel better, increase your energy levels and maybe even live longer, exercise can be a big help. The health benefits of regular exercise are quite clear. Physical activity boosts high density lipoprotein (HDL), or “good” cholesterol, and lowers unhealthy triglycerides. Exercise reduces the risk of serious diseases such as cardiovascular, type 2 diabetes and certain cancers by up to 50%, reducing the risk of premature death by up to 30%.

Regular physical activity develops muscle strength, increases energy and endurance. Through exercise, oxygen and nutrients are supplied to the tissues, promoting the efficiency of the cardiovascular system. In addition, physical activity consumes calories, the more intense the activity, the more calories you burn. Thus, exercise fights overweight and helps maintain fitness. At the same time, exercise is good for the spirit and increases self-esteem. It stimulates various brain chemicals that make us feel happy and relaxed, reducing the risk of stress, depression, dementia and Alzheimer's disease. And... exercise is free, available anywhere and has an immediate effect.

Contudo, é mais provável que o real motivo tenha mais a ver com a falta de vontade e de motivação para suportar a “dor e sofrimento” geralmente associados à ideia de exercício, assim como uma boa dose de inércia.

Então, como podemos convencer estas pessoas a exercitarem-se? A nossa equipa de design criativo investiu muito do seu tempo debatendo-se sobre esta questão. Em primeiro lugar, quisemos trazer as pessoas para o ar livre oferecendo-lhes espaços desportivos que estimulam a curiosidade, levando-as a querer experimentar, experienciando satisfação e finalmente, promovendo o exercício regular.

E partimos de um ponto comum: Apesar de não gostarem particularmente de exercício físico, estas pessoas não deixam de se preocupar com a sua saúde. Portanto, espaços que associem, de forma clara, a actividade física à saúde, pareceram-nos um bom começo. Conceber produtos funcionais, divertidos e surpreendentes, foi o próximo passo.

Elaborámos também uma linha de produtos especialmente dedicada à terapia ocupacional de pessoas com Alzheimer ou outros tipos de demência com a perda de capacidade cognitiva.

A estética e design atraentes destes equipamentos é para nós um extra muito importante! Adicione tudo isto e misture, o resultado: os nossos novos CONCEPTS TO EXERCISE!

The truth is, we don't have to be in a gym to exercise on a regular basis. We can increase our physical activity by simply changing behaviour, walking more, or choosing to use stairs instead of the elevator. Or using a more intensive training program in public outdoor sports venues such as fitness parks, sports arenas and other recreational and exercise areas.

Several studies attest that, in general, people prefer to exercise outdoors, feeling more motivated. Outdoor training allows you to incorporate a greater number of activities and movements that are generally uncommon in gyms due to space limitations. Outdoor training is thus more dynamic and enjoyable. And as we spend most of our time indoors today without breathing in fresh air (oxygen) as we should, we have reached a point where outdoor exercise, breathing in fresh air becomes a necessity rather than an option.

So if exercise is the best and most effective remedy for our health, why not take a daily dose? Or, why don't we take it at all? Admittedly, there are many who do not like exercise, finding any physical activity tedious or too tiring. Lack of time, financial unavailability to pay for a gym, or simply being old are often excuses for lack of regular exercise. However, the real reason is more

likely to have more to do with the unwillingness and demotivation to endure the “pain and suffering” usually associated with the idea of exercise, as well as a good deal of inertia.

So how can we convince these people to exercise? Our creative design team has invested a lot of their time looking into this issue. Firstly, we wanted to bring people out by offering them sporting spaces that stimulate curiosity, leading them to want to experiment, experiencing satisfaction and finally promoting regular exercise.

And we start from a common point: Although they do not particularly enjoy physical exercise, these people nevertheless worry about their health. Therefore, spaces that clearly associate physical activity with health seemed to us a good start. Designing functional, fun and surprising products was the next step. We have also developed a product line specifically dedicated to occupational therapy for people with Alzheimer's or other types of dementia with cognitive impairment.

The attractive aesthetics and design of these outfits is a very important extra for us! Add this all together and mix it up, the result – our new CONCEPTS TO EXERCISE!



EXERCISE



PLAY IN ART® | 56

TEMÁTICO | THEMED

④ PARQUES URBANOS & RECREATIVOS | CITY PARKS & LEISURE PARKS

FAMÍLIA | FAMILY

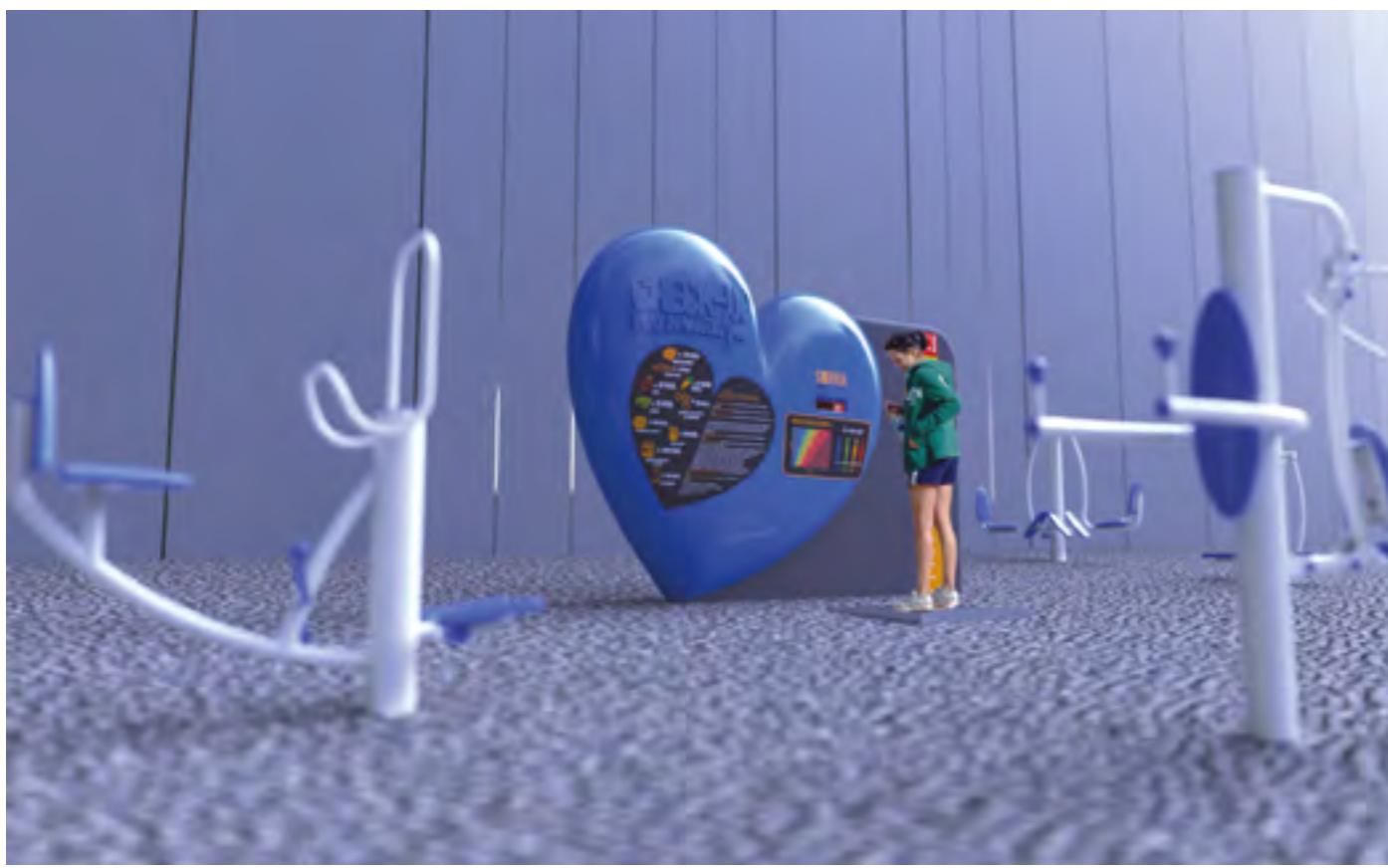


PLAY IN ART® | 57

TEMÁTICO | THEMED

④ PARQUES URBANOS & RECREATIVOS | CITY PARKS & LEISURE PARKS

INCLUSIVO | INCLUSIVE



PLAY IN ART® | 58

TEMÁTICO | THEMED

④ PARQUES URBANOS & RECREATIVOS | CITY PARKS & LEISURE PARKS

FAMÍLIA | FAMILY

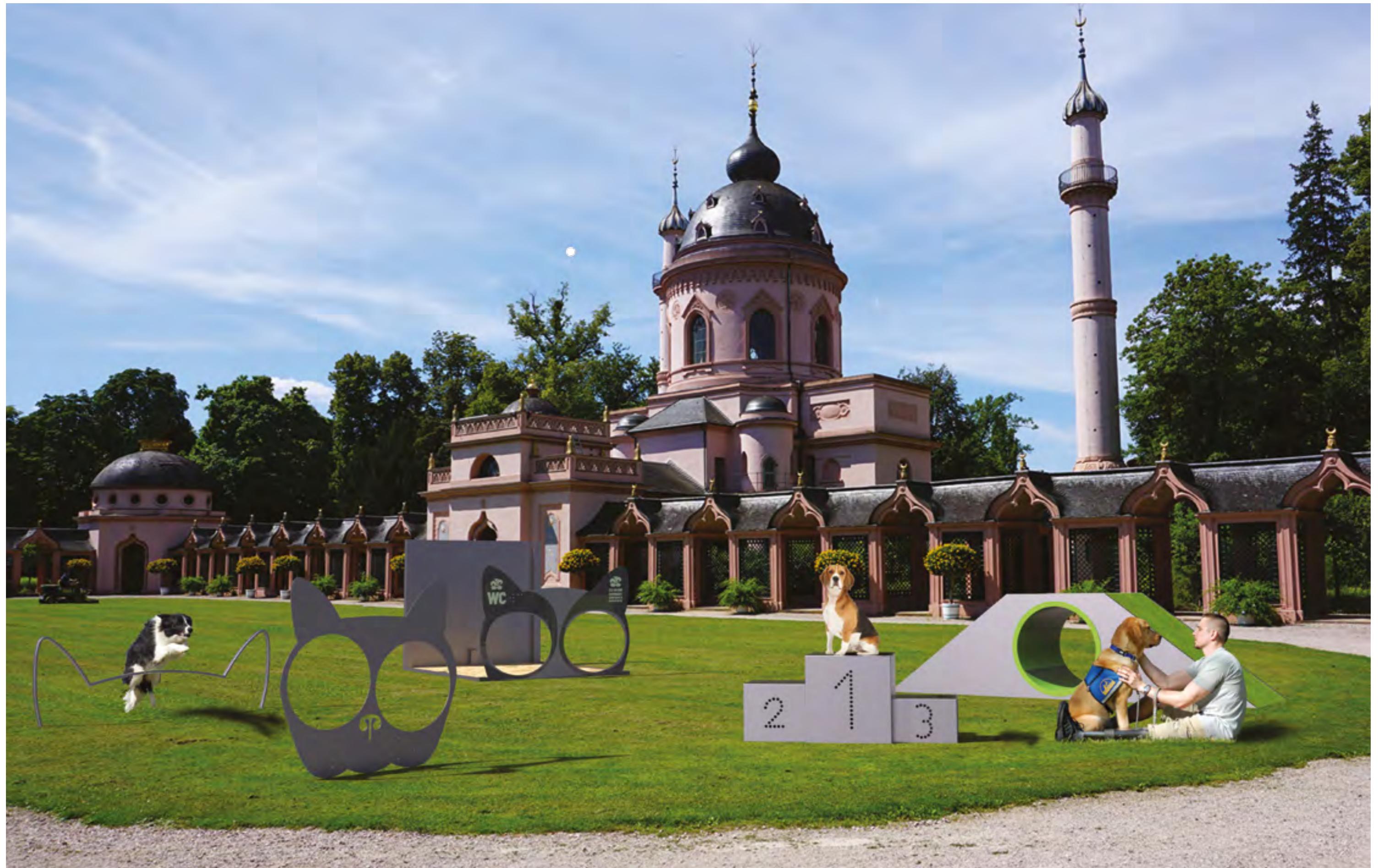


PLAY IN ART® | 59

TEMÁTICO | THEMED

④ PARQUES URBANOS & RECREATIVOS | CITY PARKS & LEISURE PARKS

INCLUSIVO | INCLUSIVE





BRA



CENTRO COMERCIAL LARIOS

LARIOS SHOPPING CENTER

PROJECT ID

DESIGN & BUILD | DESIGN & BUILD
MÁLAGA, ESPANHA | MÁLAGA, SPAIN
2019



Este projeto consistiu no Design & Build de uma zona infantil no interior do Centro Comercial Larios, em Málaga, cidade Andaluza localizada na parte meridional de Espanha.

O local de intervenção encontrava-se no primeiro piso, adjacente a uma área de esplanadas e restauração, com vista desafogada para a porta principal.

O espaço útil provou-se muito exiguo, uma vez que este se encontra num corredor de segurança, com várias limitações ao nível de fixação de equipamentos ou de desniveis de pavimentos.

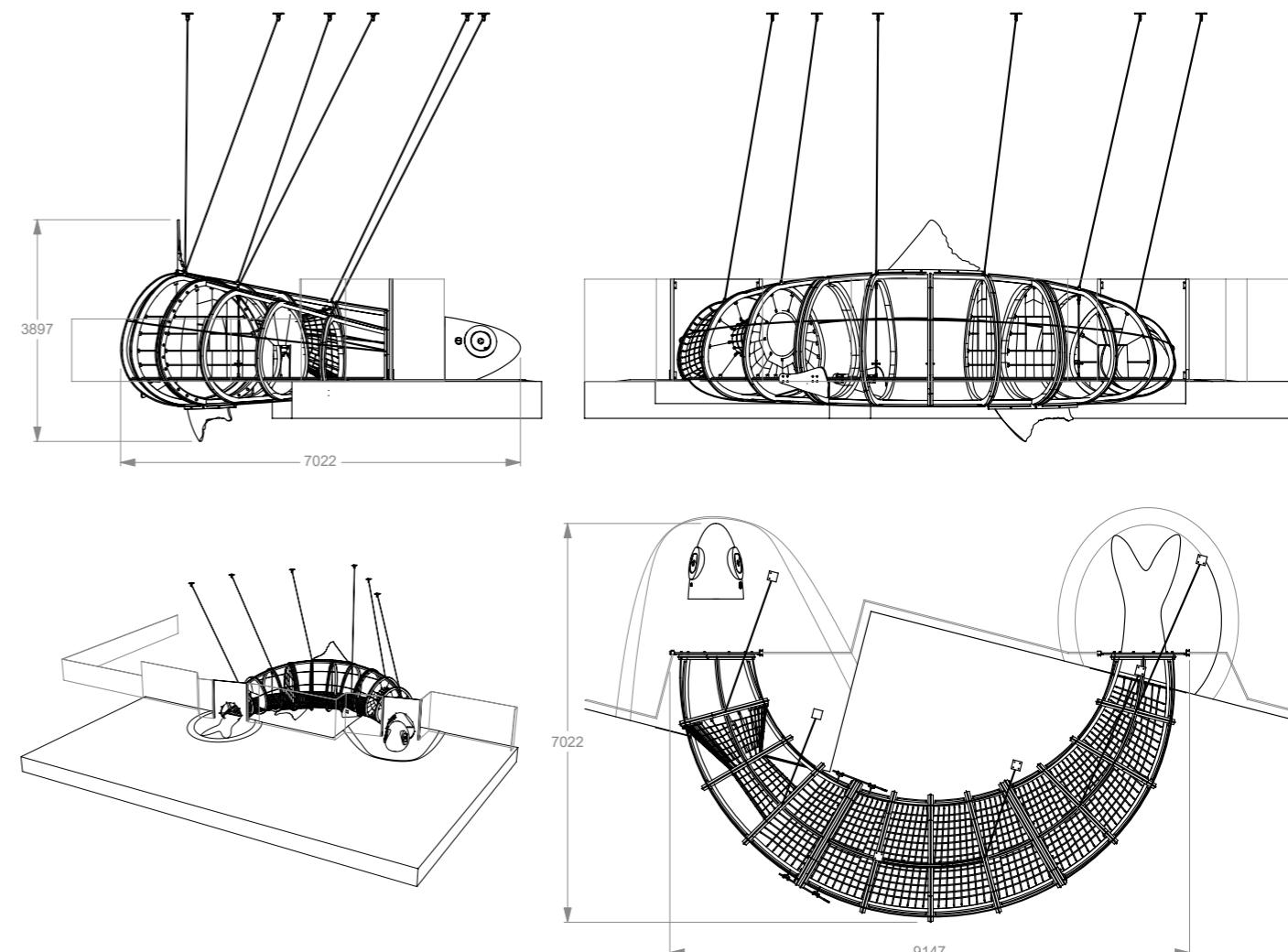
Assim, tivemos de alargar o espaço para o vazio, concebendo um equipamento suspenso, fixo ao solo apenas na linha da guarda de vidro agora existente e apoiado por 6 cabos tensores a partir do tecto.

O equipamento concebido foi também claramente inspirado num elemento muito típico da gastronomia local: O peixe Engraulis encrasiculus, conhecido pelo nome comum de biqueirão, abundante nas regiões mediterrâneas e um dos símbolos associados à região da Andaluzia, onde constitui um prato bastante difundido, conhecido popularmente como "boquerones".

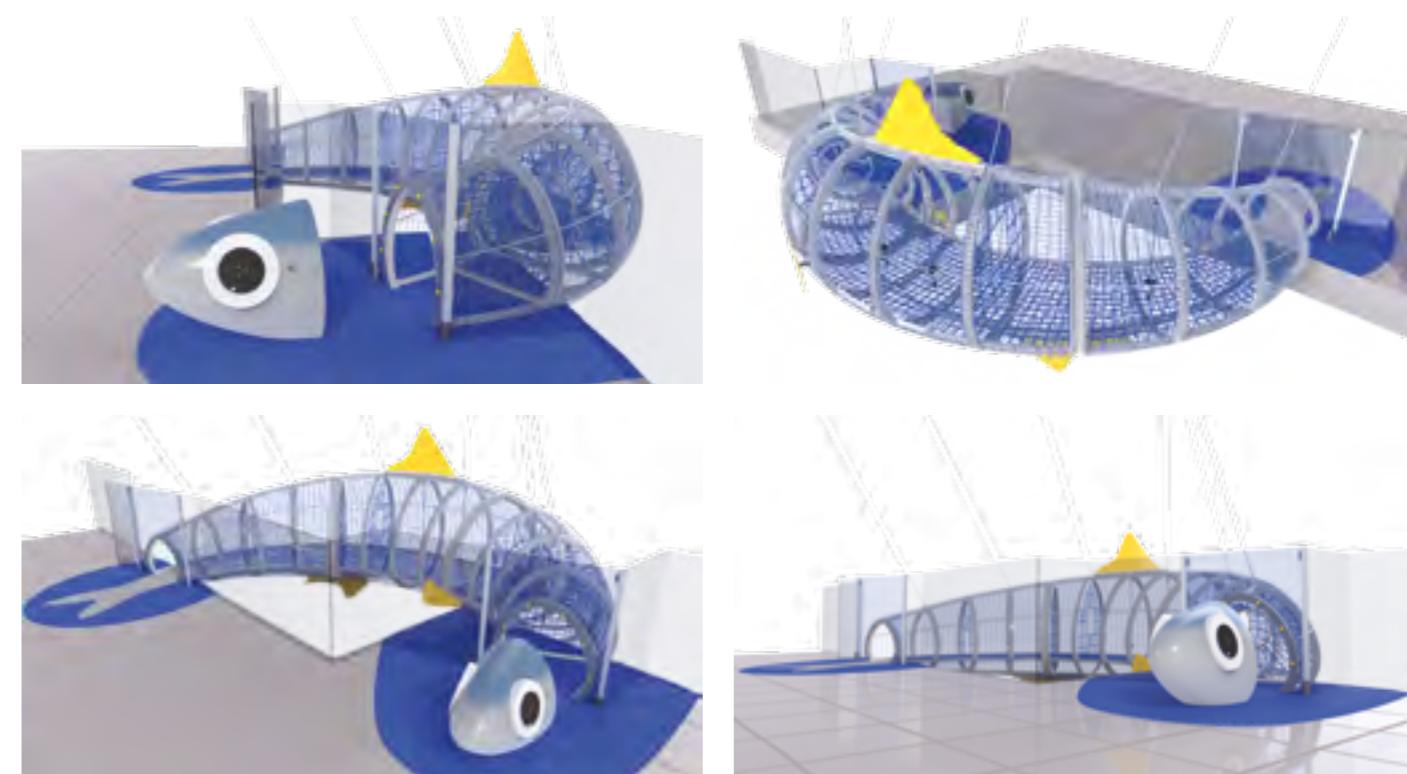
Este biqueirão suspenso tem então o seu redondo e delgado corpo formado por perfis metálicos e por um percurso de obstáculos de redes de cordas, desafiando a coragem dos utilizadores ao nível da vertigem: Quem entra e passa pelo biqueirão irá percorrer mais de 9m, enfrentando diversos obstáculos, a cerca de 6m do solo.

O seu focinho pontiagudo encontra-se fixo à laje, e contempla 2 equipamentos interactivos. Ao rodar os olhos do biqueirão será produzido conteúdo áudio e será libertado também um surpreendente aroma a maresia, sem qualquer recurso a energia eléctrica. A cauda foi desenhada no pavimento sintético de segurança em borracha contínua EPDM.

DESENHO TÉCNICO / TECHNICAL DRAWING



RENDERS / RENDERS



PRODUÇÃO / PRODUCTION



CENTRO COMERCIAL ALEGRO MONTIJO

ALEGRO MONTIJO SHOPPING CENTER

PROJECT ID

DESIGN & BUILD | DESIGN & BUILD
MONTIJO, PORTUGAL | MONTIJO, PORTUGAL
2019



Inspirado no seu passado profundamente rural, o Alegro Montijo baseou o seu desenho numa quinta típica desta região. Recentemente adquirido pelo grupo Ceetrus Portugal, este centro comercial irá sofrer um rebranding, acompanhado da apresentação de uma nova identidade visual e posicionamento da marca Alegro.

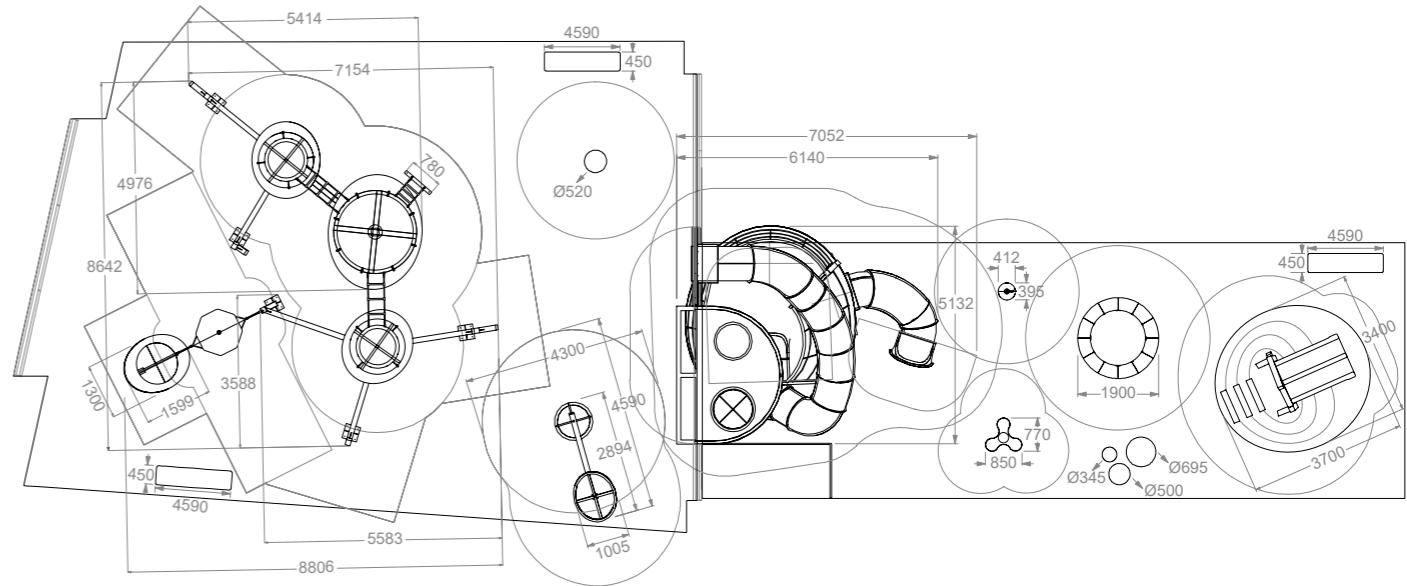
A Play Planet foi convidada a conceber e construir o novo parque infantil, dividido por 2 pisos, mas na mesma sequência visual. O espaço de intervenção compreende um espaço com cerca de 102m² no corredor principal do Alegro Montijo, muito próximo da grande Praça Central, no piso 0, e outro espaço adjacente no Piso 1, encontrando-se este último no cruzamento entre o corredor principal e a entrada lateral Oeste do Alegro Montijo. Resultando da confluência destes dois percursos de grandes fluxos, o espaço de intervenção tem uma localização altamente privilegiada, ressaltada pela excelente iluminação natural que nele incide.

A proposta para este espaço de jogo e recreio interior regeu-se por algumas premissas fundamentais, tendo em conta a especificidade da envolvente comercial em que se encontra. Assim, factores como a transparéncia dos elementos e a boa visibilidade através dos mesmos, foram determinantes no desenvolvimento deste projeto. Também a escolha de materiais foi pensada no sentido de dar continuidade ao conceito de arquitectura que deu ao Alegro Montijo o carácter de natureza rural da região, com os edifícios a evocar o tipo de quinta típica da sua identidade paisagística. A estética encontrada centrou-se num conceito figurativo e desconstruído de natureza, uma floresta encantada moderna, como muito espaço para a imaginação, elegante e familiar.

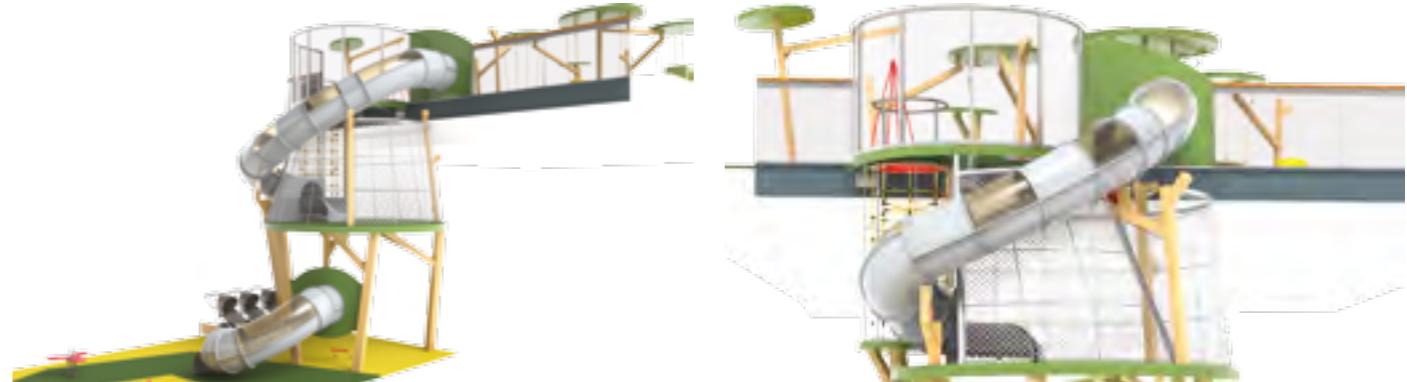
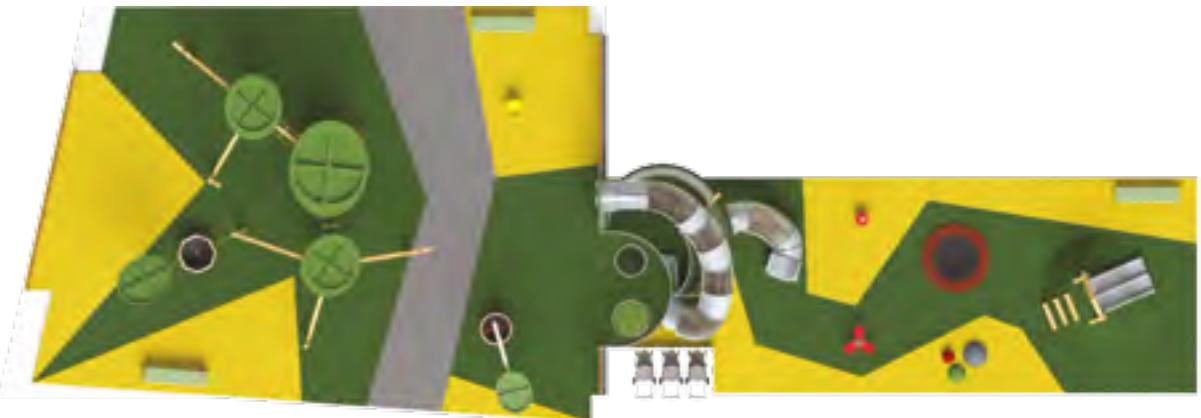
O Piso 1, muito focado no imaginário das copas das árvores, é dedicado a crianças entre 4 e 10 anos. Entre os dois pisos, aproveitando o pé direito de 6 metros, uma torre com 3 andares e um miradouro, faz a ligação do piso 1 ao piso 0, oferecendo novas oportunidades de brincadeira, aventura e desafio. Através de um escorrega que aparentemente liga os dois espaços, conseguimos ter a ilusão visual de unidade. Na realidade, estes são dois escorregas distintos, pertencentes ao espaço do Piso 0 e ao Piso 1, com uma lógica de funcionamento independente, garantindo assim todas as questões de conforto e vigilância dos acompanhantes.

O Piso 0 é composto por elementos e actividades pensadas para estimular os mais pequenos, até aos 4 anos, integrando sempre espaços confortáveis para os seus acompanhantes.

DESENHO TÉCNICO / TECHNICAL DRAWING



RENDERS / RENDERS



1
CENTROS COMERCIAIS
Shopping Centers

○
FAMÍLIA
Family

▶
PLAY
Play

●
NATUREZA & AMBIENTE
Nature Inspirations & Playscapes

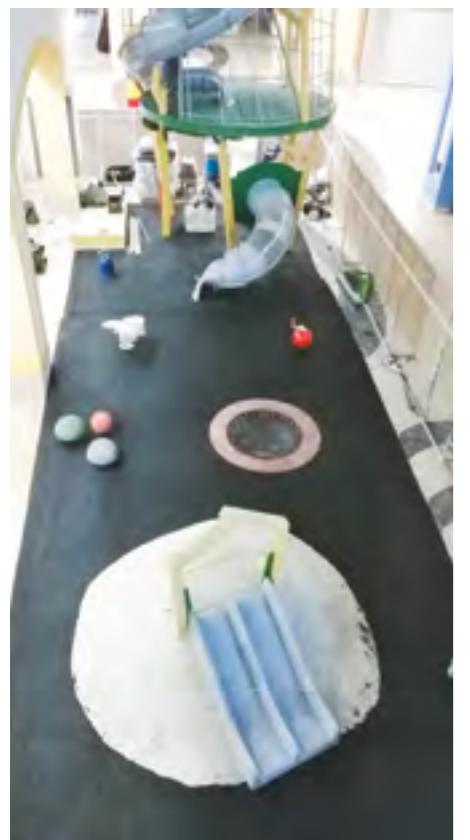
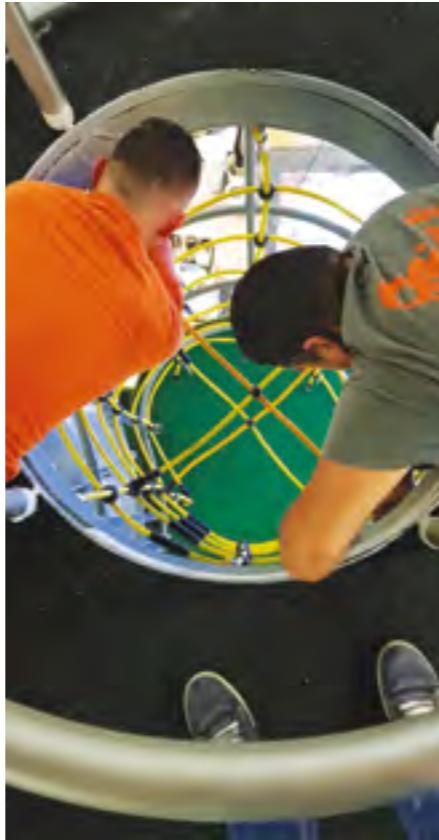
CENTRO COMERCIAL ALEGRO MONTIJO
ALEGRO MONTIJO SHOPPING CENTER

INSTALAÇÃO / INSTALLATION



CENTRO COMERCIAL ALEGRO MONTIJO
ALEGRO MONTIJO SHOPPING CENTER

INSTALAÇÃO / INSTALLATION



CERTIFICAÇÃO / CERTIFICATION



CENTRO COMERCIAL ALEGRO MONTIJO
ALEGRO MONTIJO SHOPPING CENTER

PRODUTO FINAL / FINAL PRODUCT



CENTRO COMERCIAL ALEGRO MONTIJO
ALEGRO MONTIJO SHOPPING CENTER

PRODUTO FINAL / FINAL PRODUCT



CENTRO COMERCIAL ALEGRO MONTIJO

ALEGRO MONTIJO SHOPPING CENTER

PRODUTO FINAL / FINAL PRODUCT



CENTRO COMERCIAL ALEGRO MONTIJO
ALEGRO MONTIJO SHOPPING CENTER

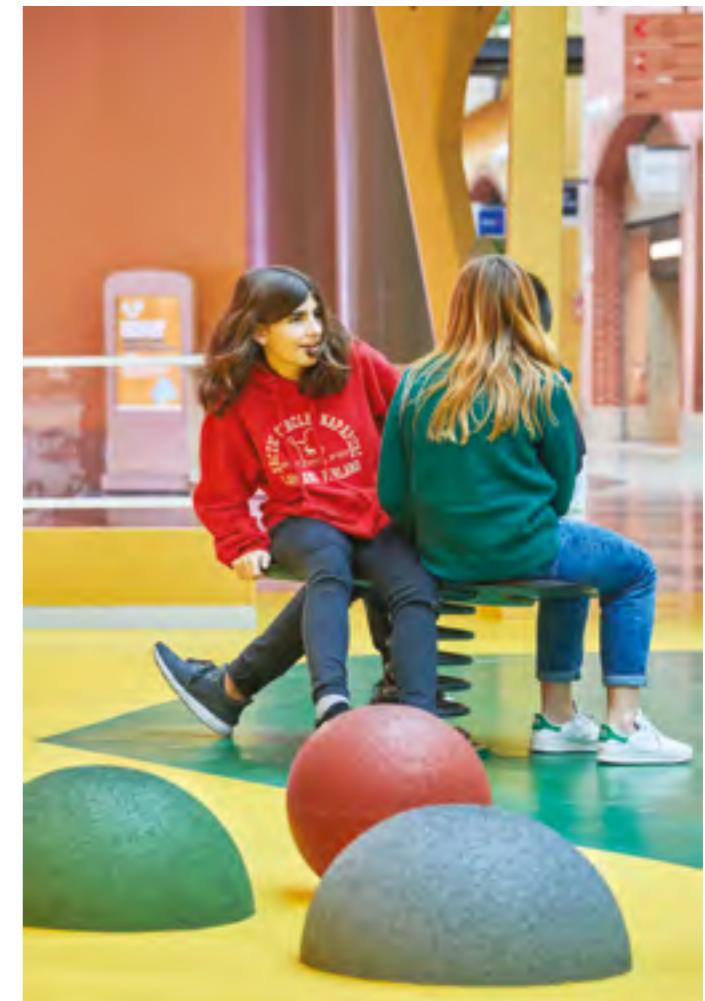
PRODUTO FINAL / FINAL PRODUCT



CENTRO COMERCIAL ALEGRO MONTIJO

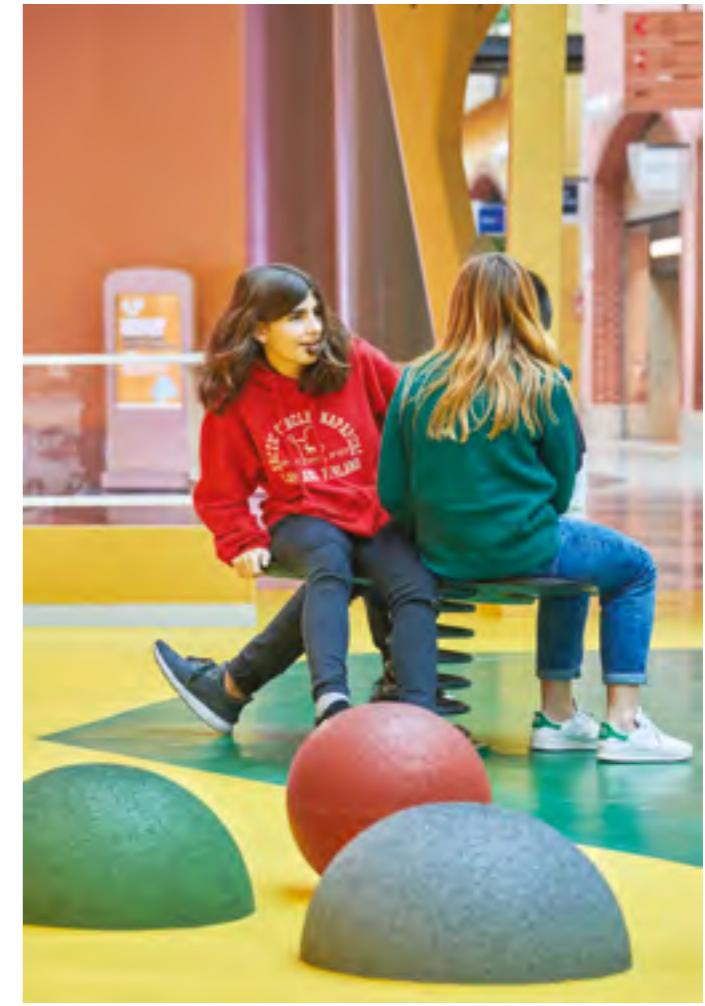
ALEGRO MONTIJO SHOPPING CENTER

PRODUTO FINAL / FINAL PRODUCT



CENTRO COMERCIAL ALEGRO MONTIJO
ALEGRO MONTIJO SHOPPING CENTER

PRODUTO FINAL / FINAL PRODUCT



CENTRO COMERCIAL ALEGRO MONTIJO
ALEGRO MONTIJO SHOPPING CENTER

PRODUTO FINAL / FINAL PRODUCT



CENTRO COMERCIAL ALEGRO SINTRA

ALEGRO SINTRA SHOPPING CENTER

PROJECT ID

DESIGN & BUILD | DESIGN & BUILD
SINTRA, PORTUGAL | SINTRA, PORTUGAL
2019



O Centro Comercial Alegro Sintra, recentemente adquirido pelo grupo Ceetrus Portugal, sofreu uma intervenção especial com mudança de imagem, afirmando-se agora como um centro comercial de experiências e conforto.

No âmbito desta reformulação a Play Planet foi convidada a apresentar uma proposta para um espaço de jogo e rekreio arrojado, pensado para toda a família.

A área de intervenção, localizada no Piso 1 junto às escadas rolantes do lado nascente, encontra-se numa confluência de corredores principais. Assim, um dos nossos objectivos passou por criar uma instalação verdadeiramente impactante, que funcionasse como uma referência visual, observada a partir de diferentes ângulos, a curta ou média distância.

A arquitetura do centro, com uma identidade muito própria, resultado da sobreposição de formas rectangulares com a geometria original, foi para nós fonte de inspiração. A nossa proposta procurou explorar o ambiente arquitectónico e industrial deste centro, privilegiando materiais como o aço e as redes. E fomos mais longe: Estendemos e extravasámos a nossa zona inicial de intervenção, com 16,7m x 7,2m para uma área anteriormente inactiva, um vazado com 20,5m de comprimento que liga os 2 pisos a cerca de 6m de altura, circundado por vedações de segurança. Rompemos, portanto, com esse espaço vazio, removemos as suas vedações e abrimo-lo à aventura. O nosso projecto contemplou, assim, 2 áreas distintas: Uma zona de brincadeira (Play) e outra mais direcionada para a aventura e estadia (Stay). Por serem espacialmente complementares e visualmente contínuas, as áreas de Play e Stay fazem parte de um mesmo lugar, único e coerente, para todos, para os que querem explorar, para os que querem brincar e para os que querem relaxar, sendo para crianças e para adultos, promovendo uma maior envolvência e interacção familiar.

Na parte de Play, a estrutura principal em metal oferece todo o tipo de actividades desafiantes como trepar, equilibrar, gatinhar e escorregar. Na parte de Stay, desenvolve-se então uma área única e altamente desafiante com grandes redes panorâmicas alternadas com plataformas, as quais têm também a função estrutural de suporte das redes. Nesta zona colocaram-se também outros elementos surpresa, dois "nínhos" e uma bola suspensa no tecto, nos quais os mais corajosos poderão, sentados ou deitados, oscilar e descansar sobre a grande rede panorâmica.



CENTROS COMERCIAIS
Shopping Centers



FAMÍLIA
Family

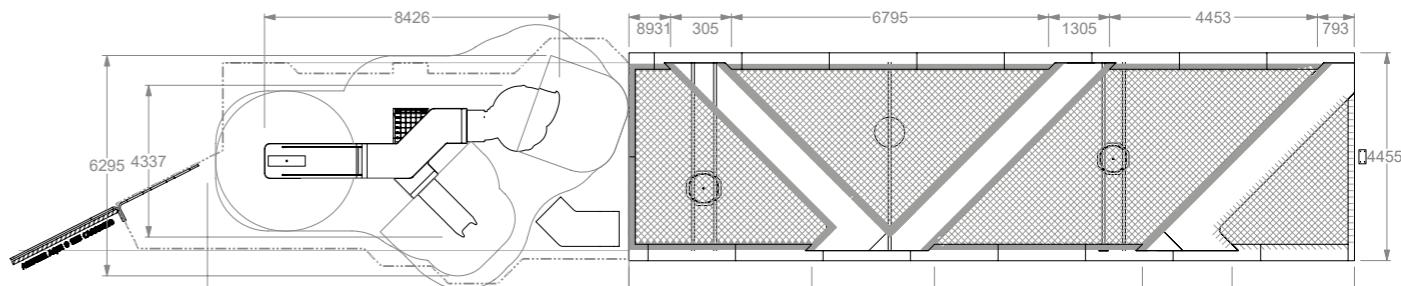


PLAY & STAY
Play & Stay

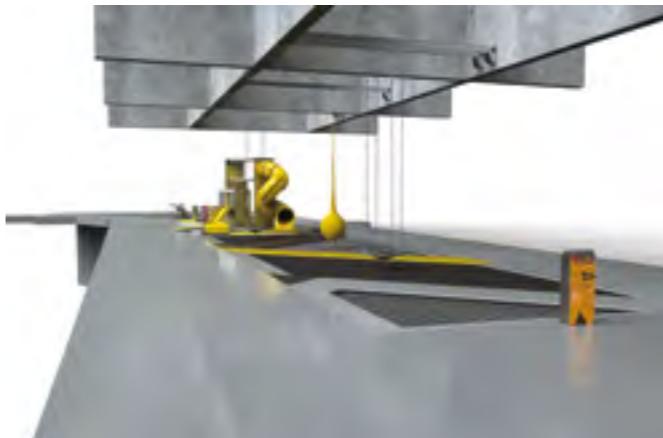


INDUSTRIAL E RETROFUTURISMO
Industrial & Retrofuturism

DESENHO TÉCNICO / TECHNICAL DRAWING



RENDERS / RENDERS



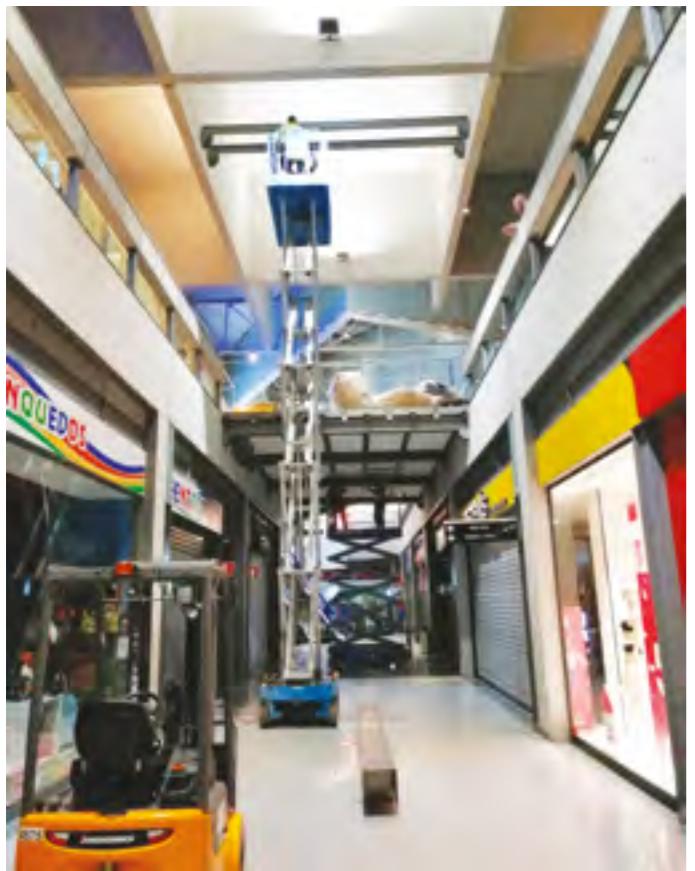
PRODUÇÃO / PRODUCTION



CENTRO COMERCIAL ALEGRO SINTRA

ALEGRO SINTRA SHOPPING CENTER

INSTALAÇÃO / INSTALLATION



CENTRO COMERCIAL ALEGRO SINTRA

ALEGRO SINTRA SHOPPING CENTER

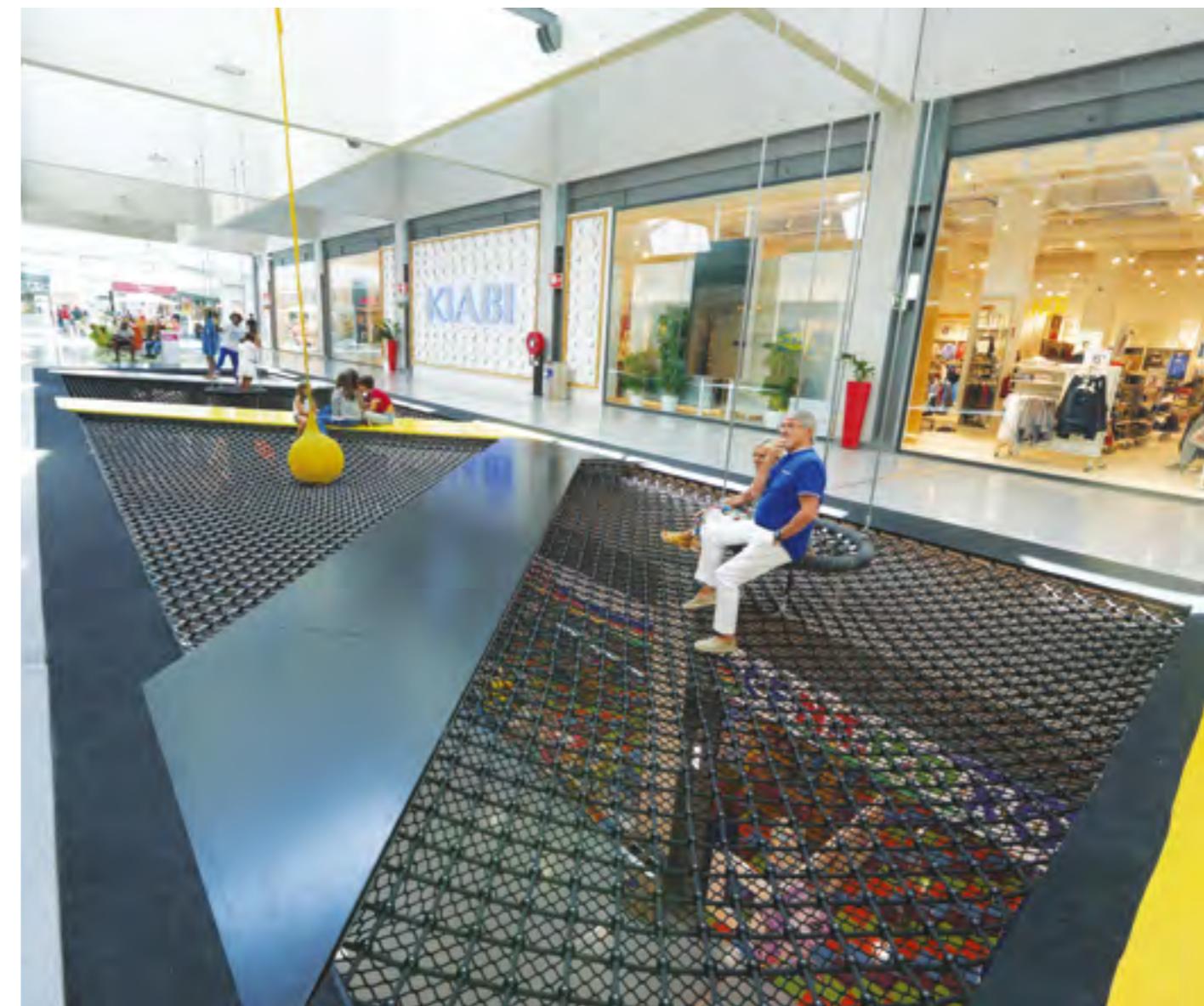
INSTALAÇÃO / INSTALLATION



CERTIFICAÇÃO / CERTIFICATION



PRODUTO FINAL / FINAL PRODUCT



CENTRO COMERCIAL ALEGRO SINTRA

ALEGRO SINTRA SHOPPING CENTER

PRODUTO FINAL / FINAL PRODUCT



CENTRO COMERCIAL ALEGRO SINTRA

ALEGRO SINTRA SHOPPING CENTER

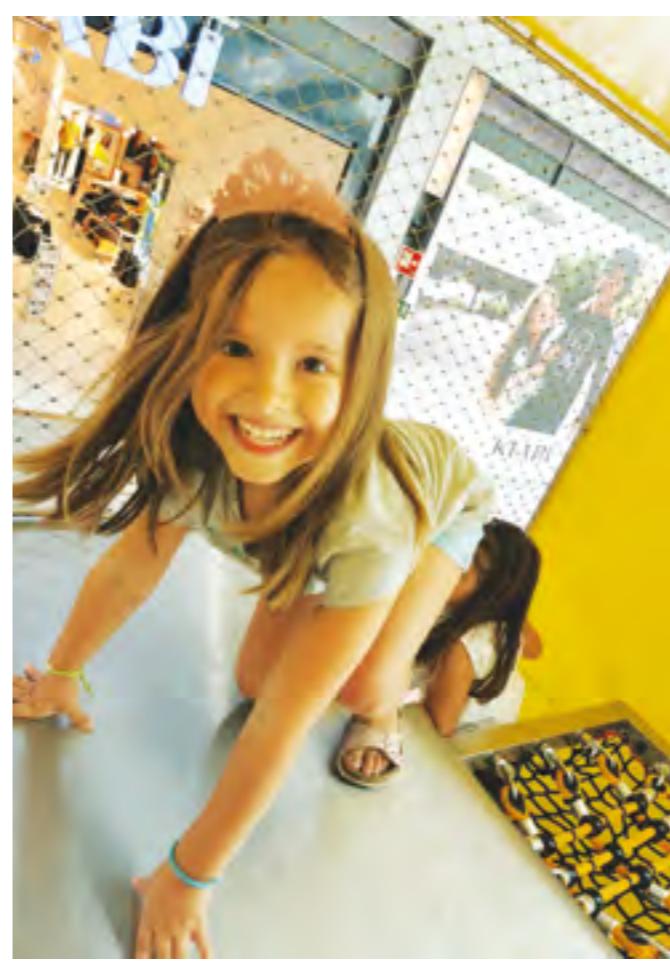
PRODUTO FINAL / FINAL PRODUCT



CENTRO COMERCIAL ALEGRO SINTRA

ALEGRO SINTRA SHOPPING CENTER

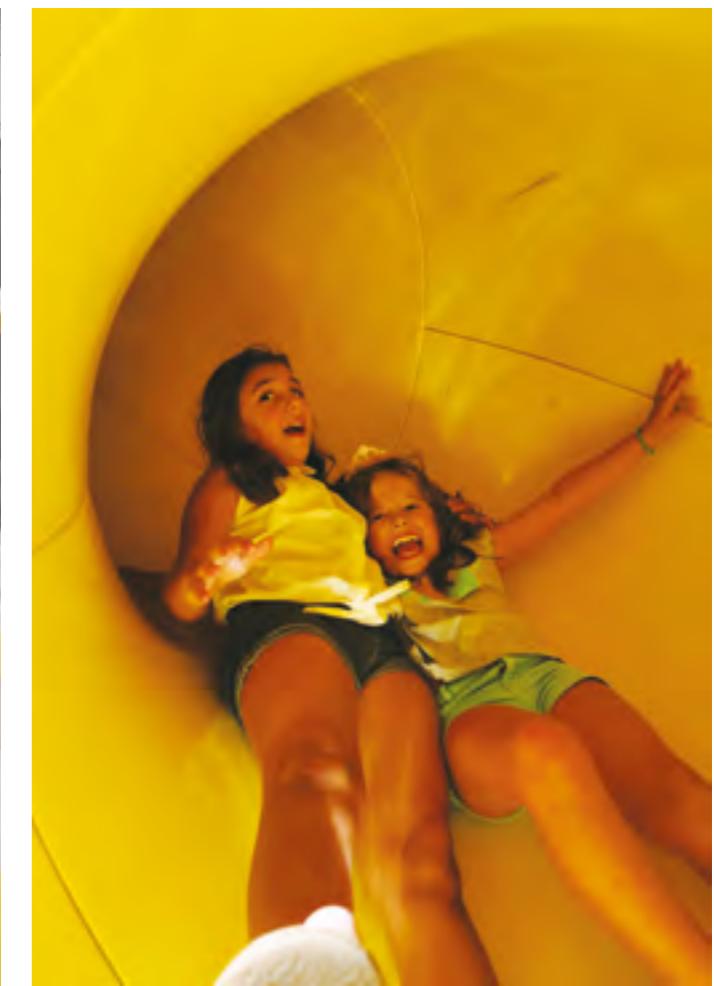
PRODUTO FINAL / FINAL PRODUCT



CENTRO COMERCIAL ALEGRO SINTRA

ALEGRO SINTRA SHOPPING CENTER

PRODUTO FINAL / FINAL PRODUCT



PRODUTO FINAL / FINAL PRODUCT



CENTRO COMERCIAL ALEGRO SINTRA

ALEGRO SINTRA SHOPPING CENTER

PRODUTO FINAL / FINAL PRODUCT



PLAY IN ART® | 104



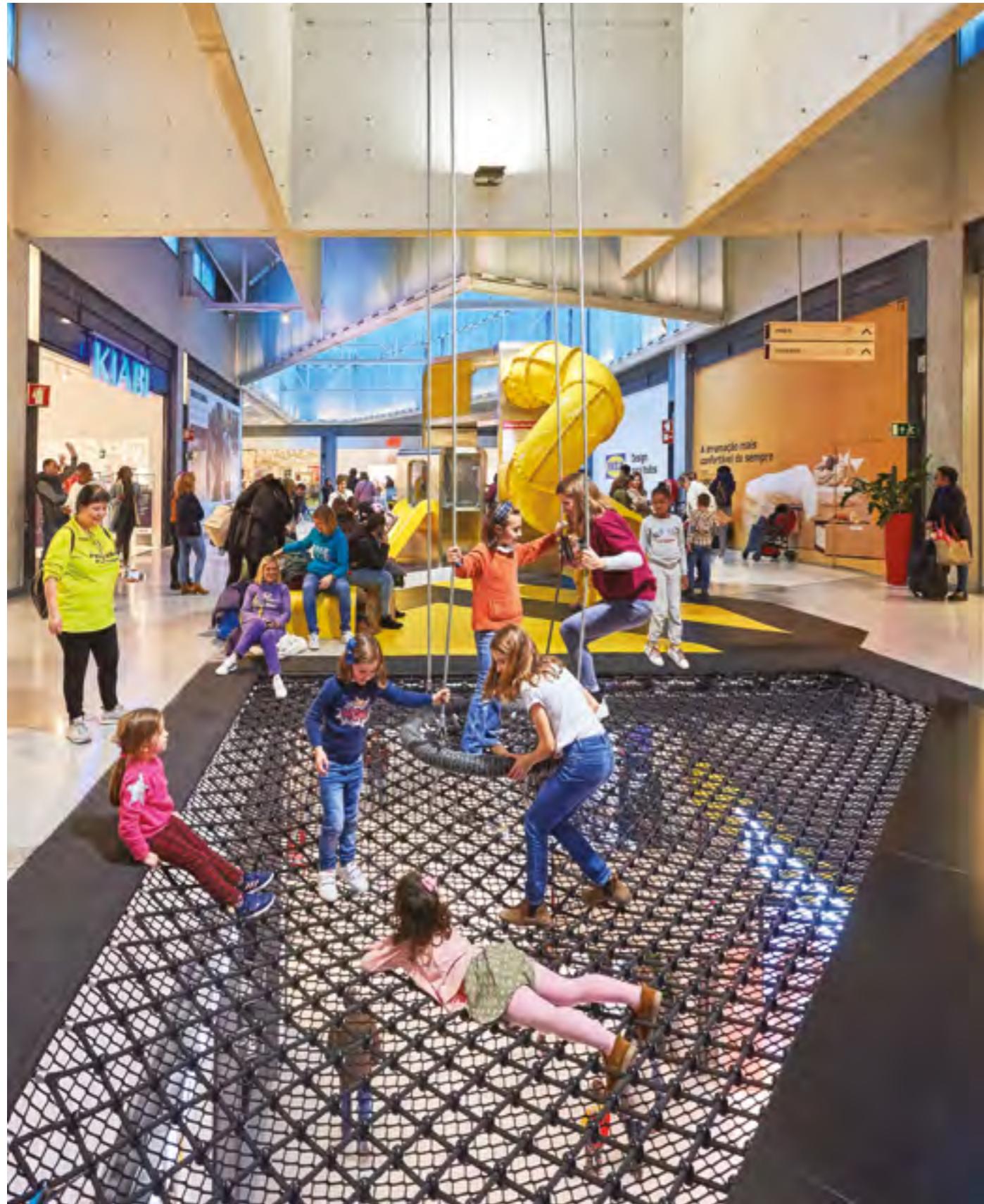
PLAY IN ART® | 105



CENTRO COMERCIAL ALEGRO SINTRA

ALEGRO SINTRA SHOPPING CENTER

PRODUTO FINAL / FINAL PRODUCT



PLAY IN ART® | 106



PLAY IN ART® | 107



CENTRO COMERCIAL ALEGRO SINTRA

ALEGRO SINTRA SHOPPING CENTER

PRODUTO FINAL / FINAL PRODUCT



PARQUE DE LAZER DO NORO

NORO LEISURE PARK



DESIGN & BUILD | DESIGN & BUILD
BOTICAS, PORTUGAL | BOTICAS, PORTUGAL
2019

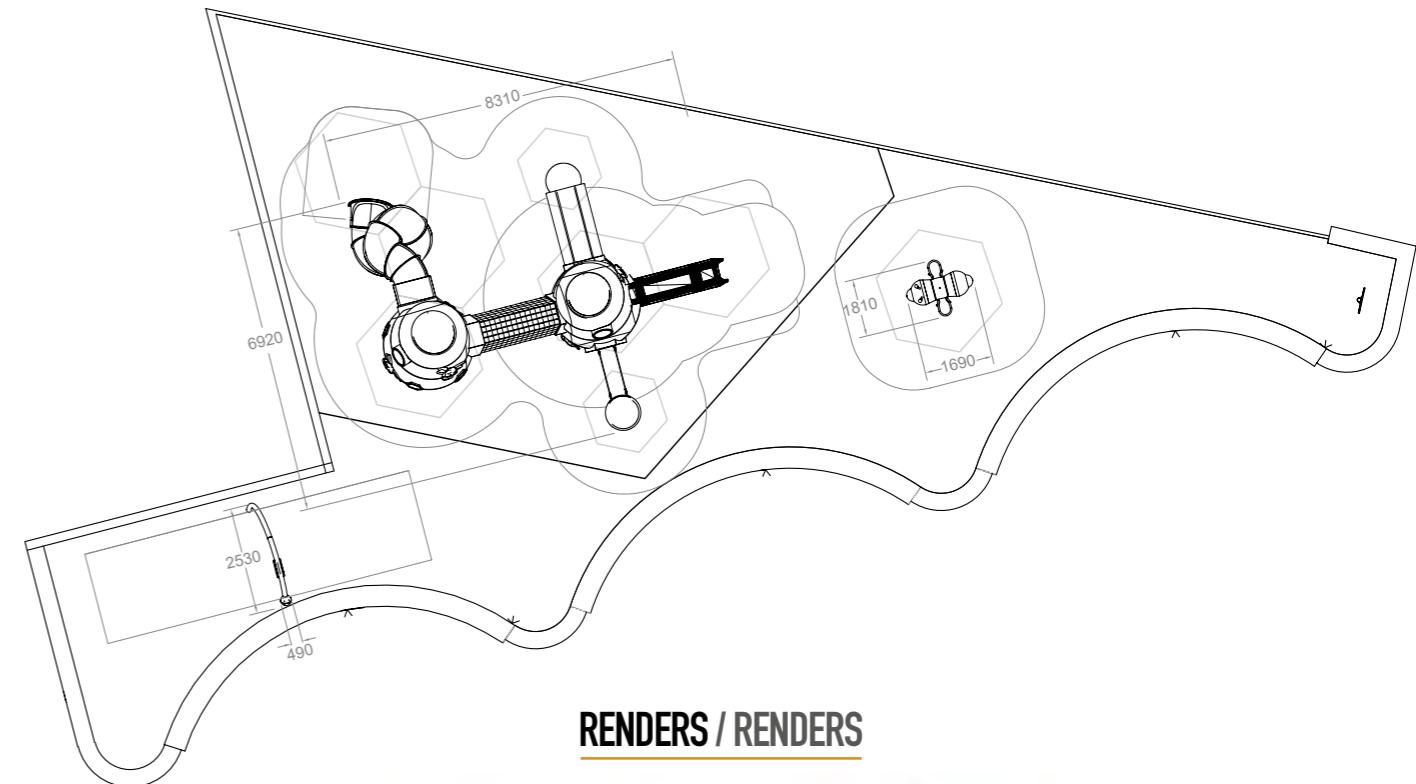


Boticas é uma agradável vila Serrana situada na agreste Serra de Barroso, no Nordeste de Portugal. A produção do mel desde sempre teve grande importância neste concelho. Assim o testemunham a grande dorna, localizada junto à igreja paroquial de Vila Grande de Dornelas, e o brasão do município, onde a imagem de uma abelha se destaca.

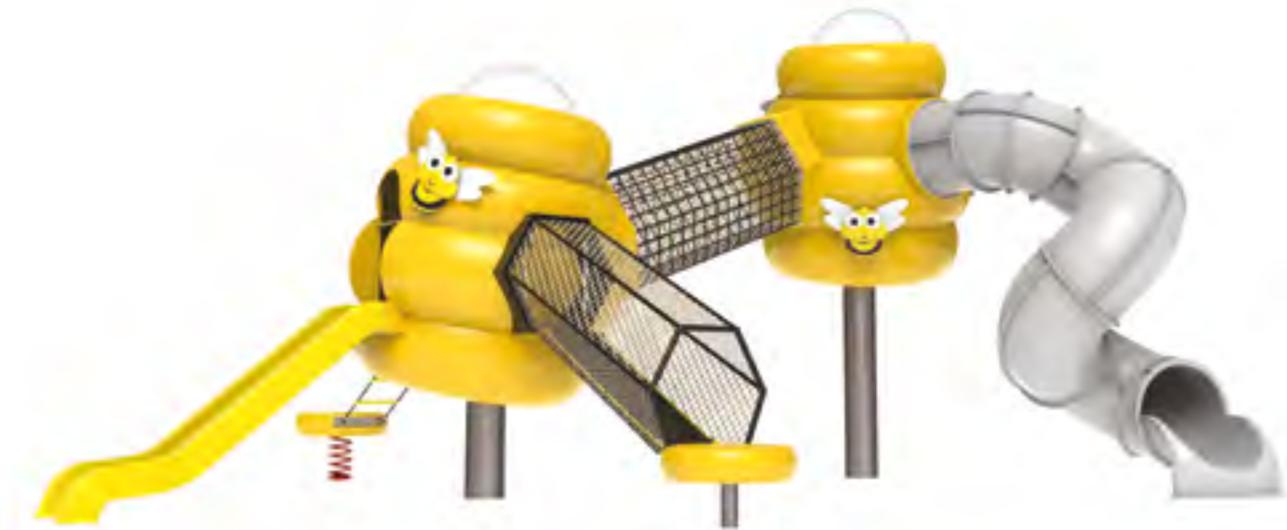
O Mel produzido nas regiões de cota mais elevada do Barroso, provém das abelhas *Apis mellifera iberiensis* (sp. Ibérica), que o criam e depositam nos favos das colmeias, a partir do néctar das flores características desta região montanhosa. O seu extraordinário manto vegetal é composto maioritariamente de urzes (*Erica sp.*), o qual, além de proporcionar um bom desenvolvimento das colónias das abelhas, origina o fabrico de um mel de cor acentuadamente escura, com um aroma e sabor únicos, tornando-o um produto invulgarmente rico e apreciado. Este mel tem obtido inúmeros prémios, e a certificação de produto com Denominação de Origem Protegida (DOP), atribuída à marca "Mel de Barroso", promovida pela Cooperativa Agrícola de Boticas.

Dada a importância da apicultura para este concelho, nada mais natural do que a escolha deste tema para a reformulação do parque infantil do Parque de Lazer do Noro. Neste novo parque infantil Play in Art®, crianças e adultos poderão brincar em segurança entre simpáticas abelhas e explorar o interior das colmeias "Honey Towers" (Ref.º P18TZ06).

DESENHO TÉCNICO / TECHNICAL DRAWING



RENDERS / RENDERS



PRODUÇÃO / PRODUCTION



4



PARKS URBANOS & RECREATIVOS
City Parks & Leisure Parks

INCLUSIVO
Inclusive

PLAY
Play

TEMÁTICO
Themed

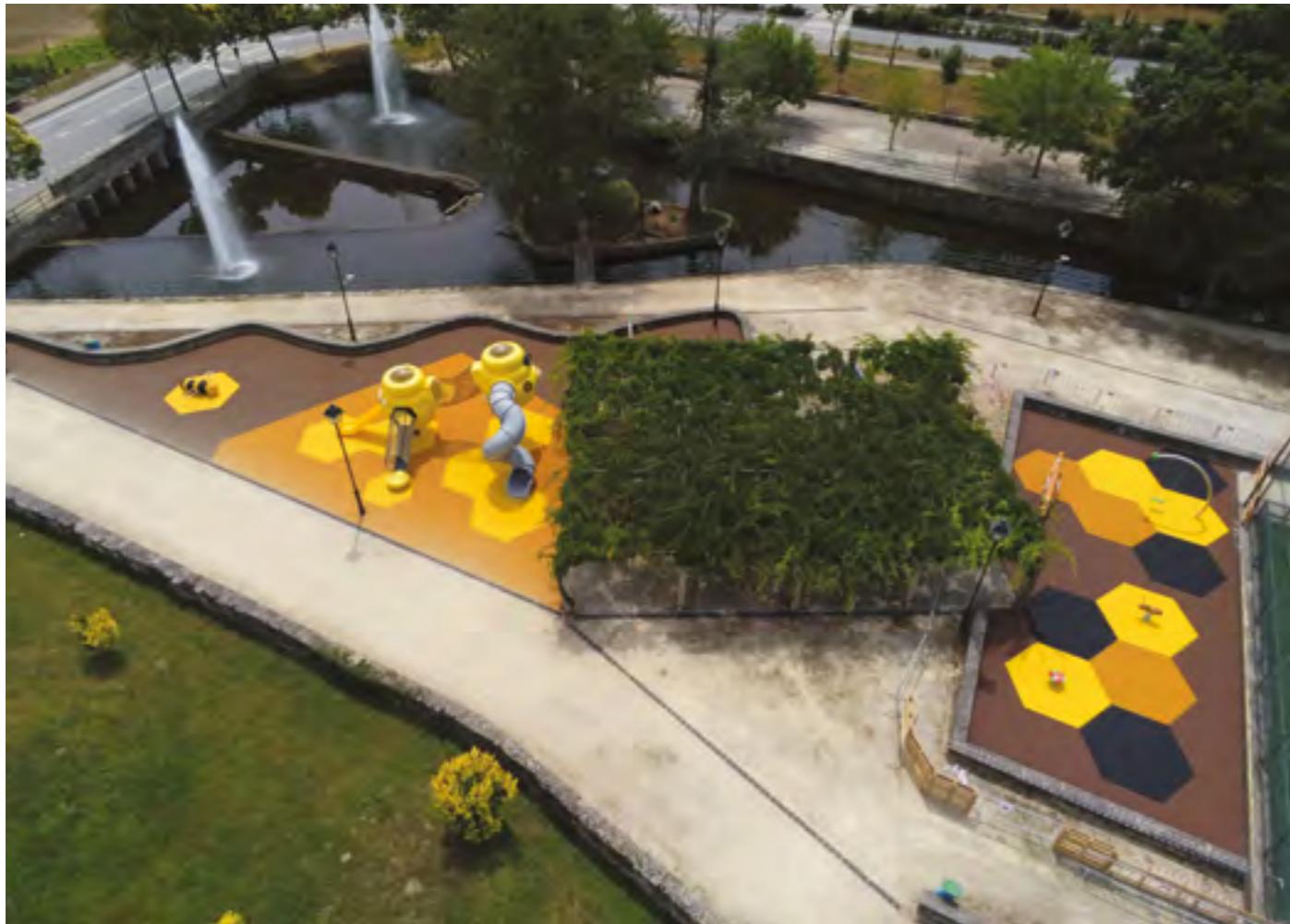
PARQUE DE LAZER DO NORO

NORO LEISURE PARK

INSTALAÇÃO / INSTALLATION



PRODUTO FINAL / FINAL PRODUCT



CENTRO COMERCIAL OEIRAS PARQUE

OEIRAS PARQUE SHOPPING CENTER

PROJECT ID

DESIGN & BUILD | DESIGN & BUILD
OEIRAS, PORTUGAL | OEIRAS, PORTUGAL
2019

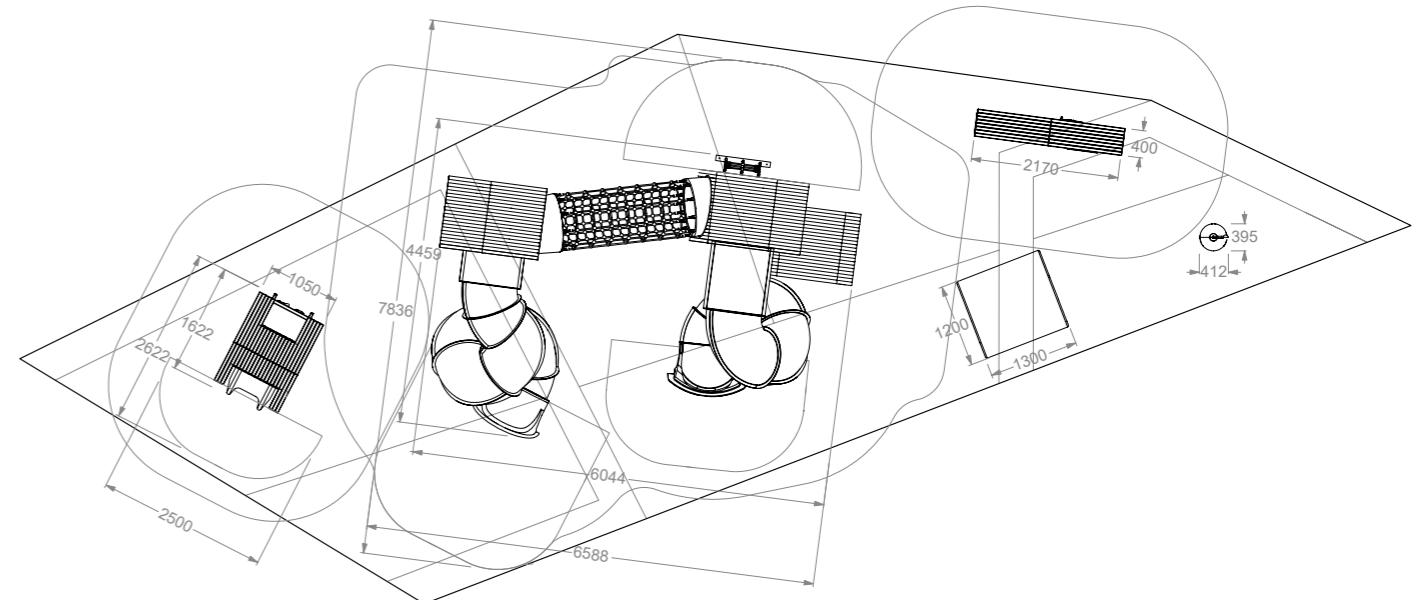


O Oeiras Parque, inaugurado em 1998 no concelho de Oeiras, é considerado um dos principais centros comerciais da região da Grande Lisboa. Entre 2018 e 2019 foi alvo de amplas obras de remodelação e ampliação, nas quais se incluíram novos espaços comerciais, novos cinemas, uma área de restauração remodelada, mais um piso, e a renovação completa do seu parque infantil.

A Play Planet foi a empresa escolhida para desenvolver um parque infantil original, enquadrado no novo look e decoração do centro, à base de peças de madeira com um design limpo e moderno.

O espaço de trabalho correspondeu a uma zona entre lojas com cerca de 160m², e de forma irregular, acompanhando o traçado do pavimento envolvente em terrazzo. Para este "Bosque da Brincadeira" foram então desenvolvidas várias peças com revestimento a madeira e relva sintética, como o centro de actividades "Greenhouses Kompakt" (Ref.^a P18C017), o escorrega para bebés "Greenhouse Slide" (Ref.^a P18C008), e o pórtico interactivo com diversos jogos eletrónicos "Greenhouse Interactive" (Ref^a P18C010), os quais foram complementados com outras peças isoladas como um túnel revestido a relva. O pavimento de segurança foi executado no local com borracha SBR e EPDM, com as cores acompanhando a estereotomia do terrazzo. Posteriormente, completámos este Bosque com alguns animais fofinhos em relva sintética, perfeitos para agarrar e mimar.

DESENHO TÉCNICO / TECHNICAL DRAWING



RENDERS / RENDERS



PRODUÇÃO / PRODUCTION



CENTRO COMERCIAL OEIRAS PARQUE

OEIRAS PARQUE SHOPPING CENTER

INSTALAÇÃO / INSTALLATION

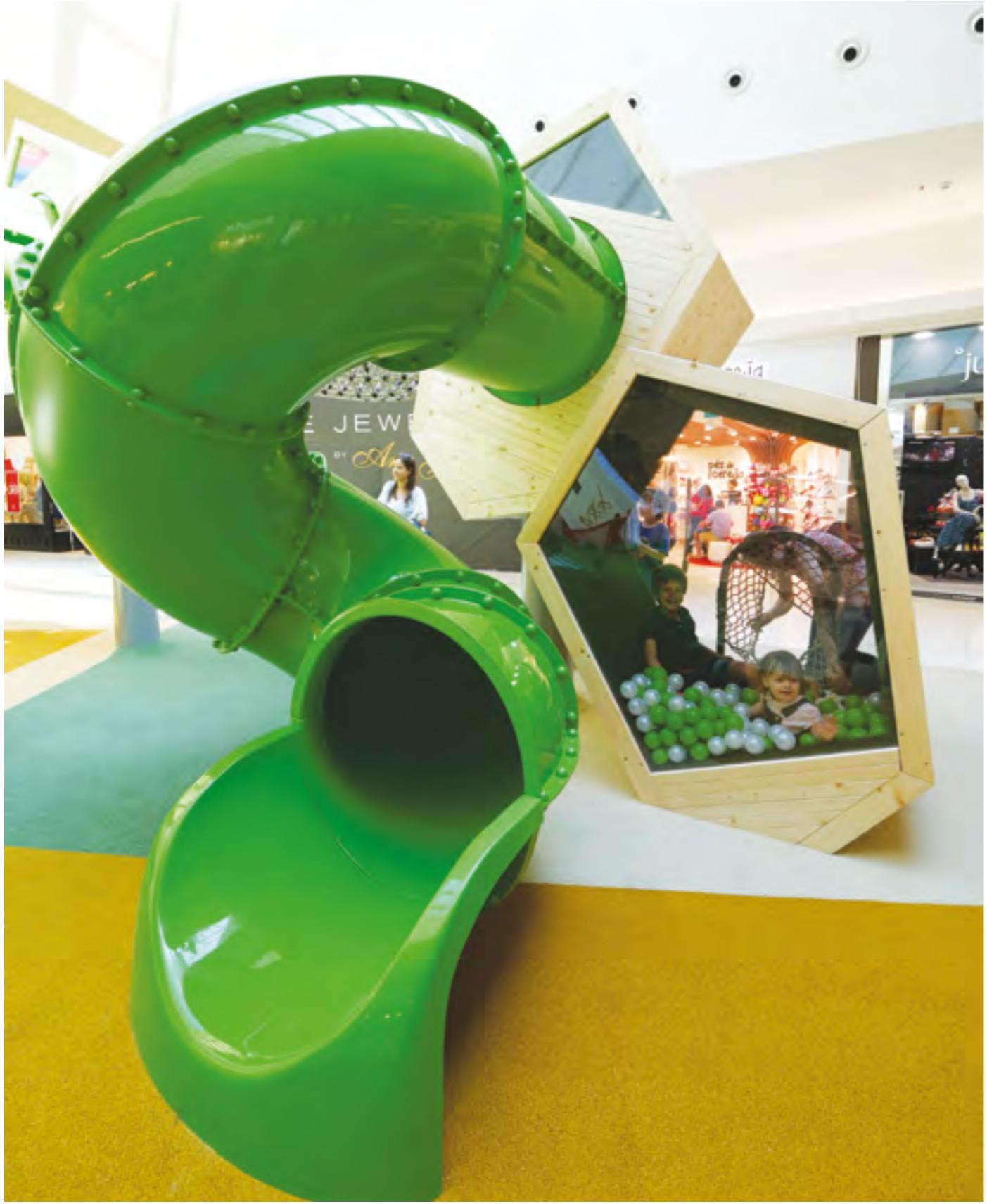


PRODUTO FINAL / FINAL PRODUCT



CENTRO COMERCIAL OEIRAS PARQUE
OEIRAS PARQUE SHOPPING CENTER

PRODUTO FINAL / FINAL PRODUCT



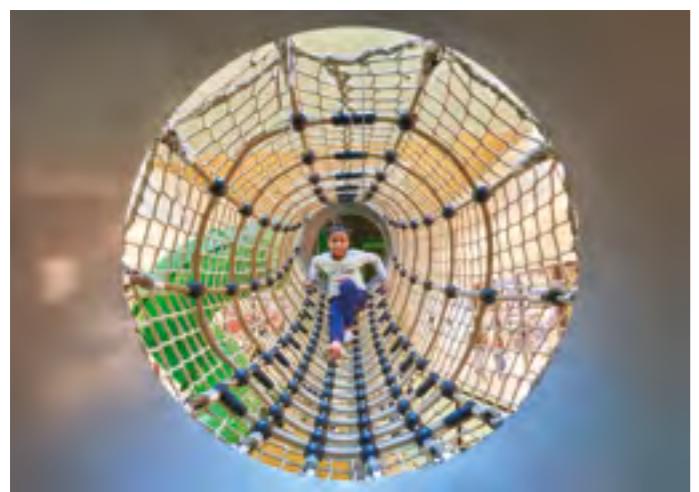
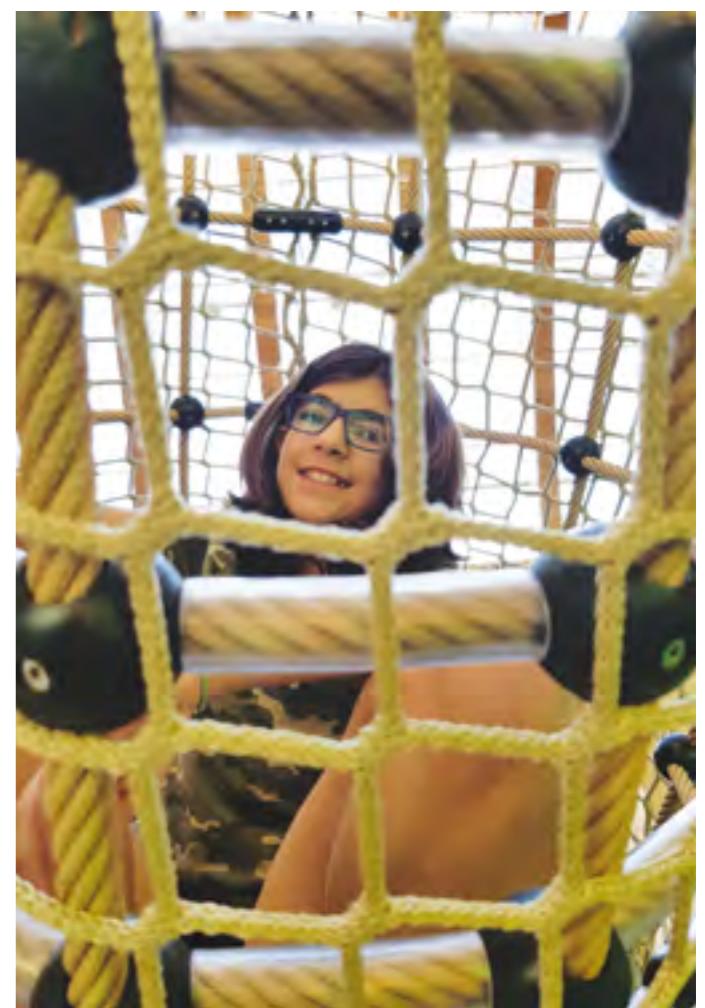
CENTRO COMERCIAL OEIRAS PARQUE
OEIRAS PARQUE SHOPPING CENTER

PRODUTO FINAL / FINAL PRODUCT



CENTRO COMERCIAL OEIRAS PARQUE
OEIRAS PARQUE SHOPPING CENTER

PRODUTO FINAL / FINAL PRODUCT



CENTRO COMERCIAL OEIRAS PARQUE
OEIRAS PARQUE SHOPPING CENTER

PRODUTO FINAL / FINAL PRODUCT



CENTRO COMERCIAL MARINEDA CITY

MARINEDA CITY SHOPPING CENTER

PROJECT ID

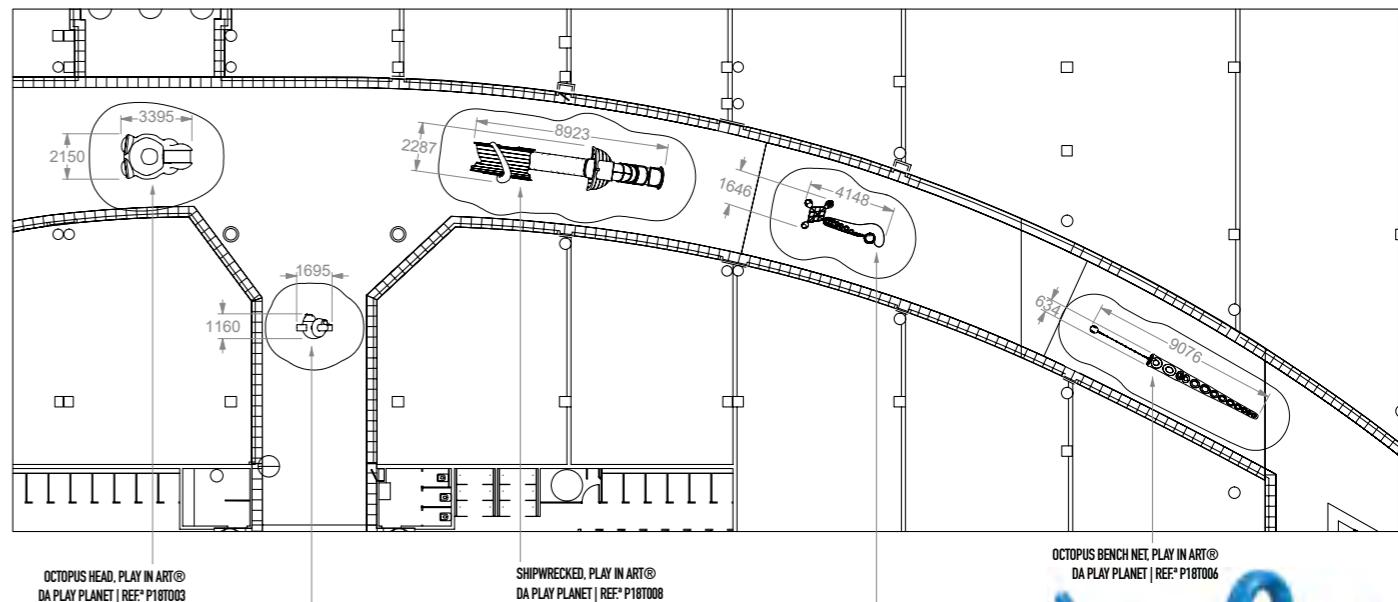
DESIGN & BUILD | DESIGN & BUILD
A CORUÑA, ESPAÑA | A CORUÑA, SPAIN
2018



Este projeto consistiu no Design & Build de um espaço infantil interior do Centro Comercial Marineda City, na A Coruña, num corredor entre lojas. Pretendia-se um espaço, maioritariamente dedicado a crianças entre os 3 e os 6 anos de idade, com equipamentos alusivos ao ambiente marinho e, em especial, à mascote deste Centro, um polvo pirata.

Foram concebidos 5 equipamentos temáticos, dos quais se destaca a grande cabeça do polvo "Octopus Head" (ref. P18T003), a primeira peça a avistar quando se desce as escadas rolantes, seguindo-se um percurso com vários tentáculos os quais envolvem um barco afundado "SHIPWRECKED" (ref. P18T008), e uma âncora interactiva com vários jogos de reacção e velocidade "Octopus Anchor Eater" (ref. P18T001). O pavimento amortecedor de segurança escolhido foi o de borracha contínuo com acabamento EPDM vermelho, de forma a contrastar com a cor predominantemente azul dos equipamentos.

DESENHO TÉCNICO / TECHNICAL DRAWING



OCTOPUS HEAD, PLAY IN ART®
DA PLAY PLANET | REF. P18T003



SHIPWRECKED, PLAY IN ART®
DA PLAY PLANET | REF. P18T008



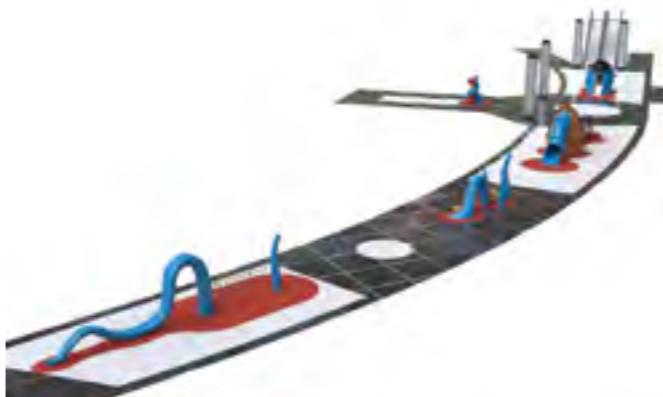
OCTOPUS BENCH NET, PLAY IN ART®
DA PLAY PLANET | REF. P18T006



OCTOPUS NET TENTACLES,
PLAY IN ART®
DA PLAY PLANET | REF. P18T005



RENDERS / RENDERS



CENTROS COMERCIAIS
Shopping Centers



CRÍANÇAS
Children



PLAY



BRANDING & TEMÁTICO
Branding & Themed

CENTRO COMERCIAL MARINEDA CITY
MARINEDA CITY SHOPPING CENTER

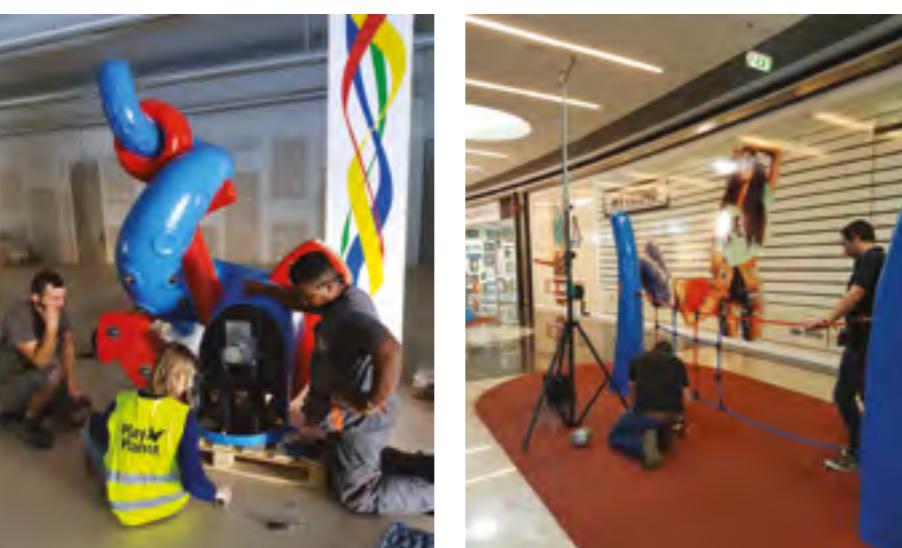
PRODUÇÃO / PRODUCTION



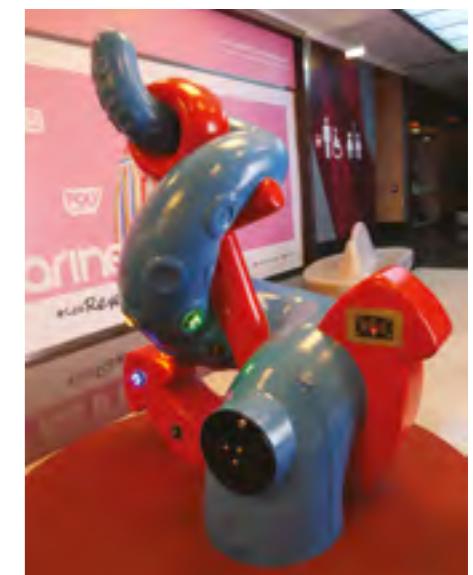
PLAY IN ART® | 128



INSTALAÇÃO / INSTALLATION



PRODUTO FINAL / FINAL PRODUCT



PLAY IN ART® | 129

RESIDENTIAL PROPERTY COMMUNE MODERN

RESIDENTIAL PROPERTY COMMUNE MODERN

PROJECT ID

PROJECTO E FORNECIMENTO | PROJECT & SUPPLY
FANLING, HONG KONG | FANLING, HONG KONG
2018



Projecto realizado para um condomínio de Fanling, em Hong Kong. Pretendia-se assegurar um espaço de lazer dedicado às famílias, e em particular às crianças.

Para este local desenvolvemos uma peça escultural "PORTUGALOPHIS LIGNITES" (Refª P16C037), inspirada num dos fósseis mais antigos do mundo, o da cobra portuguesa com o mesmo nome que viveu no Jurássico Superior, período da história geológica da Terra compreendido entre há 163,5 milhões de anos e 145 milhões de anos, em Guimarota (Leiria).

5



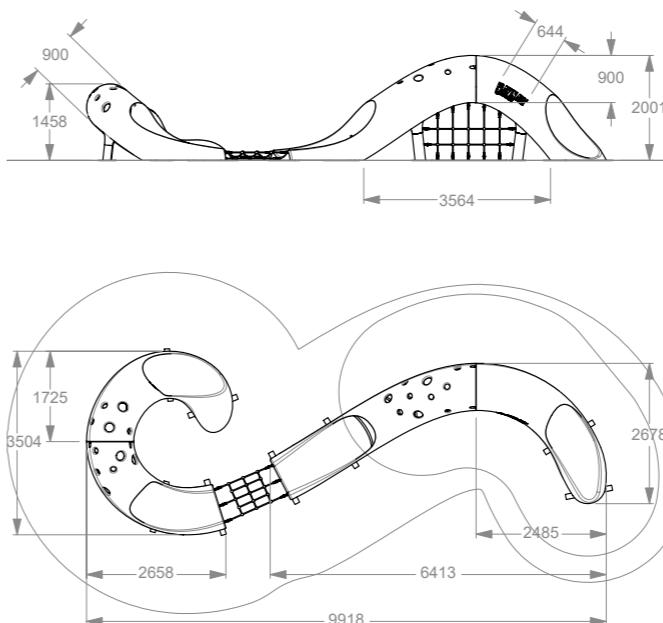
CONDÓMIOS & ESPAÇOS PRIVADOS
Housing Areas & Private

FAMÍLIA
Family

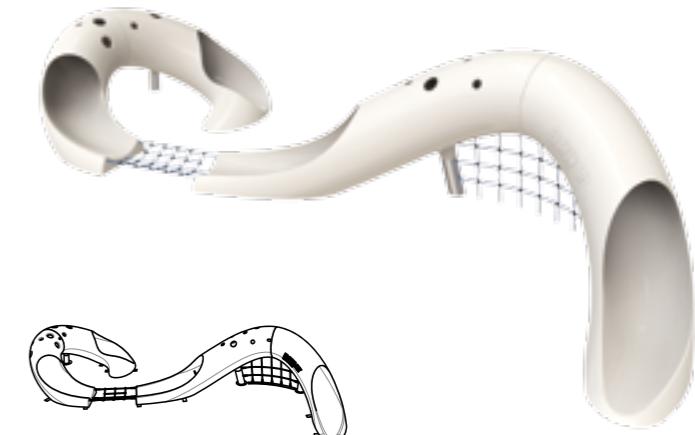
PLAY
Play

MODERN VINTAGE & CONCEPTUAL
Modern Vintage & Conceptual

DESENHO TÉCNICO / TECHNICAL DRAWING



RENDERS / RENDERS



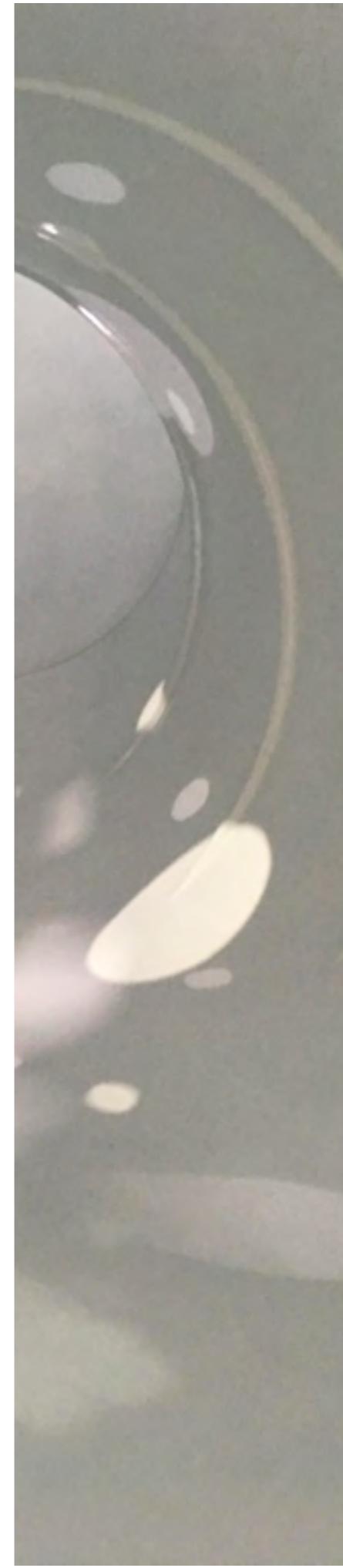
PRODUÇÃO / PRODUCTION



RESIDENTIAL PROPERTY COMMUNE MODERN

RESIDENTIAL PROPERTY COMMUNE MODERN

PRODUTO FINAL / FINAL PRODUCT



CENTRO COMERCIAL AMOREIRAS

AMOREIRAS SHOPPING CENTER

PROJECT ID

DESIGN & BUILD | DESIGN & BUILD
LISBOA, PORTUGAL | LISBON, PORTUGAL
2018

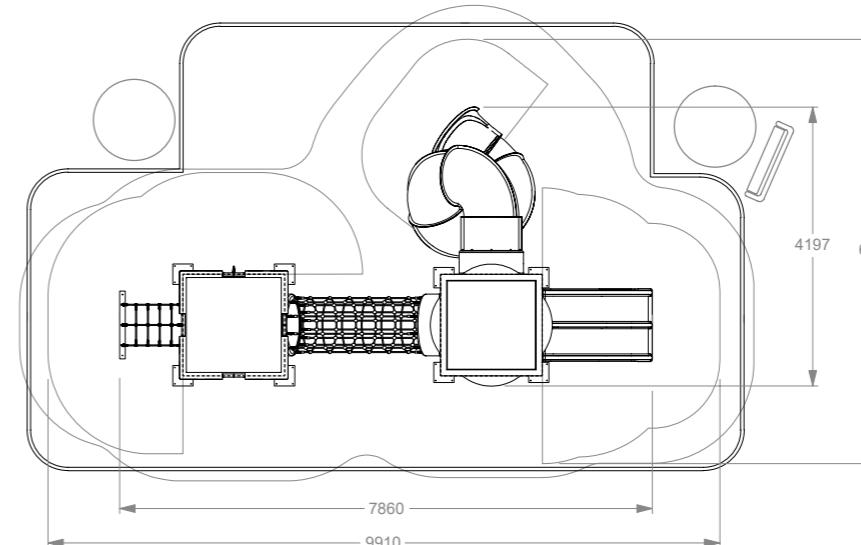
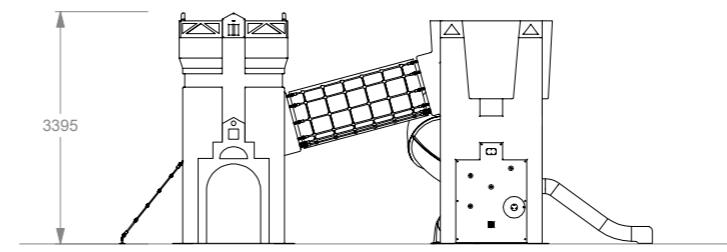


O Amoreiras Shopping Center, localizado em Lisboa e inaugurado a 27 de Setembro de 1985, foi o primeiro grande espaço de comércio e serviços em área urbana de Portugal sendo, na altura, o maior espaço comercial do país e o quarto maior da Europa.

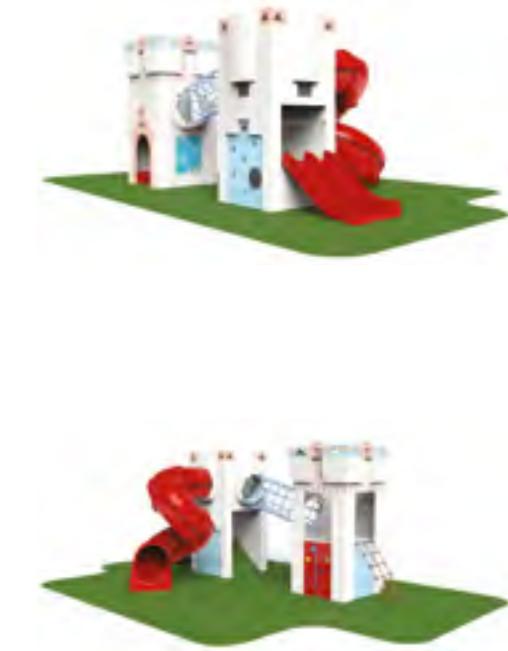
O Complexo das Amoreiras, desenhado pelo arquitecto Tomás Taveira, compreendia também escritórios e habitações, distribuídos por três torres com a forma de peças de xadrez, simbolizando uma dama a ser defendida por dois cavaleiros. Com as suas janelas de vidro espelhado, escadas rolantes, restaurantes, supermercado, cinemas, e inúmeras lojas rapidamente se tornou um lugar "trendy", com um forte impacto na vida económica, social e cultural da cidade. A sua arquitetura, muito ousada para a época, valeu-lhe a atribuição do Prémio Valmor e Municipal de Arquitectura do ano de 1993.

A Play Planet foi convidada a reformular o parque infantil existente no Amoreiras Shopping Center, numa área de aproximadamente 150m² entre colunas no piso zero, tendo como tema o património e o legado deste histórico Centro Comercial Lisboeta. Concebemos, assim, a "AMOREIRAS TOWERS" (ref.^a P17TB05), uma torre de actividades temática, réplica das famosas torres, consideradas como um dos maiores símbolos do Pós-Modernismo existentes em Portugal.

DESENHO TÉCNICO / TECHNICAL DRAWING



RENDERS / RENDERS



CENTROS COMERCIAIS
Shopping Centers



CRIANÇAS
Children



PLAY



BRANDING & TEMÁTICO
Branding & Themed

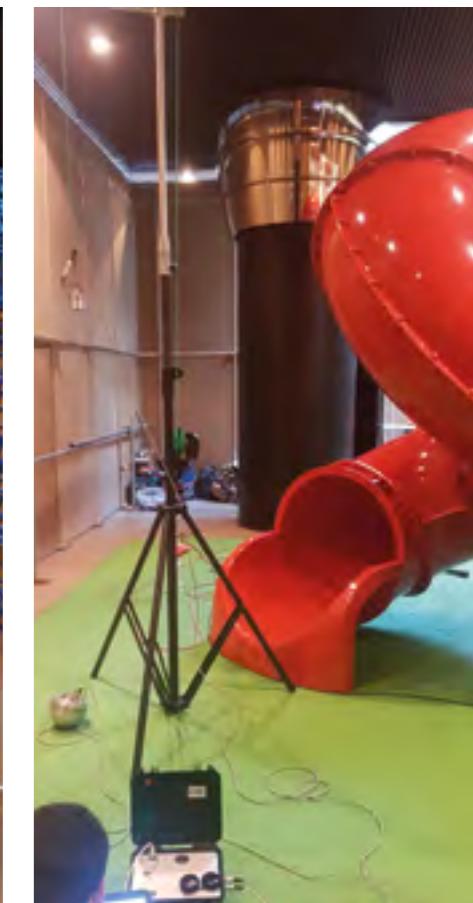
PRODUÇÃO / PRODUCTION



INSTALAÇÃO / INSTALLATION



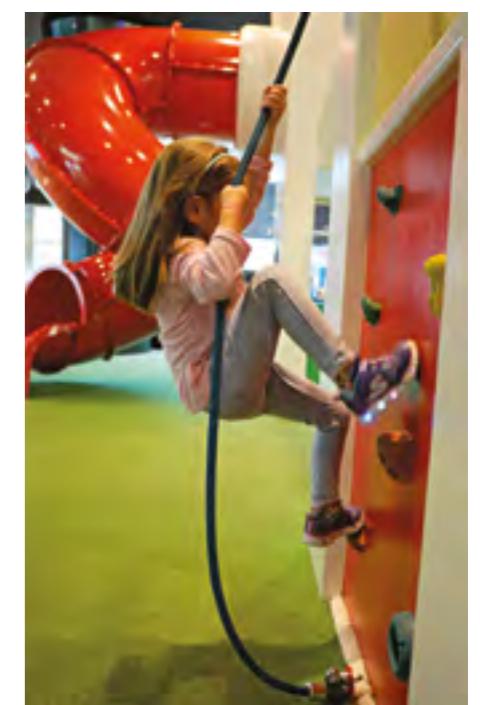
INSPECÇÃO / INSPECTION



CENTRO COMERCIAL AMOREIRAS

AMOREIRAS SHOPPING CENTER

PRODUTO FINAL / FINAL PRODUCT



PARQUE INCLUSIVO FAROL DOS CASCALITOS

INCLUSIVE PLAYGROUND CASCALITOS LIGHTHOUSE

PROJECT ID

DESIGN & BUILD | DESIGN & BUILD
CASCAIS, PORTUGAL | CASCAIS, PORTUGAL
2017



A Play Planet foi desafiada a conceber um parque inclusivo temático a instalar na Quinta de São Gonçalo, em Carcavelos, concelho de Cascais. O tema: Cascais e as suas mascotes Cascalitos, pertencentes ao Programa de Educação e Sensibilização Ambiental de Cascais.

A área de intervenção correspondia a uma zona de relvado com cerca de 183m², pelo que foi necessária a construção da base deste parque, envolvendo diversos trabalhos de construção civil e ajardinamento.

Para este parque a Play Planet criou diversos equipamentos inspirados no mar e em Cascais, dos quais destacamos o "LIGHTHOUSE PLAY" (Ref.^a P16TC02), uma torre com 6,83m de altura, réplica do emblemático Farol de Santa Marta, e os anfitriões deste parque temático a "Bia" e o "João", dois famosos Cascalitos.

A Bia Cascalito (Ref.^a D16TB05) é também um original painel com todas as informações de segurança necessárias em conformidade com a legislação e normas em vigor. No entanto pensámos em todos os utilizadores ou acompanhantes que, por serem cegos ou ter limitações visuais, não podem ter acesso a este conteúdo escrito, tão necessário como obrigatório.

Assim, transformámos o João Cascalito (Ref.^a P16TB02) num um original ponto de áudio descrição, acionado através de energia mecânica produzida pelo utilizador. Ao rodar o disco na parte traseira da sua cabeça, irá iniciar o sistema e ouvir o seu conteúdo áudio, o qual contém uma descrição dos equipamentos e do espaço que os rodeia, bem como os alertas de perigo e todos as informações de segurança obrigatórias, permitindo aos utilizadores com incapacidade visual ficarem com uma noção do espaço que os rodeia. Nesta apresentação áudio é também transmitida informação de sensibilização ambiental, bem como a origem do nome Cascais e informações sobre o Farol de Santa Marta.

O pavimento de segurança é composto por placas amortecedoras PlayBase e cobertura em relva sintética colorida, acessível a cadeiras de rodas.



PARQUES URBANOS & RECREATIVOS
City Parks & Leisure Parks



INCLUSIVO
Inclusive

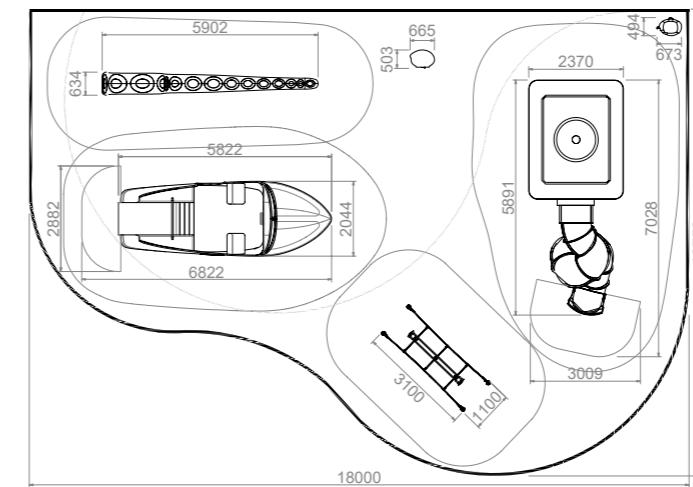


PLAY
Play



BRANDING & TEMÁTICO
Branding & Themed

DESENHO TÉCNICO / TECHNICAL DRAWING



RENDERS / RENDERS



PRODUÇÃO / PRODUCTION



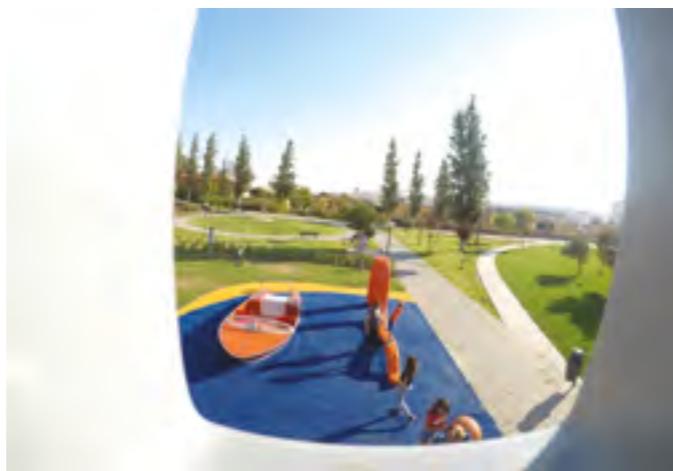
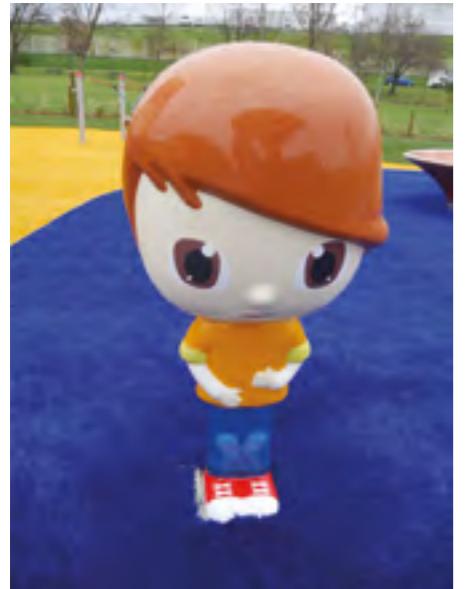
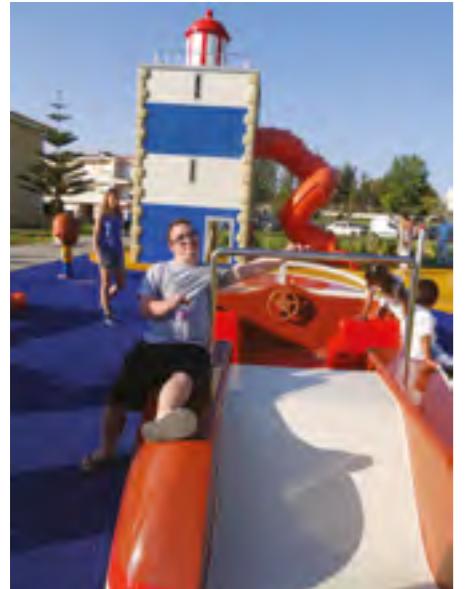
INSTALAÇÃO / INSTALLATION



PARQUE INCLUSIVO FAROL DOS CASCALITOS

INCLUSIVE PLAYGROUND CASCALITOS LIGHTHOUSE

PRODUTO FINAL / FINAL PRODUCT



PARQUE INCLUSIVO FAROL DOS CASCALITOS

INCLUSIVE PLAYGROUND CASCALITOS LIGHTHOUSE

PRODUTO FINAL / FINAL PRODUCT



QUIOSQUE DE MALPIQUE

MALPIQUE FOOD ON WHEELS TRAILER KIOSK



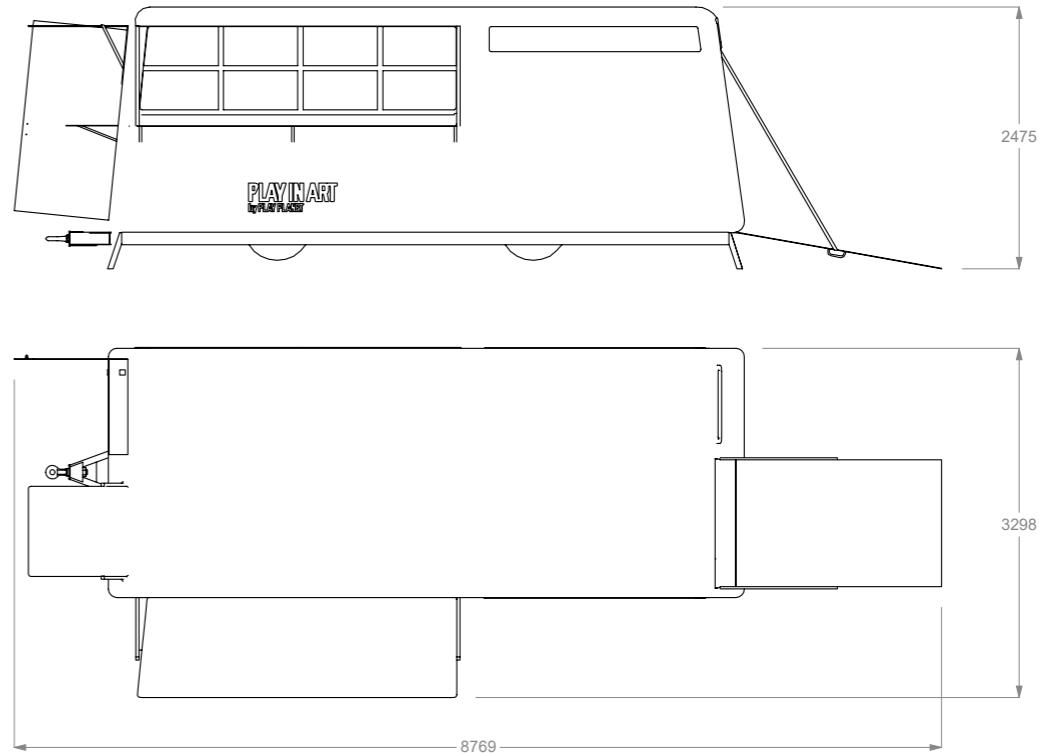
DESIGN & BUILD | DESIGN & BUILD
ALBUFEIRA, PORTUGAL | ALBUFEIRA, PORTUGAL
2017



A Play Planet foi chamada a conceber um quiosque para um pequeno espaço de restauração, preparado com alguns equipamentos necessários para servir refeições rápidas e ligeiras como sanduíches e sumos. Este quiosque seria para instalar no Parque do Cerro do Malpique, um parque público localizado numa zona baixa de Albufeira (Portugal), onde amiúde se registam inundações em caso de chuvas fortes. Por esta razão, uma das premissas para este quiosque foi o de ser amovível, podendo ser transportado para outro local em caso de necessidade. Pretendia-se também um quiosque destinado ao público em geral, com grande enfoque nos turistas e num ambiente familiar, e inclusivo.

Concebemos então um quiosque "Food on Wheels" composto por uma unidade móvel, com homologação do veículo atrelado de forma a poder circular na via pública. Este quiosque apresenta 2 portas, sendo que uma possui uma rampa de acesso a utilizadores em cadeiras de rodas, 1 balcão com acesso ao exterior do atrelado, 1 WC inclusiva com sanita química e lavabos, sistema de água e respectivos reservatórios incluídos nos móveis em aço inoxidável, com bancada superior a acompanhar, instalação eléctrica e iluminação interior (cozinha e wc), revestimento de piso em pavimento vinílico e decoração personalizada em vinil.

DESENHO TÉCNICO / TECHNICAL DRAWING



RENDERS / RENDERS



6

ESCRITÓRIOS & SERVIÇOS
Offices & Services

7

INCLUSIVO
Inclusive

II

DAZZLE
Dazzle

®

BRANDING
Branding

QUIOSQUE DE MALPIQUE

MALPIQUE FOOD ON WHEELS TRAILER KIOSK

PRODUTO FINAL / FINAL PRODUCT



TRANSPORTE / TRANSPORTATION



PARQUE DO CERRO DE MALPIQUE

CERRO DE MALPIQUE PARK

PROJECT ID

DESIGN & BUILD | DESIGN & BUILD
ALBUFEIRA, PORTUGAL | ALBUFEIRA, PORTUGAL
2017



O Parque do Cerro de Malpique, é um parque público com uma área de 4600m², localizado na cidade de Albufeira (Portugal), requalificado com base em 5 áreas de intervenção: uma área de estadia adjacente ao eixo viário, uma cota superior; Uma praça central localizada a uma cota intermédia, ligada ao espaço de lazer adjacente ao eixo viário por uma escadaria de madeira; Um Parque infantil inclusivo, localizado na zona de ligação pedonal entre o Parque de campismo (a Norte) e a zona antiga da cidade (a Sul); E duas áreas de equipamentos multigeracionais e de crossfit.

Os objectivos desta requalificação passaram sobretudo pela criação de uma zona verde contínua, ligada à estrutura verde principal do concelho, promovendo a mobilidade e as acessibilidades, com espaços públicos multifuncionais e diferenciados dotados de infraestruturas de apoio que garantam o seu bom funcionamento e fácil manutenção.

Para este projeto a Play Planet desenvolveu um parque infantil inclusivo com o tema do mar, alusivo às suas belas praias e ampla costa, para o qual concebemos diversos equipamentos capazes de oferecer estímulos físicos, sociais, de comunicação, cognitivos e sensoriais, dos quais destacamos o "Jaime Filipe Secret Whelk" (Ref.^a A15T0001), um búzio gigante com espaço de reclusão interior e com um sistema de áudio e de produção de odor, interactivo e operado por energia cinética, e os simpáticos golfinhos "Dancing Dolphins" (Ref.^a P14T003), para estímulo cognitivo e brincadeira livre.

Para a área da Praça Central, desenhámos uma original zona de estadia com 10 cadeiras escultóricas "Genius Glow" (Ref. S15PIA06G) com iluminação interior LED, produzindo um efeito "night glow".

DESENHO TÉCNICO / TECHNICAL DRAWING



MASTER PLANNING / MASTER PLANNING



4



PARQUES URBANOS & RECREATIVOS
City Parks & Leisure Parks

INCLUSIVO
Inclusive

PLAY & STAY
Play & Stay

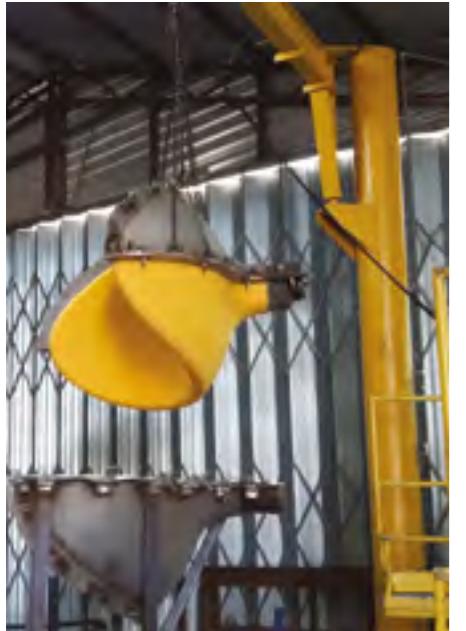
TEMÁTICO & MODERN VINTAGE
Themed & Modern Vintage

PARQUE DO CERRO DE MALPIQUE

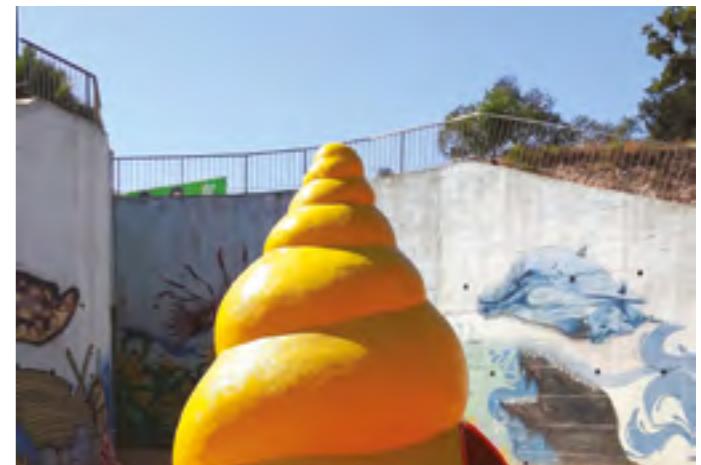
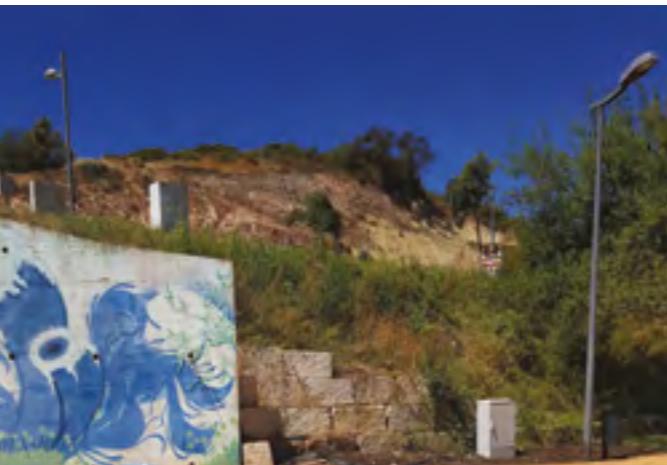
CERRO DE MALPIQUE PARK

PRODUTO FINAL / FINAL PRODUCT

PRODUÇÃO / PRODUCTION



INSTALAÇÃO / INSTALLATION



PARQUE DO CERRO DE MALPIQUE
CERRO DE MALPIQUE PARK

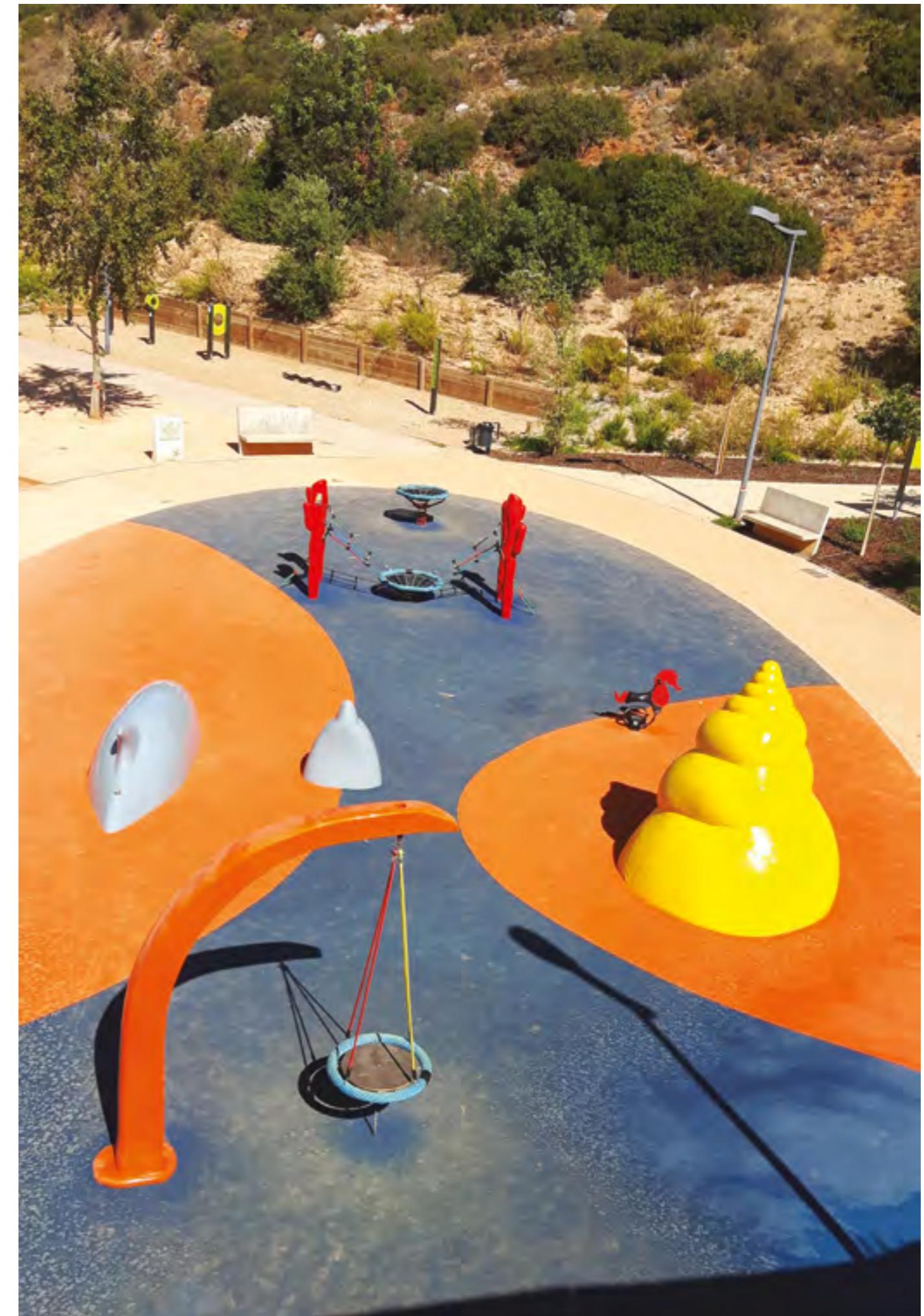
PRODUTO FINAL / FINAL PRODUCT



PLAY IN ART® | 152



OBRA: PARQUE DO CERRO DE MALPIQUE | OUR WORK: CERRO DE MALPIQUE PARK



OUR WORK: CERRO DE MALPIQUE PARK | OBRA: PARQUE DO CERRO MALPIQUE

PLAY IN ART® | 153

PARQUE DO CERRO DE MALPIQUE
CERRO DE MALPIQUE PARK

PRODUTO FINAL / FINAL PRODUCT



PARQUE DO CERRO DE MALPIQUE
CERRO DE MALPIQUE PARK

PRODUTO FINAL / FINAL PRODUCT



PARQUE DO CERRO DE MALPIQUE

CERRO DE MALPIQUE PARK

PRODUTO FINAL / FINAL PRODUCT



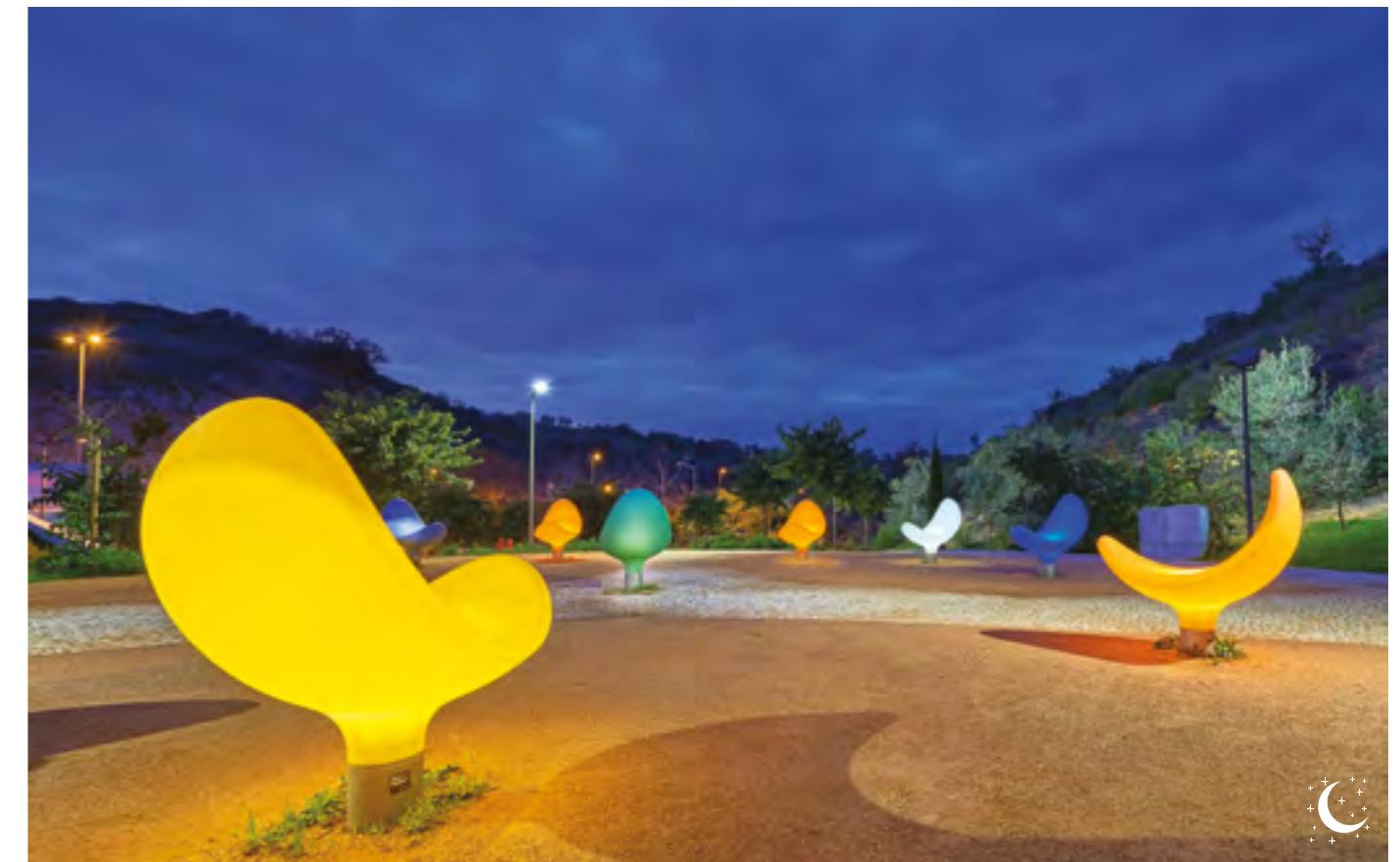
PLAY IN ART® | 158



PLAY IN ART® | 159



PLAY IN ART® | 160



PLAY IN ART® | 161

CENTRO COMERCIAL ODEÓN

ODEÓN SHOPPING CENTER

PROJECT ID

DESIGN & BUILD | DESIGN & BUILD
NARÓN, ESPANHA | NARÓN, SPAIN
2017

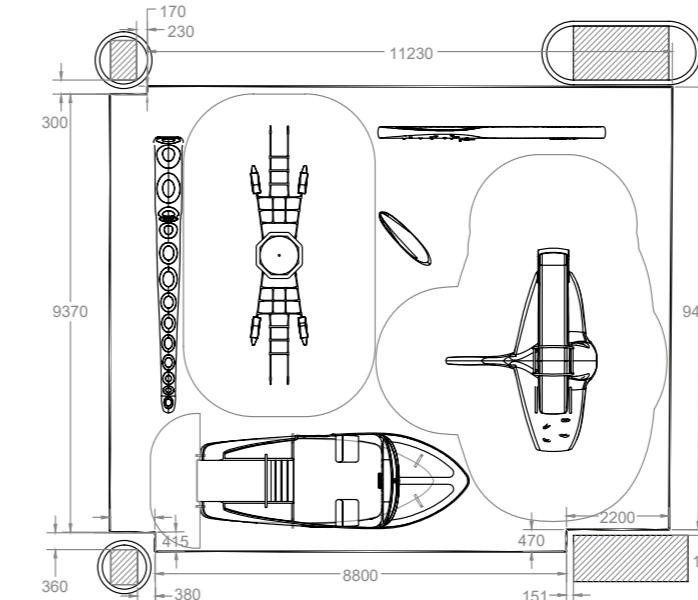


Este projeto consistiu no Design & Build de um espaço infantil interior do Centro Comercial Odeón, em Narón, num espaço rectangular entre 4 pilares no piso 0, com uma área de 114,10m².

Narón é um dos municípios mais populosos da Galiza, limitado a Norte pelo Oceano Atlântico, que se destaca pelas suas paisagens naturais, especialmente costeiras. O objectivo era conceber um espaço infantil com equipamentos alusivos ao ambiente marinho, característico daquela zona.

Foram concebidos seis equipamentos temáticos, a torre de actividades raia "STINGRAY" (ref.º P14T001), o conjunto de cavalos-marinhos para trepar e baloiçar "ORIGAMI SEA HORSES" (ref.º P15T005), o barco interactivo com escorrega "Riva Boat" (ref.º P15TT04), a parede interactiva em forma de onda "Pushbutton Wave" (ref.º P16C009), o desafiante banco tentáculo "Octopus Tentacle Bench" (Ref.º S14T001), e o painel informativo em forma de primeira barbatana dorsal de tubarão "Shark Fin Sign Board" (Ref.º D15T001). O pavimento amortecedor de segurança escolhido foi o de borracha contínuo com acabamento EPDM em 2 tons de azul para dar a sensação de diferentes profundidades de mar, e também um tom de amarelo terra, alusivo à areia da praia.

DESENHO TÉCNICO / TECHNICAL DRAWING



RENDERS / RENDERS



PRODUÇÃO / PRODUCTION



INSTALAÇÃO / INSTALLATION



CERTIFICAÇÃO / CERTIFICATION



CENTROS COMERCIAIS
Shopping Centers

INCLUSIVO
Inclusive

PLAY
Play

TEMÁTICO
Themed

CENTRO COMERCIAL ODEÓN
ODEÓN SHOPPING CENTER

PRODUTO FINAL / FINAL PRODUCT



PARQUE URBANO DOS MANINHOS

MANINHOS URBAN PARK

PROJECT ID

DESIGN & BUILD | DESIGN & BUILD
MAIA, PORTUGAL | MAIA, PORTUGAL
2017

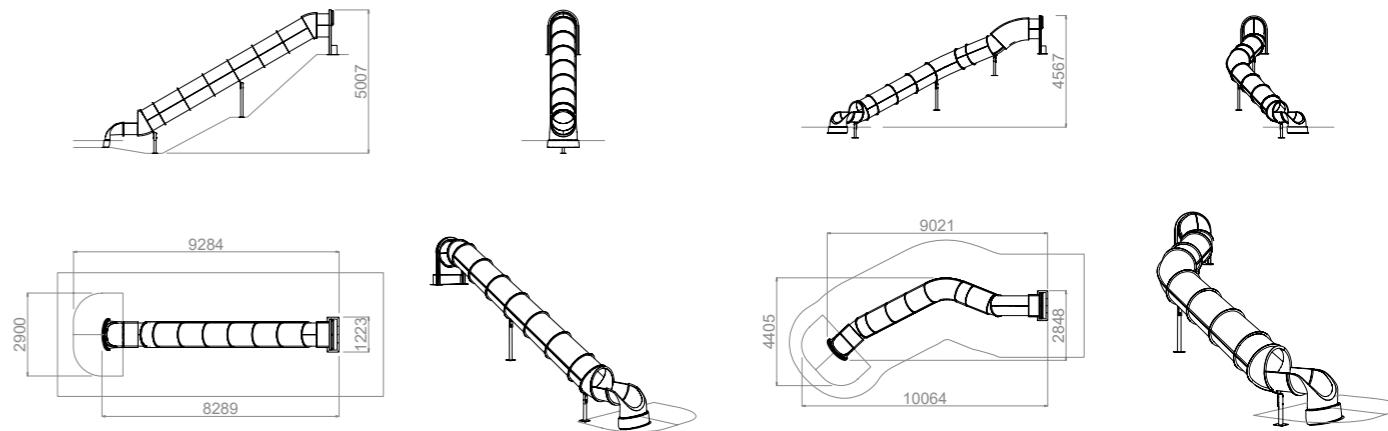


Em 2017, o Parque dos Maninhos, na cidade da Maia foi alvo de uma requalificação com uma ampliação considerável, tendo sido intervencionada uma área de 2470 m². Esta intervenção veio unir as margens da Ribeira dos Mogos dotando o espaço de uma travessia segura e ajardinando os terrenos envolventes ao Centro Escolar Vermoim-Gueifães.

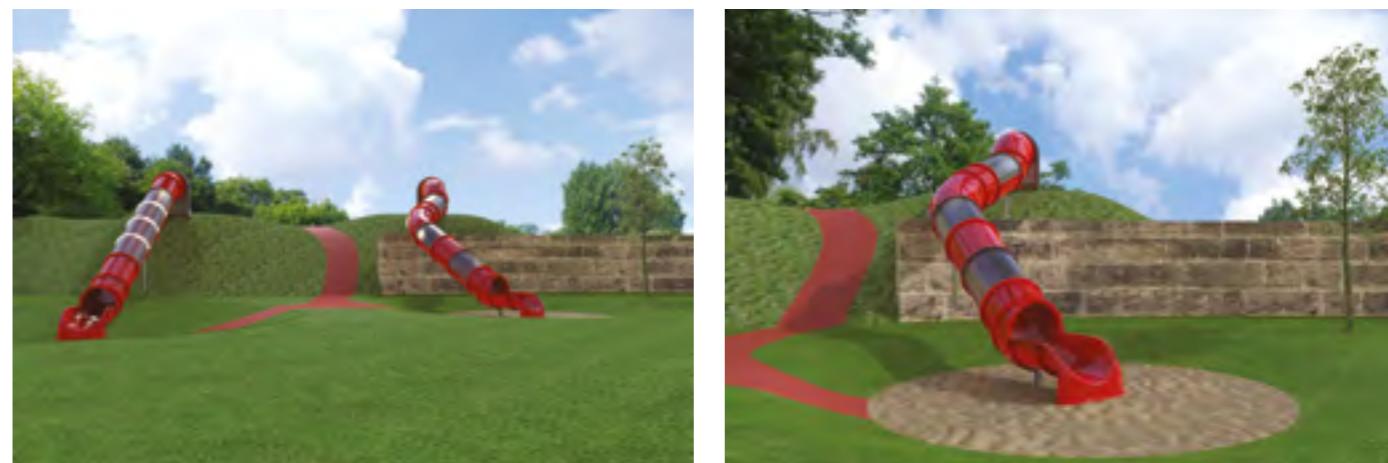
Esta intervenção contemplou também a beneficiação de alguns percursos, bem como a inclusão de dois escorregas tubulares de talude Play in Art®, desenhados e produzidos especialmente para o efeito. Pretendia-se uma imagem única e diferenciadora de outros locais lúdicos existentes no Concelho da Maia, fugindo das opções convencionais.

Optou-se pelo desenvolvimento de dois escorregas tubulares com curvaturas diferentes e alguns anéis translúcidos, os quais desembocam em caixas de areia, e pela colocação de duas cordas para trepar, presas ao topo do talude, para facilitar uma subida informal.

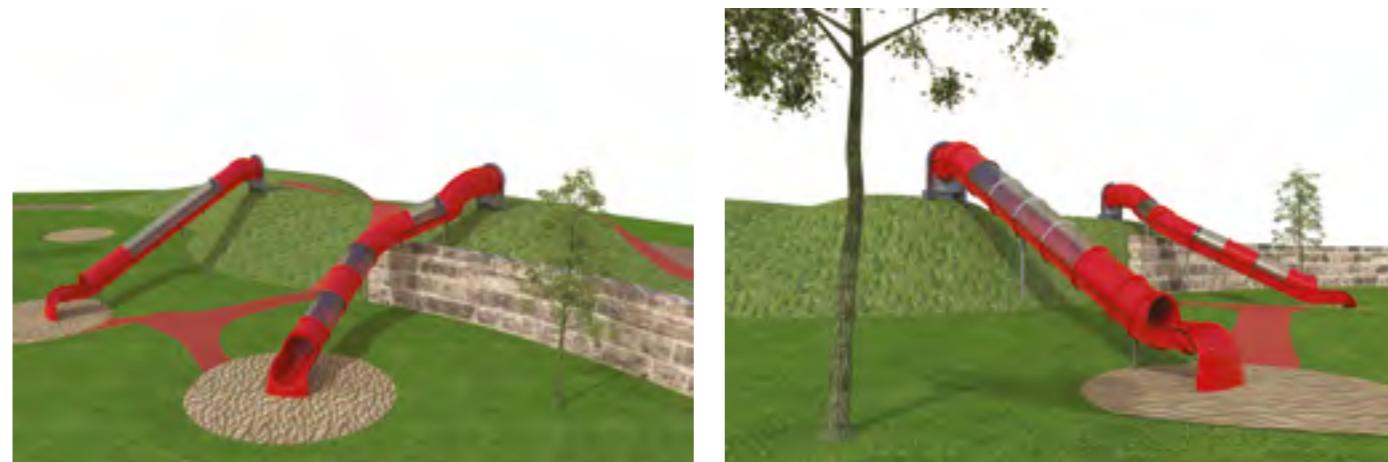
DESENHO TÉCNICO / TECHNICAL DRAWING



RENDERS / RENDERS



PLAY IN ART® | 165



PLAY IN ART® | 165



PARQUES URBANOS & RECREATIVOS
City Parks & Leisure Parks



FAMÍLIA
Family

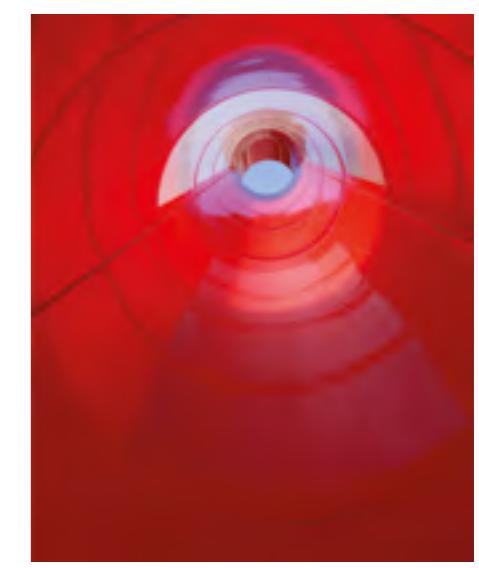


PLAY
Play



MODERN VINTAGE & CONCEPTUAL
Modern Vintage & Conceptual

INSTALAÇÃO / INSTALLATION



PARQUE URBANO DOS MANINHOS
MANINHOS URBAN PARK

PRODUTO FINAL / FINAL PRODUCT



 PROJECT ID

PROJECTO E FORNECIMENTO | PROJECT & SUPPLY
TSEUNG KWAN, HONG KONG | TSEUNG KWAN, HONG KONG
2017



Projecto realizado para um jardim de uma Urbanização no distrito de Tseung Kwan, em Hong Kong.

A área, com a forma oval, a lembrar um olho humano, encontra-se no exterior rodeado por intensa vegetação.

Pretendia-se assegurar um espaço de descanso, lazer e contemplação, dedicado ao público em geral, em particular para as famílias.

Para este local propusemos a instalação de duas "Ingenious" (Refº S13P1A02), peças escultóricas em forma de um favo de mel com 6 recortes internos orgânicos e irregulares com arestas boleadas, as quais configuram também originais bancos de grupo ou equipamento de trepar, bem como uma "Genius" (Refº S13PIA22), com assento em meia-lua e pé central de perfil esférico, o qual pode ser usado também como um banco para jovens e adultos.

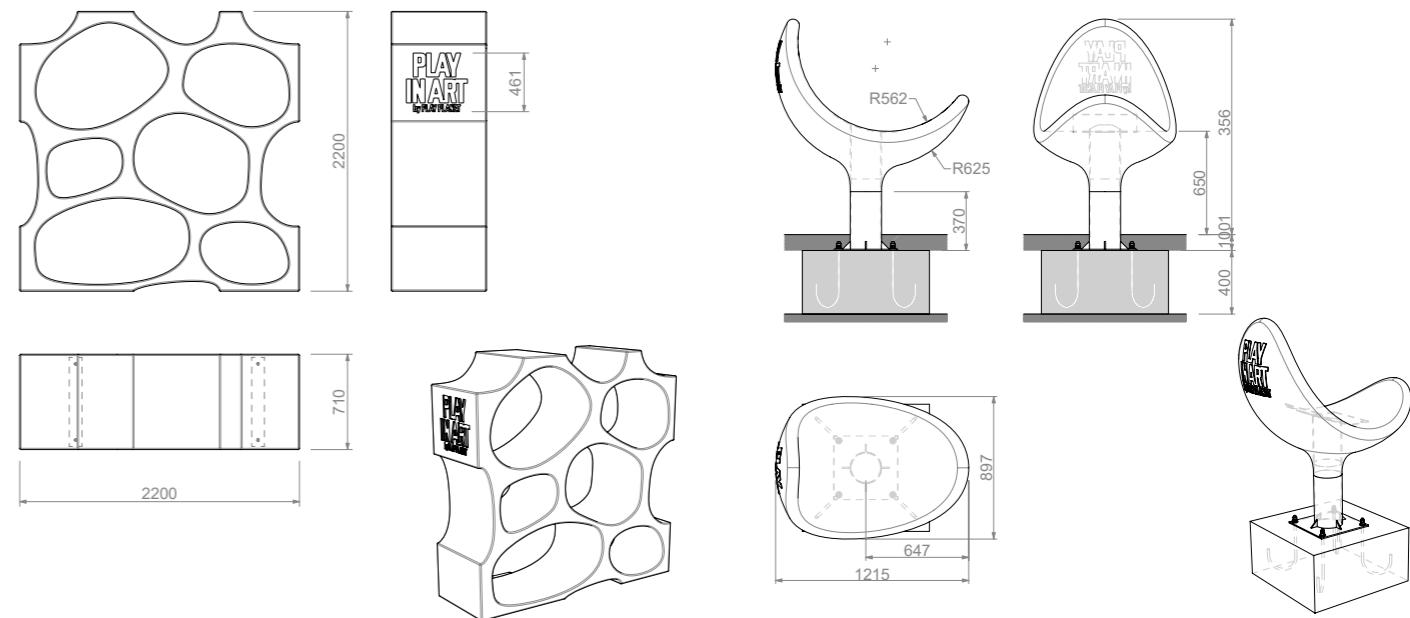
Project for a garden of a Housing area in the district of Tseung Kwan, in Hong Kong.

The oval-shaped area, reminiscent of a human eye, is found outdoors surrounded by intense vegetation.

It was intended to ensure a space for chill-out, leisure and contemplation, dedicated to the general public, particularly for families.

For this site we suggested the installation of two "Ingenious" (Ref. S13P1A02), sculptural pieces shaped as a 3D honeycomb with 6 internal organic and irregular cut outs with rounded edges, which stand also as an unique group bench or climbing equipment, as well as a "Genius" (Ref. S13PIA22), shaped as a half-moon seat with back rest, with a spherical profile central pole, which is also a bench for teenagers and adults.

DESENHO TÉCNICO / TECHNICAL DRAWING



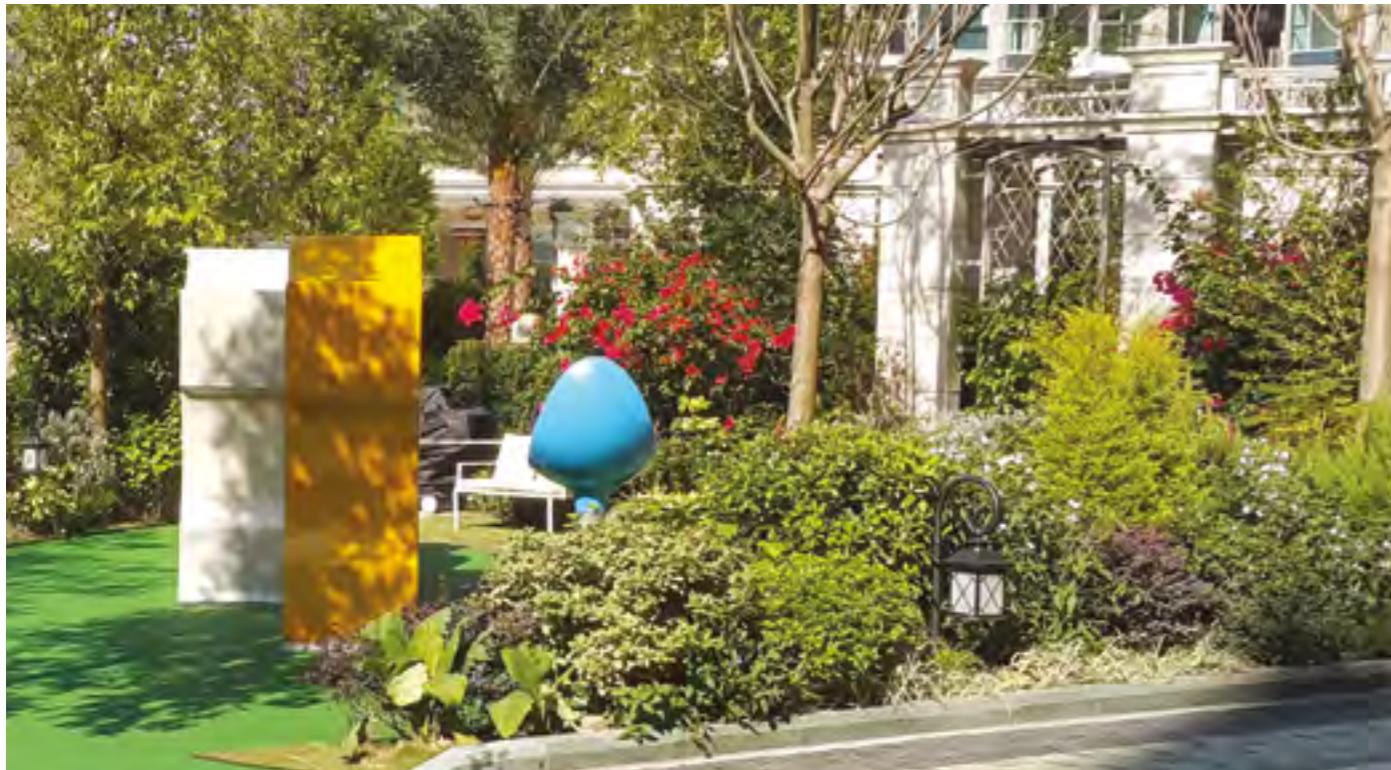
RENDERS / RENDERS



PRODUÇÃO / PRODUCTION



PRODUTO FINAL / FINAL PRODUCT





MASCOTES PARA O OCEANÁRIO DE LISBOA

MASCOTS FOR LISBON OCEANARIUM

PROJECT ID

DESIGN & BUILD | DESIGN & BUILD
LISBOA, PORTUGAL | LISBON, PORTUGAL
2017



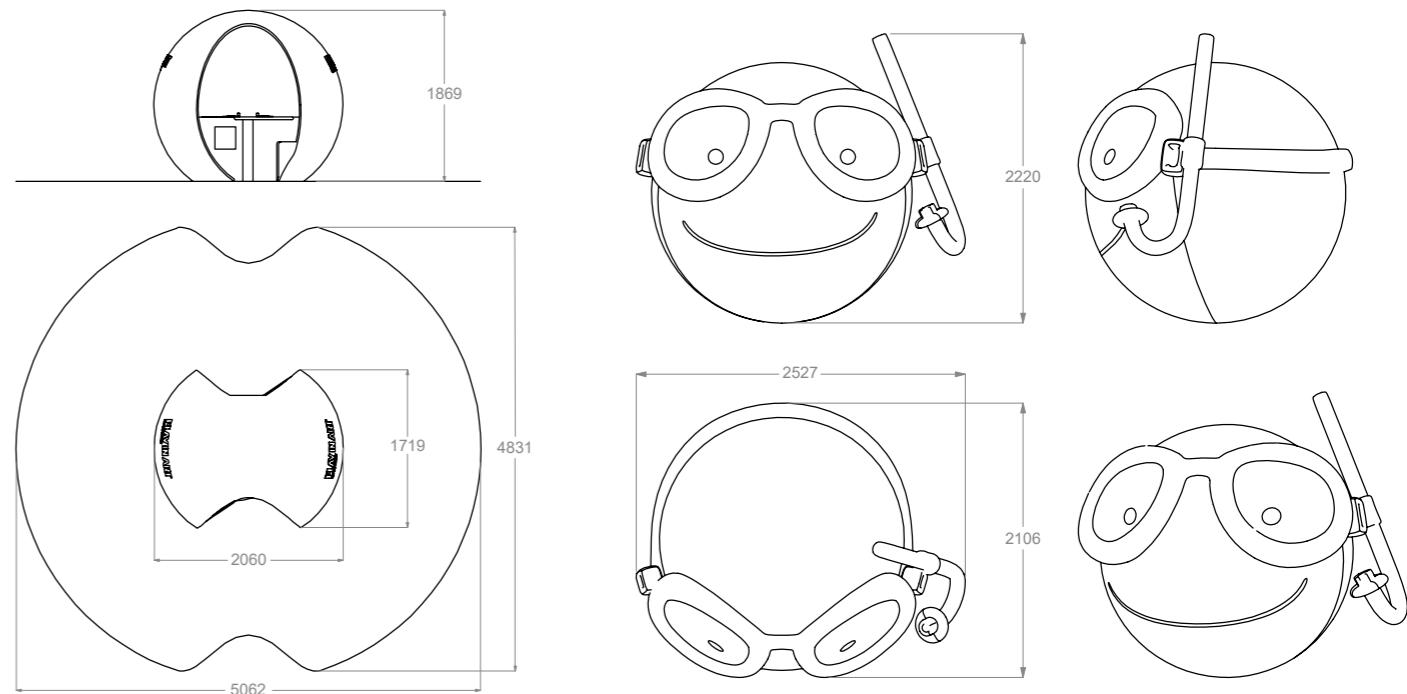
Inaugurado em 1998, durante a última exposição mundial a decorrer no século XX, intitulada "Os oceanos, uma herança para o futuro", o Oceanário de Lisboa é um grande aquário cujo prestígio é amplamente reconhecido, tendo recebido, por diversas vezes, o Prémio de Melhor Aquário do Mundo pelo 'Travelers' Choice' do TripAdvisor.

Enquadrado na paisagem junto ao rio Tejo, tem como mascote principal o boneco Vasco, o super-herói defensor do oceano, criado para homenagear Vasco da Gama, o grande navegador português.

Em 2017 a Play Planet foi convidada a produzir uma segunda cabeça do Vasco, a emblemática peça temática ancorada na baía em frente ao Oceanário (porto do rio Tejo), visível mesmo a média distância. Numa ótica de manutenção e conservação, esta peça é removida pela Play Planet a cada 6 meses, para ser limpa e recuperada, aproveitando-se a mesma deslocação para instalar a sua réplica, que aí permanecerá por mais meio ano.

Fomos também chamados a recuperar a grande figura do Vasco que "saúda" os visitantes em frente à entrada principal e a produzir uma nova figura do Vasco, mais pequena, para instalação no interior do edifício. E, para uma instalação temporária, durante o Verão de 2017, a Play Planet produziu ainda um ponto de carregamento de telemóveis, inspirada na forma da cabeça do Vasco, com mesa e bancos. Este ponto de carregamento tem a particularidade de não necessitar de energia eléctrica, mas de operar com sistema interno por energia cinética, activado pelos utilizadores girando um dos 2 discos, embutidos na mesa.

DESENHO TÉCNICO / TECHNICAL DRAWING



RENDERS / RENDERS



PRODUÇÃO / PRODUCTION



EVENTOS & ATRACÇÕES
Events & Attractions



INCLUSIVO
Inclusive



STAY & DAZZLE
Stay & Dazzle



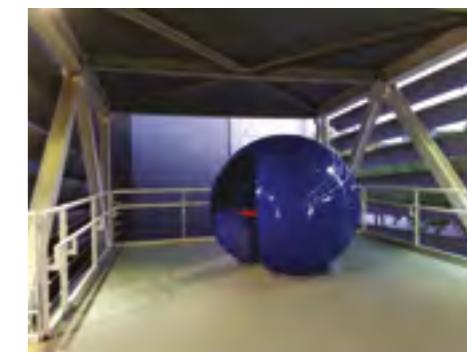
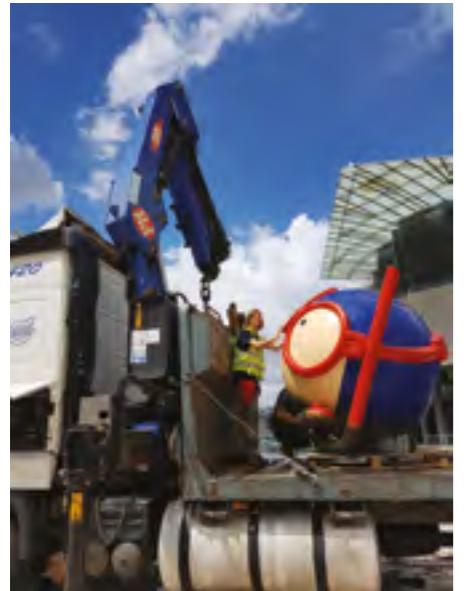
BRANDING
Branding

MASCOTES PARA O OCEANÁRIO DE LISBOA

MASCOTS FOR LISBON OCEANARIUM

PRODUTO FINAL / FINAL PRODUCT

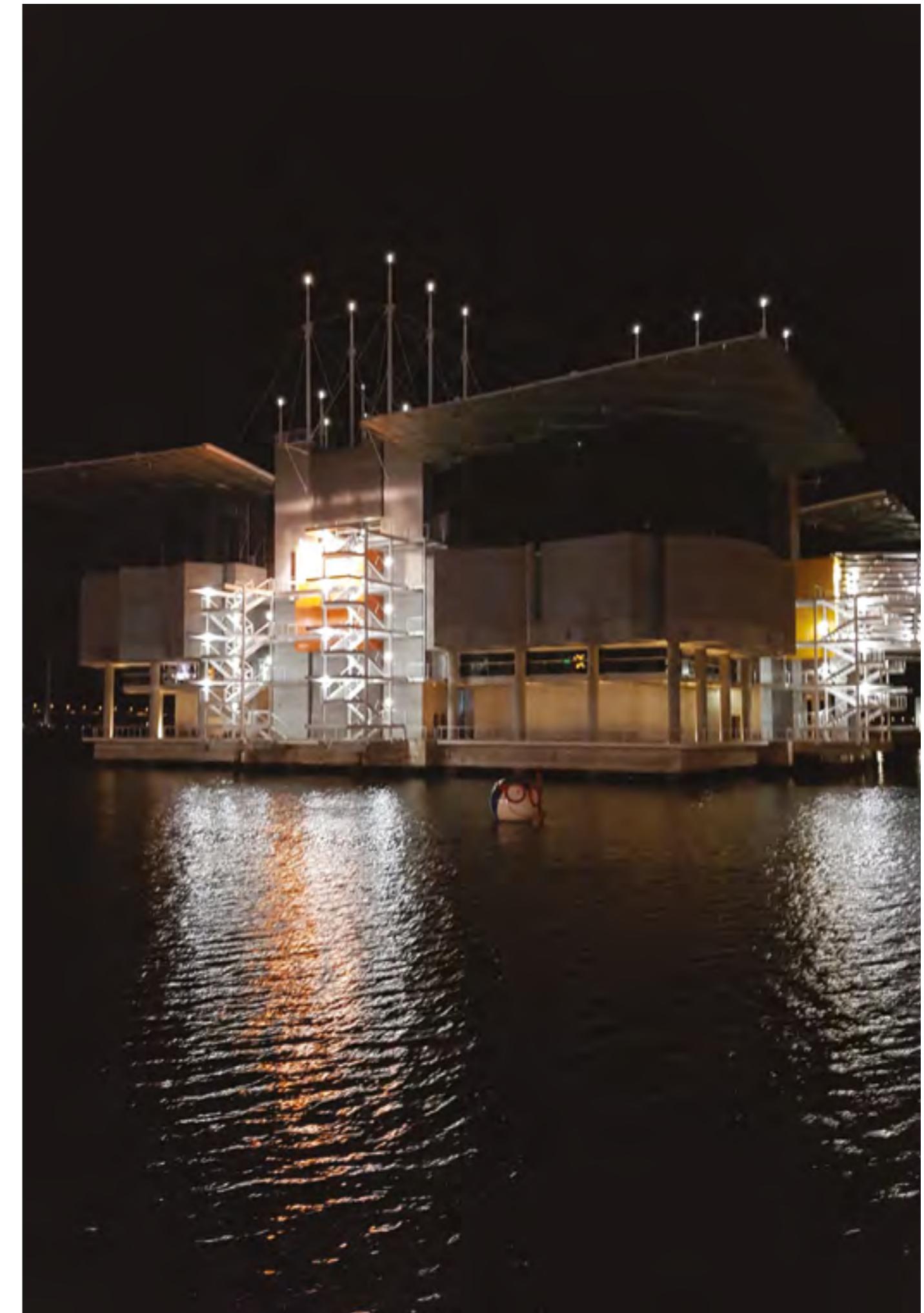
INSTALAÇÃO / INSTALLATION



MASCOTES PARA O OCEANÁRIO DE LISBOA

MASCOTS FOR LISBON OCEANARIUM

PRODUTO FINAL / FINAL PRODUCT



 PROJECT ID

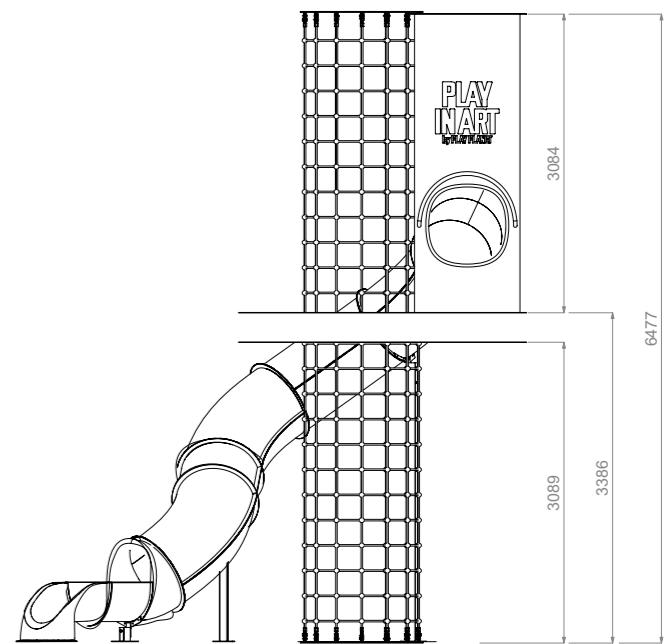
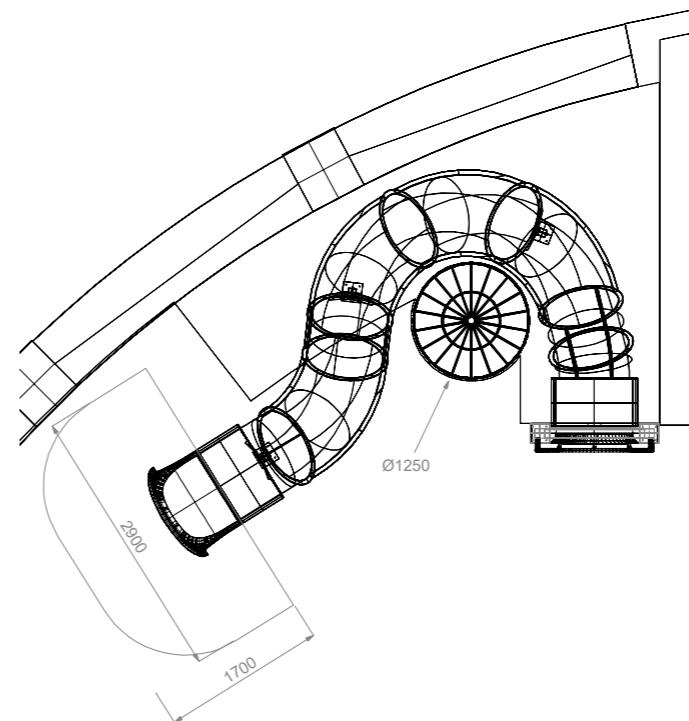
DESIGN & BUILD | DESIGN & BUILD
OEIRAS, PORTUGAL | OEIRAS, PORTUGAL
2017



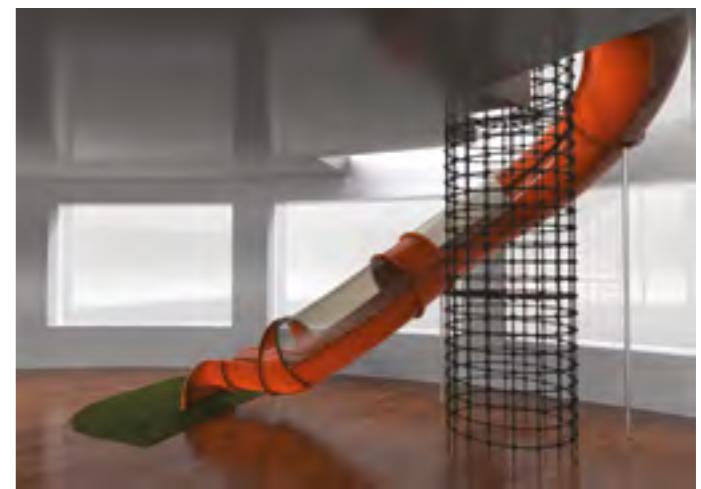
Este projeto teve como objectivo a conceção e construção de um espaço de divertimento informal no interior do edifício da farmacêutica GlaxoSmithKline, promovendo o bem-estar e descontração dos seus funcionários.

A nossa intervenção consistiu na integração de um escorrega tubular com uma altura de 3,88m numa plataforma pré-existente, bem como um túnel de cordas vertical com 1,20m de diâmetro, fazendo a ligação entre dois pisos. Foram adicionadas algumas secções translúcidas ao escorrega para permitir a entrada de luz e a visibilidade ao interior. O pavimento amortecedor escolhido foi o sistema Playbase com relva sintética na cor verde.

DESENHO TÉCNICO / TECHNICAL DRAWING



RENDERS / RENDERS



ESCRITÓRIOS & SERVIÇOS
Offices & Services



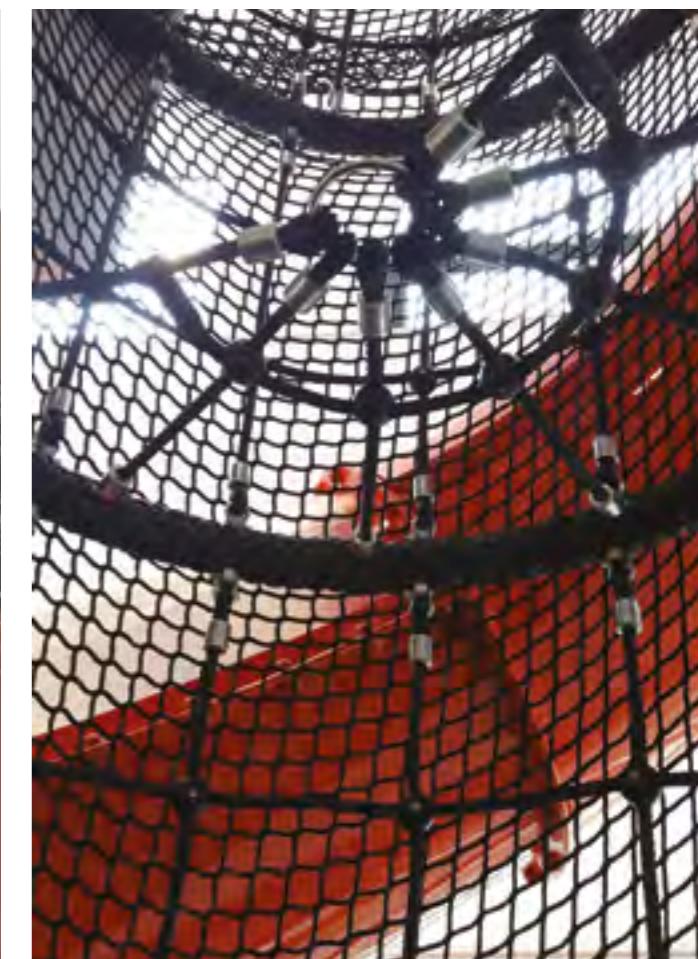
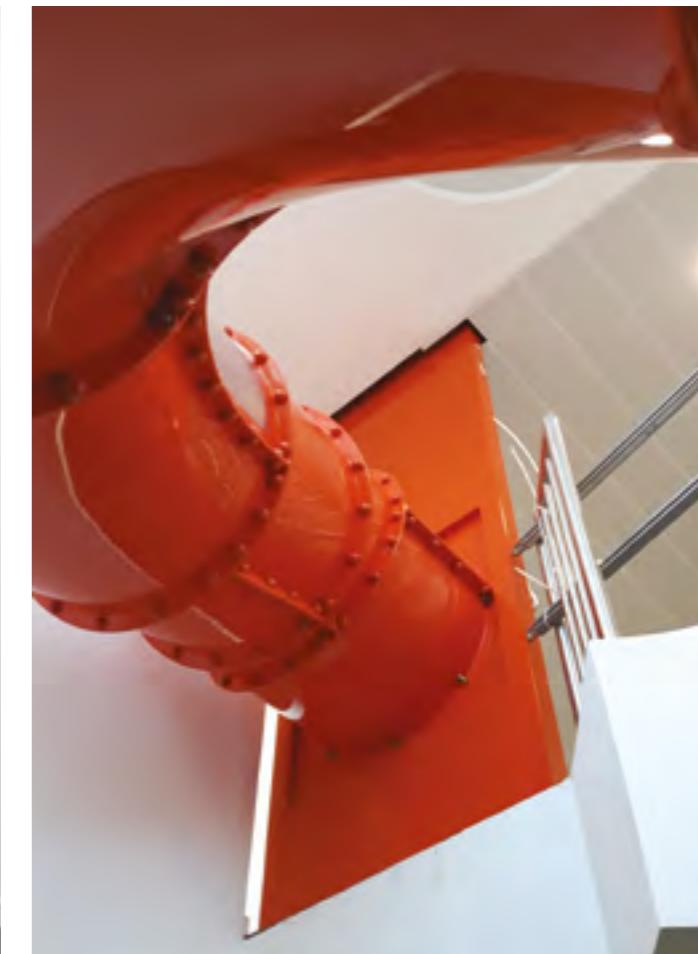
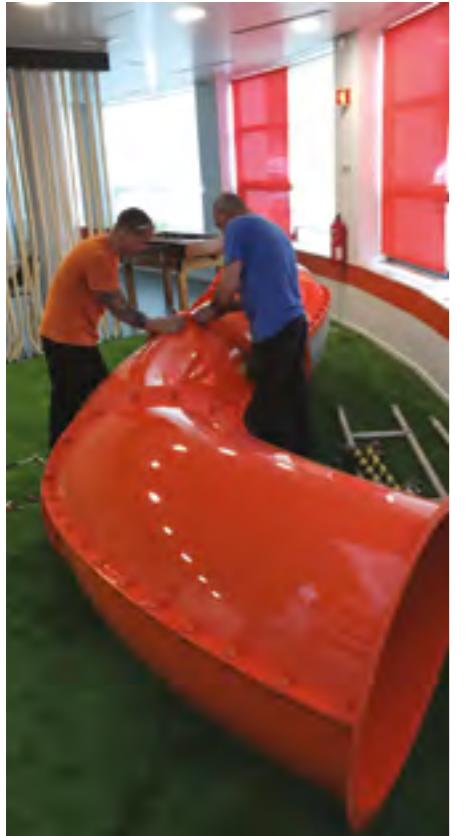
ADULTOS & SÉNIORES
Adults & Seniors



PLAY
Play



MODERN VINTAGE & CONCEPTUAL
Modern Vintage & Conceptual

INSTALAÇÃO / INSTALLATION

PARQUE SUD KIDS

SUD KIDS PLAYGROUND

PROJECT ID

DESIGN & BUILD | DESIGN & BUILD
LISBOA, PORTUGAL | LISBON, PORTUGAL
2017

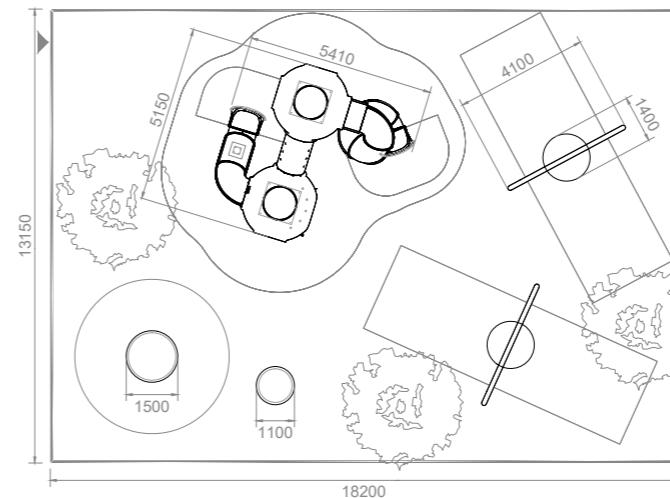


O Sud Lisboa foi a primeira aposta do grupo SANA fora da hotelaria, composto por dois edifícios, irmãos na aparência e complementares no serviço, os Sud Terrazza e Sud Hall, instalados na zona ribeirinha de Belém. Estes incluem um restaurante, um bar, pista de dança, e um rooftop com uma piscina panorâmica sobre o rio Tejo. Para além da magnífica localização, a arquitetura e a decoração do espaço constituem, por si só, um elemento distinto e surpreendente, com tanto de modernidade e descontração como de notável requinte.

O projecto dos espaços exteriores esteve a cargo do atelier de Arquitetura Paisagista TOPIARIS, o qual contactou a Play Planet no sentido de desenvolver um espaço infantil, contíguo aos edifícios, com o mesmo arrojo e originalidade.

Para o SUD KIDS a Play Planet concebeu uma torre de actividades escultórica e conceptual, "Sphere Activity" (Ref.º P17C005), composta por duas torres esféricas com janelas de acrílico redondas e aberturas no topo, apoiadas em pé metálico central e ligadas por um túnel de rede, e com saída por dois escorregas tubulares. A complementar o espaço instalámos 2 semi-esferas "Happy M" (Ref.º S13PIA25) e "Happy L" (Ref.º S13PIA24) e 2 baloiços inclusivos de cesto. No pavimento, revestido a borracha contínua EPDM, foram também criados alguns pequenos montes, para acrescentar um extra de dinamismo e movimento.

DESENHO TÉCNICO / TECHNICAL DRAWING



PRODUÇÃO / PRODUCTION



INSTALAÇÃO / INSTALLATION



CERTIFICAÇÃO / CERTIFICATION



PRODUTO FINAL / FINAL PRODUCT



4



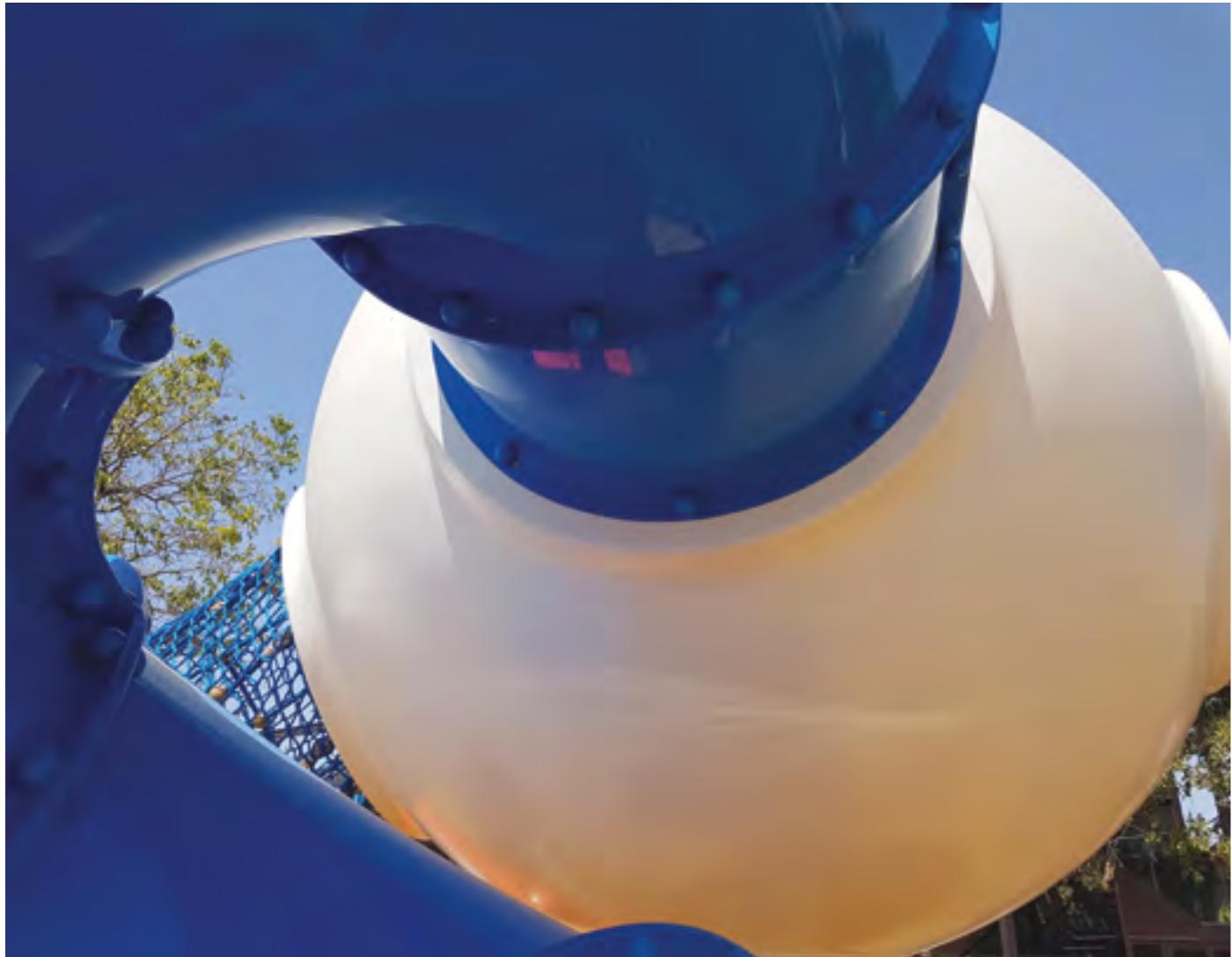
PARKS URBANOS & RECREATIVOS
City Parks & Leisure Parks

INCLUSIVO
Inclusive

PLAY & STAY
Play & Stay

MODERN VINTAGE & CONCEPTUAL
Modern Vintage & Conceptual

PRODUTO FINAL / FINAL PRODUCT



PLAY IN ART® | 188



PLAY IN ART® | 189





JARDIM DO MIRADOURO DO RECOLHIMENTO

RECOLHIMENTO GARDEN VIEWPOINT

PROJECT ID

DESIGN & BUILD | DESIGN & BUILD
LISBOA, PORTUGAL | LISBON, PORTUGAL
2017



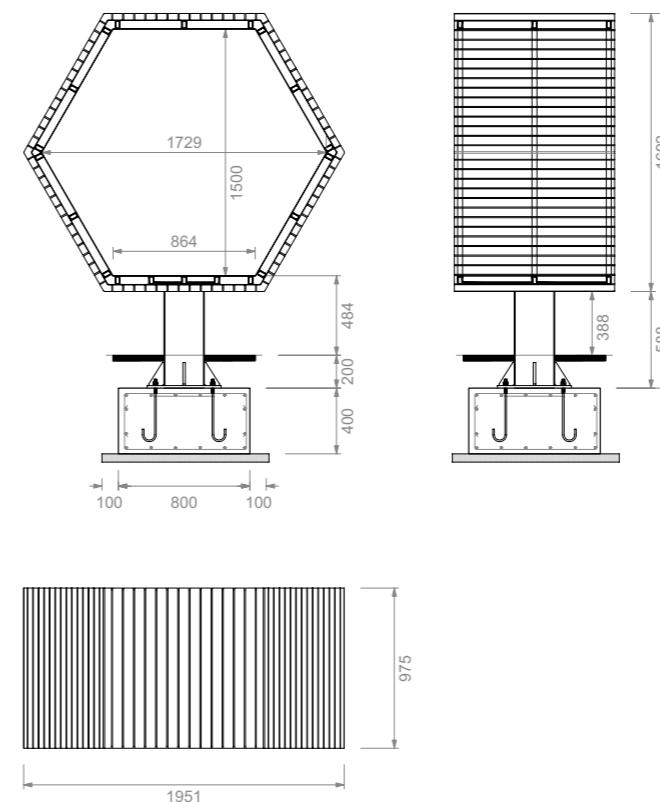
O Jardim do Miradouro do Recolhimento localiza-se na zona do Castelo de S. Jorge, em Lisboa. É uma área plana, resultado de uma das muitas reentrâncias e patamares que vão surgindo com a adaptação da cidade à sua morfologia e às suas estruturas ancestrais, nomeadamente a Cerca do Castelo. Sendo a Cerca classificada como Monumento Nacional, este projecto teve a preocupação de salvaguardar a sua existência, contribuindo para valorizar e proteger a sua importância histórica e cultural.

Para este Jardim, concebemos uma escultura urbana "Admire" (Ref.^a S14PIA04), e colocámo-la num recanto relvado, tal qual moldura gigante a enquadurar a cidade de Lisboa. A Admire constitui ainda um banco panorâmico, no qual poderá relaxar, ler ou conviver, enquanto beneficia de uma vista deslumbrante para as torres do Mosteiro de São Vicente de Fora e a cúpula do Panteão Nacional.

Recolhimento Garden Viewpoint (contemplation viewpoint) is located within the area of Castle of Saint Jorge, in old Lisbon. It is a flat area, the result of one of the many recesses and levels that arise with the adaptation of the city to its morphology and its ancestral structures, namely the Castle Enclosure Wall. Classified as a National Monument, this project was concerned with safeguarding the Castle enclosure wall existence, contributing to enhance and protect its historical and cultural importance.

For this Garden, we designed an urban sculpture "Admire" (Ref. S14PIA04), and placed it in grass corner, just like a giant frame showcasing the city of Lisbon. The Admire is also a panoramic bench where you can read, rest, socialize, while enjoying a breathtaking view of the towers of St. Vincent Monastery and the dome of the National Pantheon.

DESENHO TÉCNICO / TECHNICAL DRAWING



RENDERS / RENDERS



PRODUTO FINAL / FINAL PRODUCT



4



PARQUES URBANOS & RECREATIVOS
City Parks & Leisure Parks



FAMÍLIA
Family



STAY
Stay

NATUREZA & AMBIENTE
Nature Inspirations & Playscapes

JARDIM DO MIRADOURO DO RECOLHIMENTO
RECOLHIMENTO GARDEN VIEWPOINT

PRODUTO FINAL / FINAL PRODUCT



CENTRO COMERCIAL BRAGA PARQUE

BRAGA PARQUE SHOPPING CENTER



DESIGN & BUILD | DESIGN & BUILD
BRAGA, PORTUGAL | BRAGA, PORTUGAL
2016



O centro comercial "BRAGA PARQUE" é o segundo maior centro comercial a norte do Porto, localizado em Braga, uma cidade histórica mas assumidamente jovem, inovadora e dinâmica.

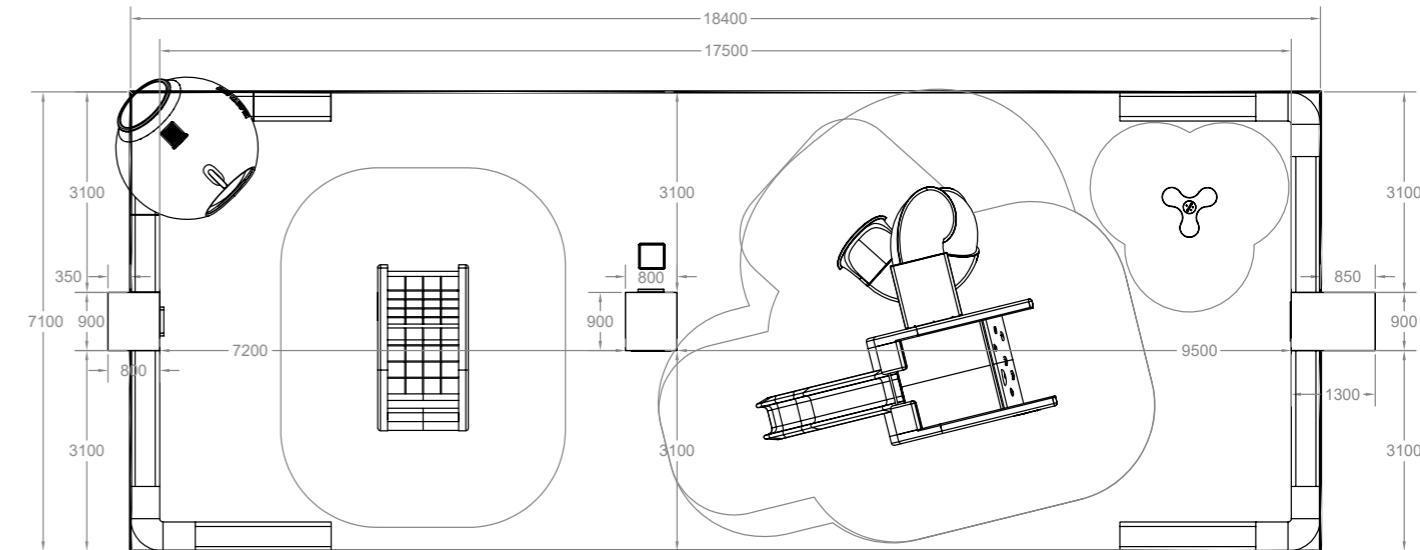
Pretendia-se reformular o parque infantil tradicional existente no piso 1, ocupando uma área rectangular com uma extensão de 130m², transformando-o num espaço de lazer familiar e inovador, que o destacasse e distinguisse de outros espaços comerciais.

A assinatura da marca, "Braga Parque - Feito de Futuro", dá o mote para uma imagem viva, vanguardista e desafiadora e, serve de princípio orientador das atividades no centro comercial.

Deste modo a nossa opção de conceito passou pela promoção da ideia de futuro e pelo reforço da imagem de marca Braga Parque, reconhecida pela silhueta das letras "B" e do "P", presentes no seu logotipo.

Foram então desenvolvidas a "B ACTIVE" (Ref.^a P14TL01) e a "P PLANET" (Ref.^a P14TL02), duas torres repletas de actividades inspiradas no branding Braga Parque, e uma nave espacial futurista "SPACESHIP CORNER" (Ref.^a P15TS09) com uma abertura circular de acesso ao interior onde se encontra o seu volante com painel de controlo interativo. O espaço foi complementado ainda com alguns elementos de mola, jogos de parede, diversos bancos corridos no limite do parque e pavimento amortecedor contínuo em borracha.

DESENHO TÉCNICO / TECHNICAL DRAWING



RENDERS / RENDERS



CENTROS COMERCIAIS
Shopping Centers



FAMÍLIA
Family



PLAY & STAY
Play & Stay



BRANDING
Branding

CENTRO COMERCIAL BRAGA PARQUE
BRAGA PARQUE SHOPPING CENTER

PRODUTO FINAL / FINAL PRODUCT

PRODUÇÃO / PRODUCTION



PLAY IN ART® | 199

INSTALAÇÃO / INSTALLATION



PLAY IN ART® | 199

CENTRO COMERCIAL BRAGA PARQUE
BRAGA PARQUE SHOPPING CENTER

PRODUTO FINAL / FINAL PRODUCT



CENTRO COMERCIAL PARKLAKE

PARKLAKE SHOPPING CENTER

PROJECT ID

CONSULTORIA, PROJ. EXECUÇÃO E CONSTRUÇÃO | CONSULTANCY, PROJ. EXECUTION AND CONSTRUCTION

BUCARESTE, ROMÉNIA | BUCHAREST, ROMANIA

2016



A Play Planet foi contratada para conceber, fornecer e instalar equipamentos infantis no Centro Comercial Parklake, em Bucareste, na altura em construção, de acordo com o estudo de cenografia e o conceito do cliente, inspirado no tema "Steampunk". O projecto envolveu o desenvolvimento de equipamentos e a sua implantação em 2 áreas distintas: Zeppelin e Farol.

O Zeppelin corresponde a uma imponente estrutura metálica com a forma do famoso dirigível com o mesmo nome, suspensa de um dos patamares do centro comercial, sendo que parte se encontra em consola e coberta com uma desafiante rede panorâmica com visibilidade para o piso inferior, e uma zona já sobre a ponte, para as quais foram concebidos diversos equipamentos infantis como os interactivos "Zeppelin rudders", "Interactive Totem Pipe", "Pipe Phones" e "Pipe Slides".

O Farol é constituído também por uma coluna metálica com várias plataformas e túneis de rede, os quais dão acesso a um escorrega tubular lateral. Este encontra-se localizado numa área com outros elementos periféricos, como a mola "Steampunk Snail", o interativo "Dragon reaction Wall" e vários equipamentos musicais.

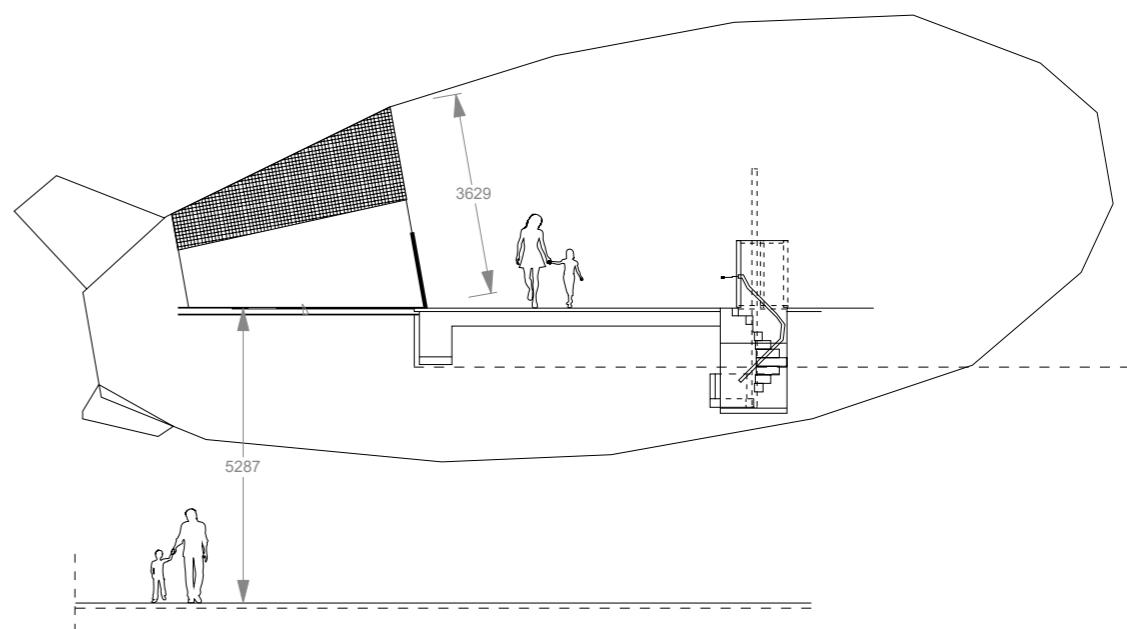
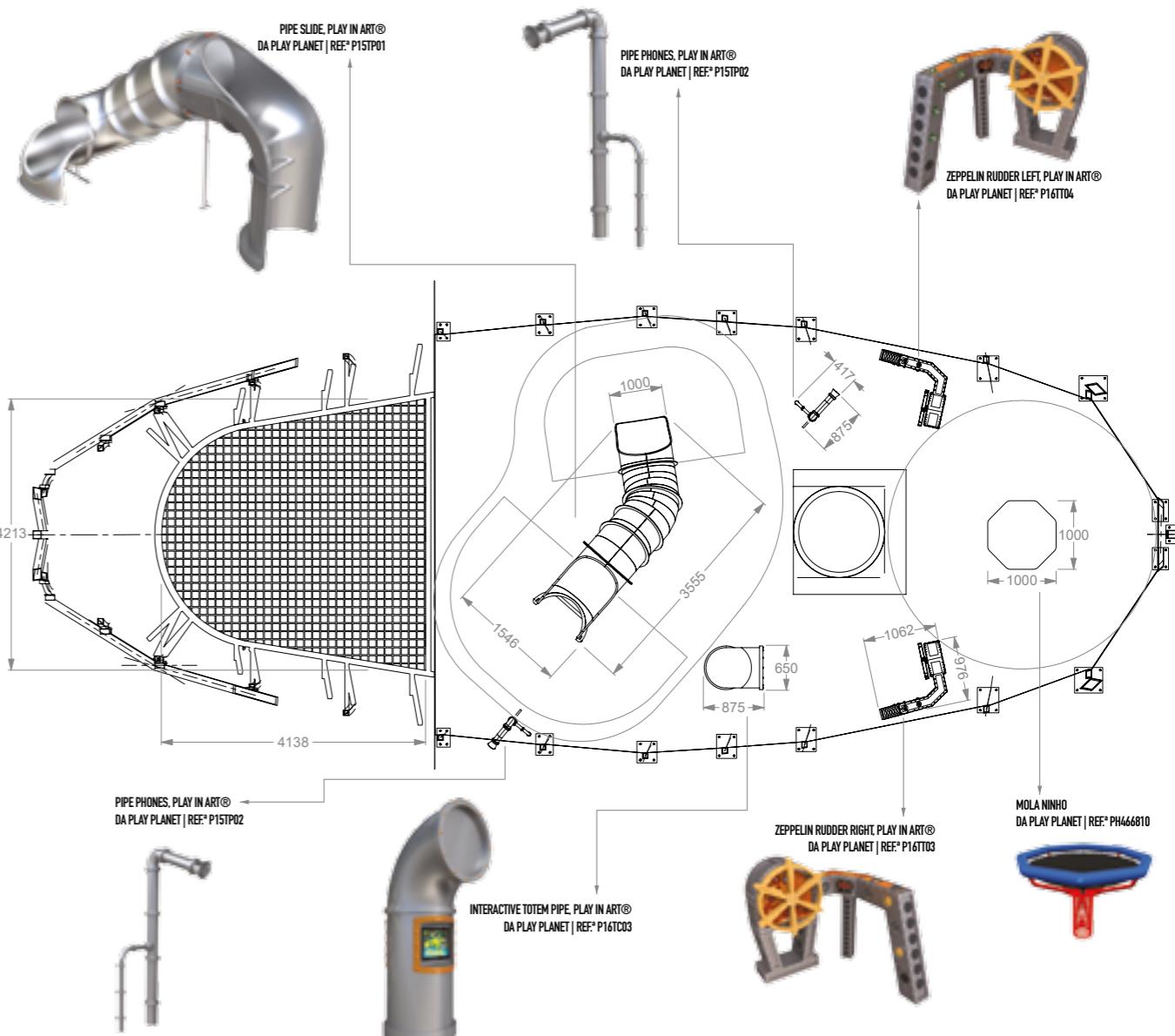
Play Planet has been contracted to design, supply and install innovative playground equipment at the Parklake Shopping Center in Bucharest, which was under construction, according to the scenography study and customer concept, inspired by "Steampunk" the theme. The project involved the development of equipment and its implementation in two distinct areas: Zeppelin and Lighthouse.

The Zeppelin corresponds to a majestic metallic structure shaped as the famous airship with the same name, suspended from a platform at the top floor of the mall, part of which is in a console and covered with a challenging panoramic rope net with visibility to the lower floor, and covering an area at the platform for which we have designed several play equipment's such as the interactive "Zeppelin rudders", "Interactive Totem Pipe", "Pipe Phones" and "Pipe Slides".

The Lighthouse is also composed by a metal column with several platforms and net tunnels, which give access to a lateral tubular slide. It is located in an area with other peripheral elements, such as the "Steampunk Snail" spring, the interactive "Dragon reaction Wall" and various musical equipment's.

ÁREA DO ZEPPELIN / ZEPPELIN AREA

DESENHO TÉCNICO / TECHNICAL DRAWING



CENTROS COMERCIAIS
Shopping Centers



FAMÍLIA
Family



PLAY
Play

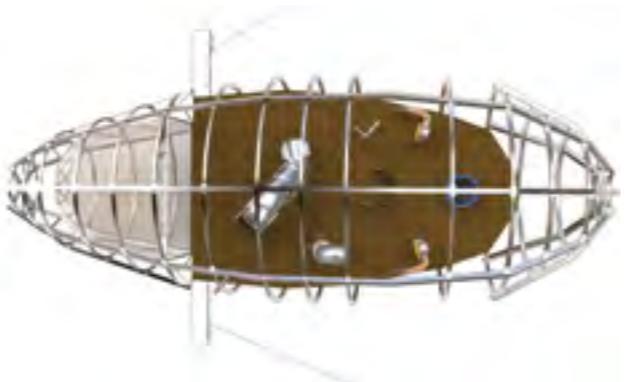


INDUSTRIAL E RETROFUTURISMO
Industrial & Retrofuturism

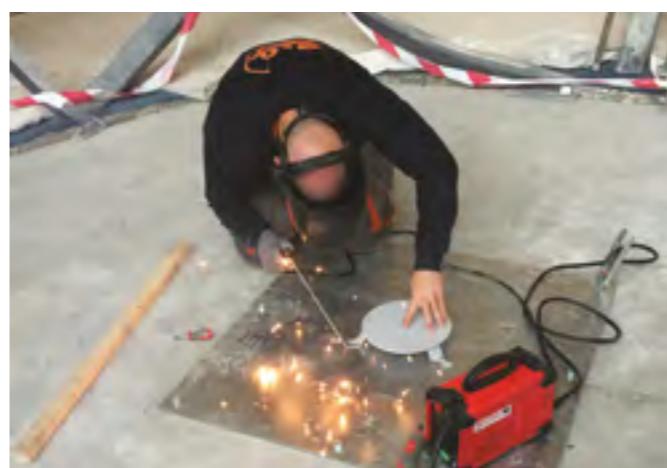
CENTRO COMERCIAL PARKLAKE
PARKLAKE SHOPPING CENTER

INSTALAÇÃO / INSTALLATION

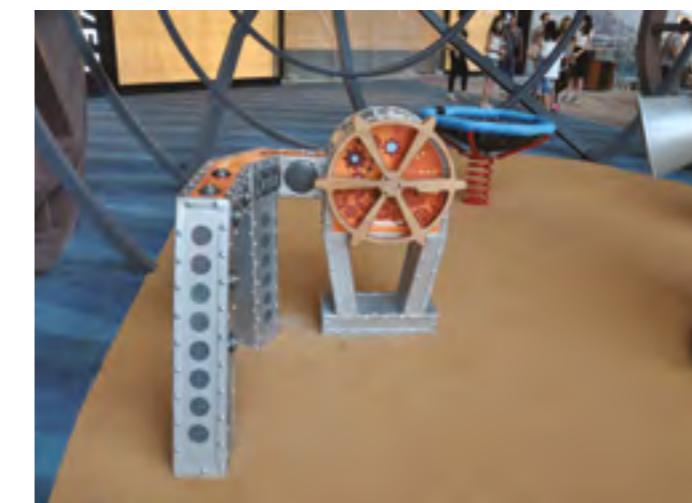
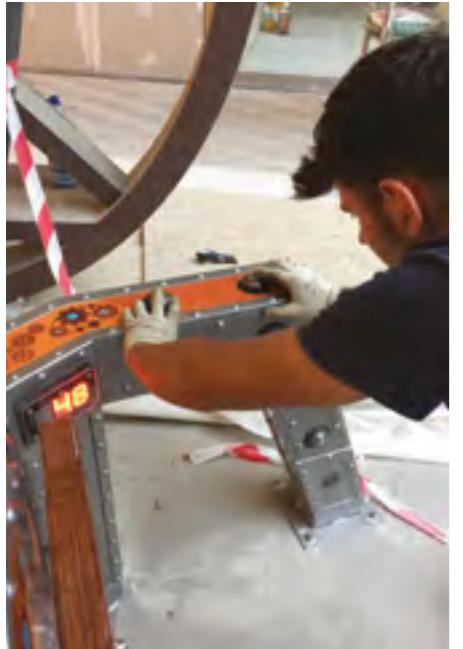
RENDERS / RENDERS



PRODUÇÃO / PRODUCTION



INSTALAÇÃO / INSTALLATION



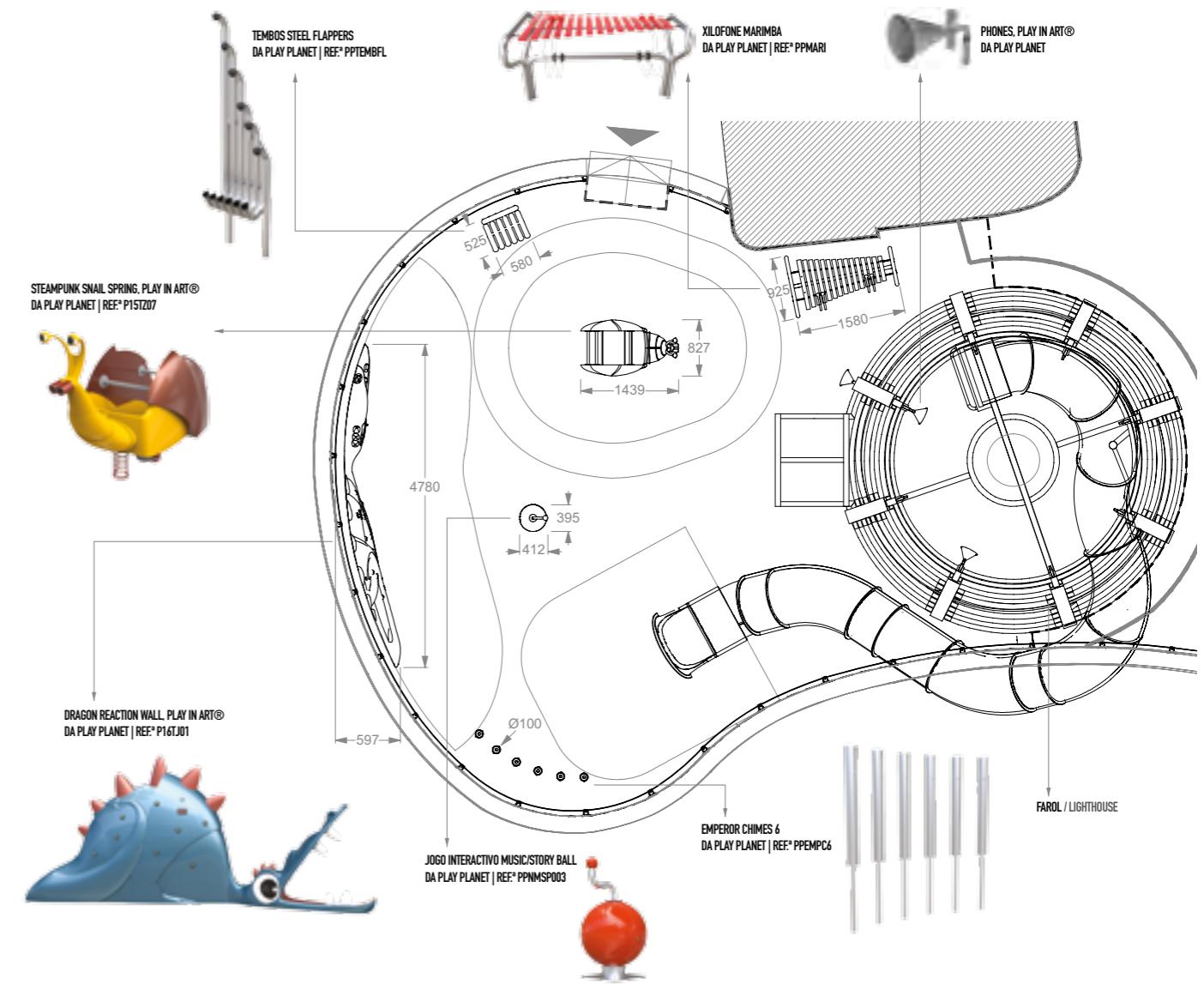
CENTRO COMERCIAL PARKLAKE
PARKLAKE SHOPPING CENTER

PRODUTO FINAL / FINAL PRODUCT



ÁREA DO FAROL / LIGHTHOUSE AREA

DESENHO TÉCNICO / TECHNICAL DRAWING



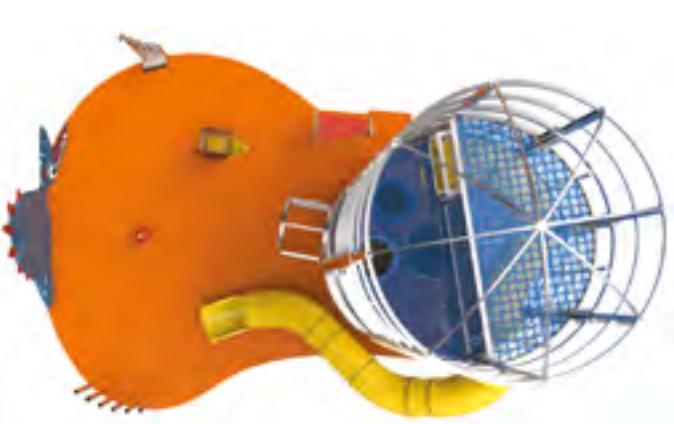
RENDERS / RENDERS



CENTRO COMERCIAL PARKLAKE

PARKLAKE SHOPPING CENTER

RENDERS / RENDERS



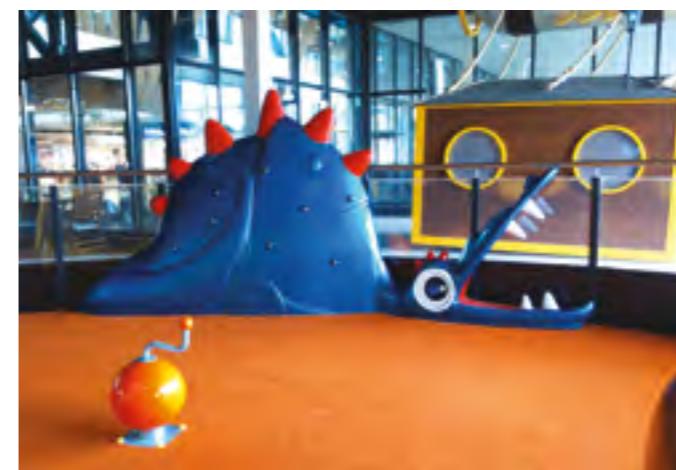
PRODUÇÃO / PRODUCTION



INSTALAÇÃO / INSTALLATION



PRODUTO FINAL / FINAL PRODUCT



MUSEUM STREET

MUSEUM STREET

PROJECT ID

DESIGN & BUILD | DESIGN & BUILD
PERTH, AUSTRÁLIA | PERTH, AUSTRALIA
2016



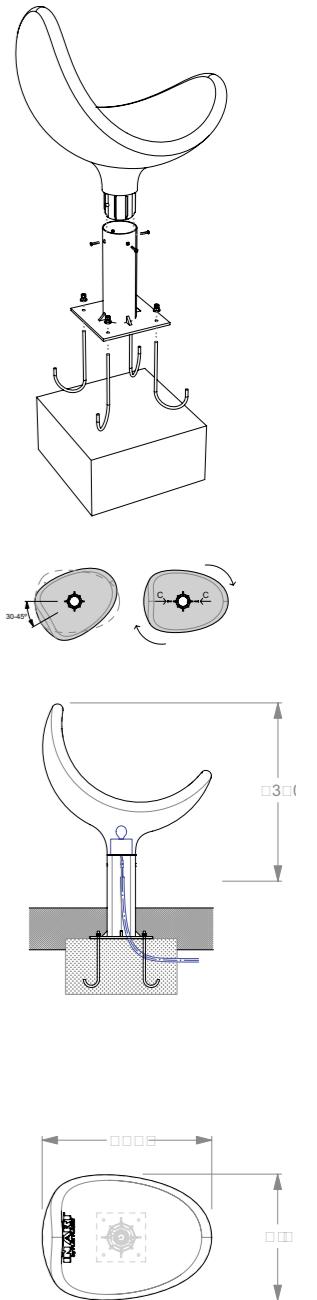
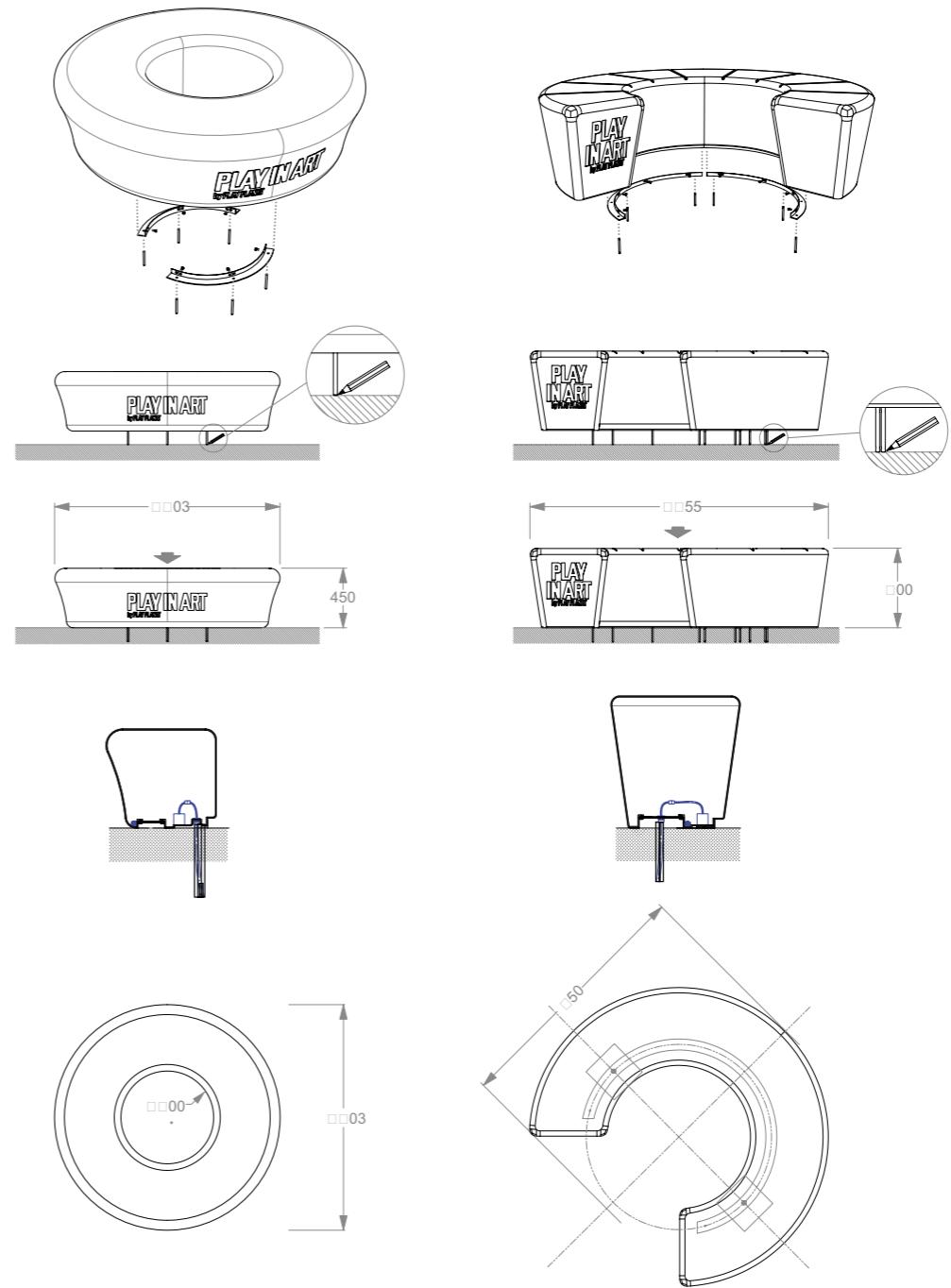
Este projeto foi promovido e realizado pela cidade de Perth, por forma a converter a rua "Museum Street" em uma zona amigável para pedestres. A "Advantining Civil Engineers" foi a empresa empreiteira designada para a execução deste trabalho, incluindo a demolição dos pavimentos existentes (asfalto, lances de betão, lajetas e infraestrutura de drenagem), a construção e instalação de novos pavimentos, o transplante de árvores e também a instalação de mobiliário urbano PLAY IN ART®, com efeito de iluminação interna.

A cidade de Perth e a Advantining, contactaram-nos então para solicitar o design de algumas peças com um efeito de "brilho noturno", ao estilo PLAY IN ART®: conceptual, escultural e funcional.

Projetámos 5 Esculturas Urbanas diferentes em PEHD Rotomoldado com alta proteção UV e com sistema LED impermeável interno, as quais constituem também divertidos e atraentes bancos para crianças, adolescentes e adultos.

Para a sua execução tivemos que projetar, primeiramente, os moldes para o processo de rotomoldagem e, em seguida, a produção de protótipos de todas as peças, realizando igualmente os seus testes de iluminação. Quinze peças foram posteriormente produzidas, e instaladas na Museum Street sob a supervisão da Play Planet.

DESENHO TÉCNICO / TECHNICAL DRAWING



RENDERS / RENDERS



4



PARQUES URBANOS & RECREATIVOS
City Parks & Leisure Parks



FAMÍLIA
Family



STAY
Stay

MODERN VINTAGE & LAND ART
Modern Vintage & Land Art

MUSEUM STREET

MUSEUM STREET

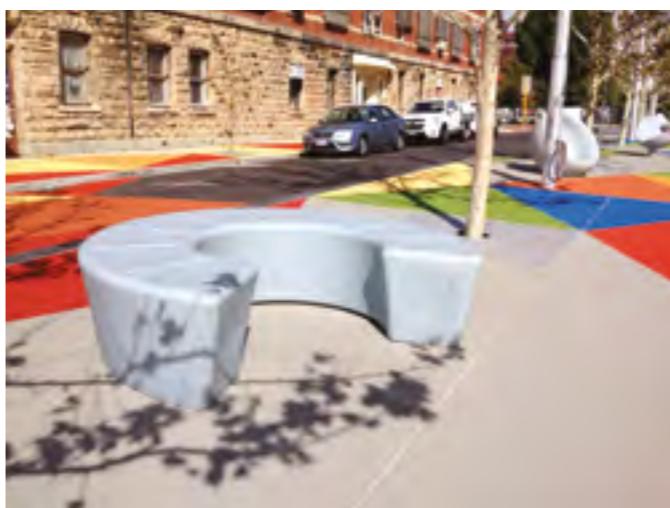
PRODUÇÃO / PRODUCTION



INSTALAÇÃO / INSTALLATION



PRODUTO FINAL / FINAL PRODUCT



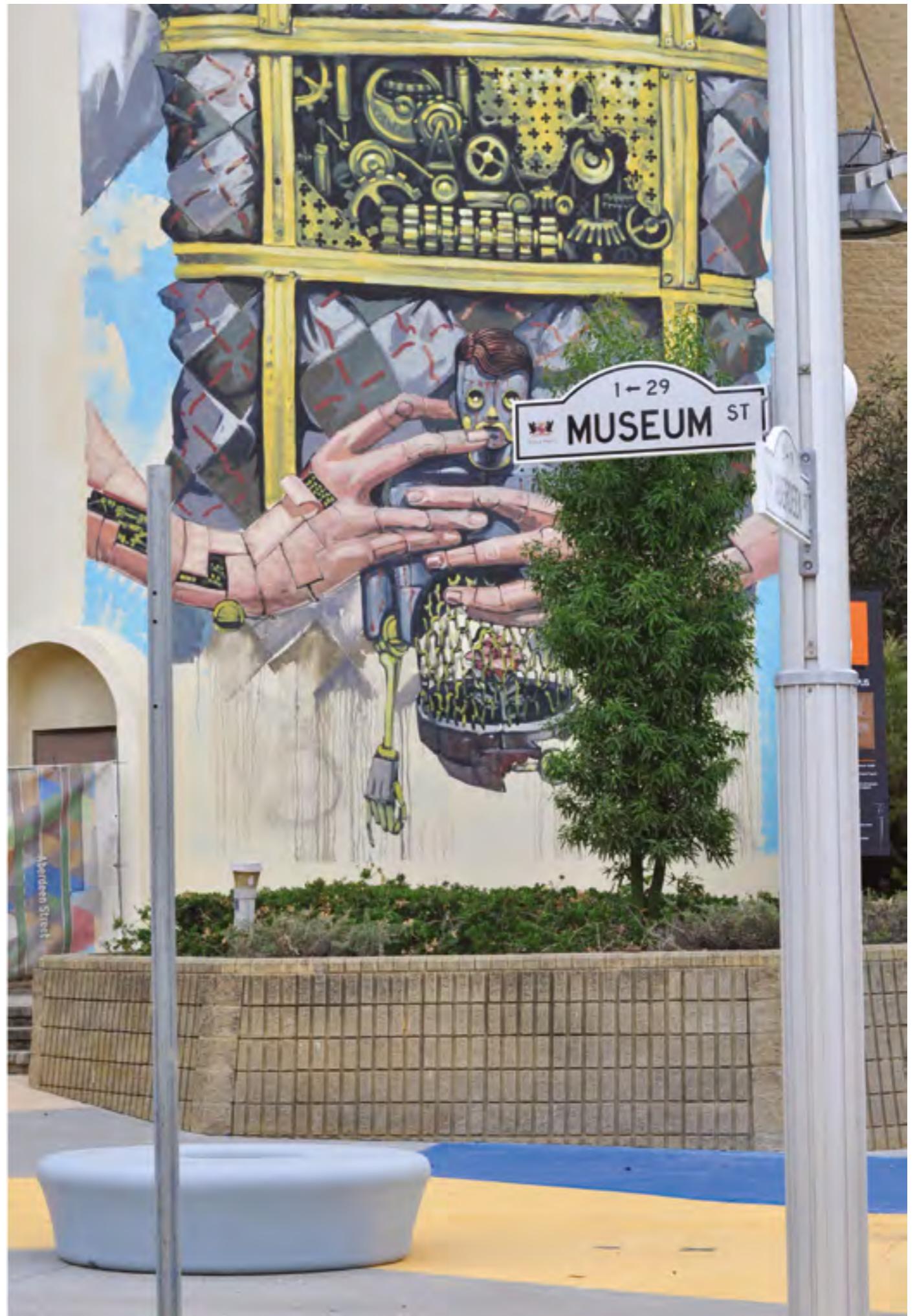
MUSEUM STREET

MUSEUM STREET

PRODUTO FINAL / FINAL PRODUCT



PLAY IN ART® | 216



PLAY IN ART® | 217

METRO REBOLEIRA, AVENIDA D. CARLOS I

REBOLEIRA SUBWAY, D. CARLOS I AVENUE

PROJECT ID

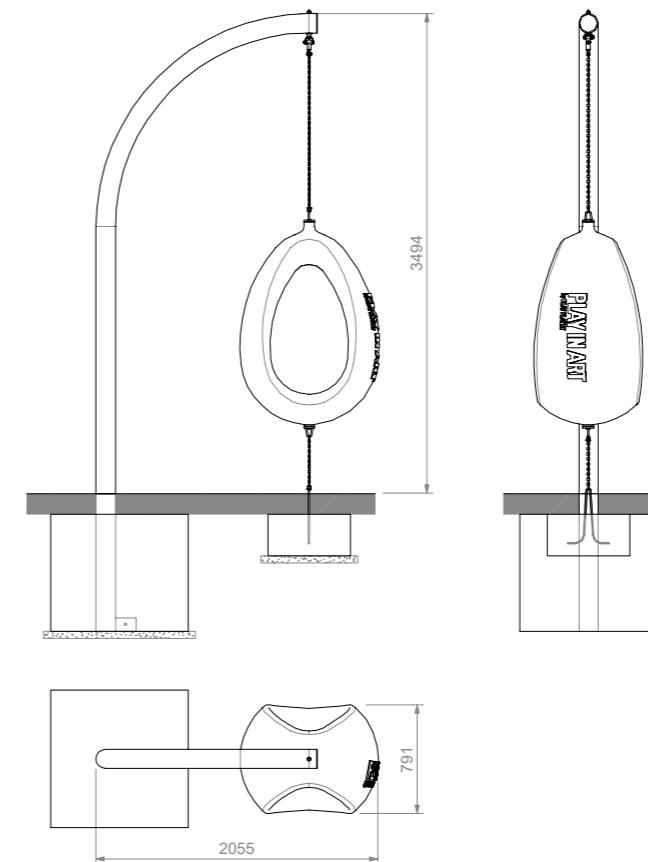
DESIGN & FORNECIMENTO | DESIGN & SUPPLY
AMADORA, PORTUGAL | AMADORA, PORTUGAL
2016



A estação da Reboleira, inaugurada em Abril de 2016, prolongou a Linha Azul da rede de metro de Lisboa, criando um novo interface de transportes com os comboios da Linha de Sintra. A par das obras do metro, a Câmara da Amadora avançou também com uma intervenção na Avenida D. Carlos I, para aumentar o estacionamento, reforçar a iluminação pública, criar zonas de estadia e fazer a ligação da pista de caminhada da Reboleira ao centro da cidade.

Para um talhão relvado paralelo à Estação e à ciclovía, a Play Planet concebeu 4 coloridas peças escultóricas "Dream" (Ref.º S13PIA04), as quais servem também como bancos para relaxar e sociabilizar, ou como baloiços rotativos para jovens e adultos.

DESENHO TÉCNICO / TECHNICAL DRAWING



RENDERS / RENDERS



PRODUTO FINAL / FINAL PRODUCT



6



ESCRITÓRIOS & SERVIÇOS
Offices & Services

FAMÍLIA
Family

STAY
Stay

MODERN VINTAGE & LAND ART
Modern Vintage & Land Art

METRO REBOLEIRA, AVENIDA D. CARLOS I
REBOLEIRA SUBWAY, D. CARLOS I AVENUE

PRODUTO FINAL / FINAL PRODUCT



HEART OF SHARJAH

HEART OF SHARJAH

PROJECT ID

DESIGN & BUILD | DESIGN & BUILD
SHARJAH, EMIRADOS ÁRABES UNIDOS | SHARJAH, UAE
2016



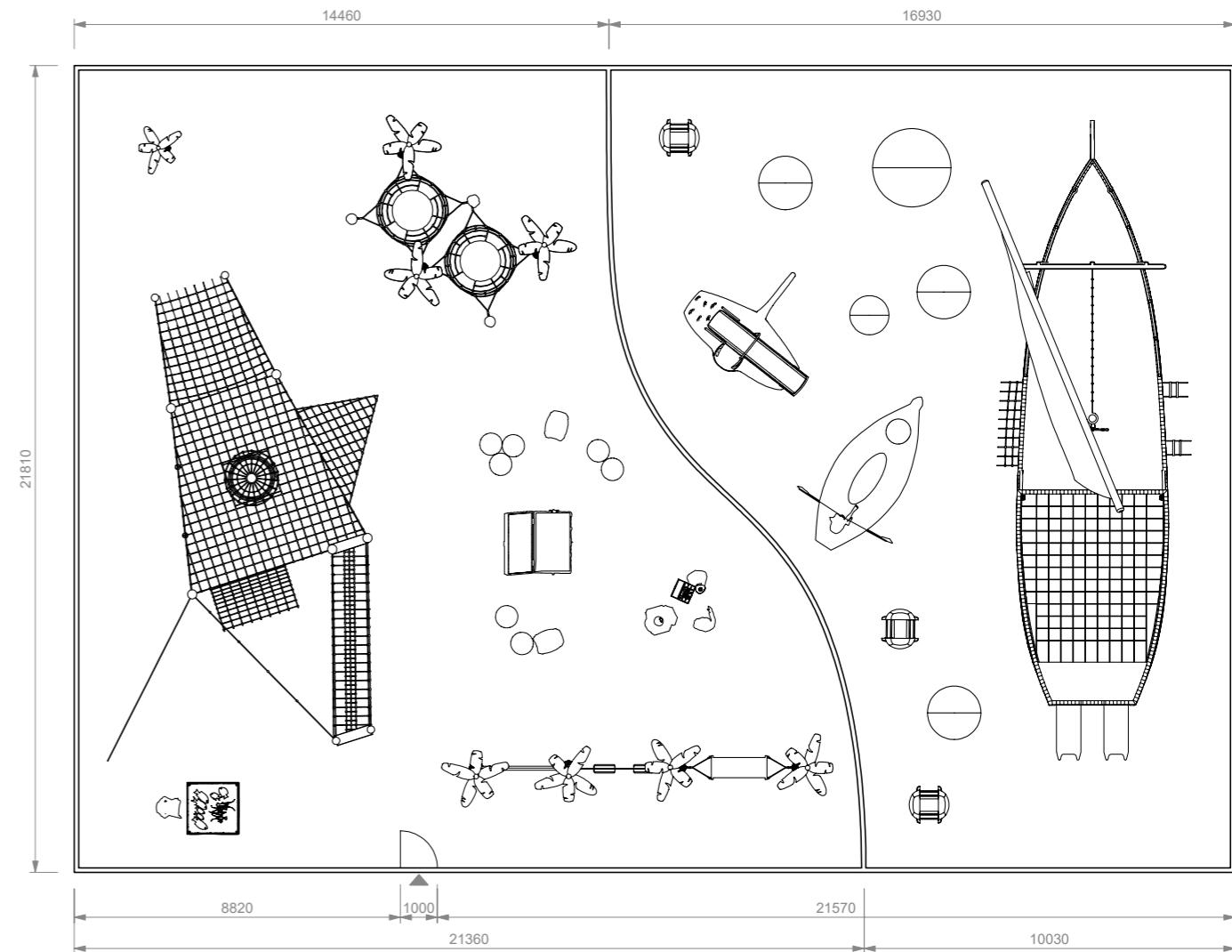
O mar desempenhou um papel fundamental no desenvolvimento de Sharjah e foi a principal razão para os primeiros colonos escolherem este local há mais de 6.000 anos. Mais tarde, desde o início das negociações com o leste até a primeira metade do século XIX, Sharjah tornou-se o porto mais importante do baixo Golfo Árabe e uma das cidades mais ricas da região. Naquela época, a apanha da pérola representava 95% do rendimento da região. A importância marítima de Sharjah, mais especialmente a pesca de pérolas, está em foco neste espaço de jogo interativo, constituindo o seu tema principal.

Para o desenvolvimento deste projeto os criativos da Play Planet tiveram de estudar todo o processo e história da apanha das pérolas em Sharjah, para poder representá-la de forma fidedigna no espaço de trabalho, uma área rectangular com aproximadamente 672m².

O parque foi dividido em duas áreas principais, o mar, onde as pérolas eram apanhadas, e a terra, onde as pérolas eram comercializadas. O elemento principal do parque corresponde a uma réplica de um "Sambuq", o barco à vela típico da região, antigamente usado na pesca de pérolas, navegando sobre grandes ondas provocadas pelo "Shamal" (vento do Norte). Dentro do barco, várias surpresas interactivas aguardam os utilizadores, como um barril especial repleto de ostras. Tocando no barril, irá ativar o conteúdo de áudio escondido, dispondo de informações interessantes sobre a pesca de pérolas. Para adicionar um pouco mais de espírito e realismo, recriamos alguns dos procedimentos e personagens, como um mergulhador usando a típica mola de madeira no nariz para manter as narinas fechadas, trabalhando com um poderoso puxador de corda, responsável por levantar as cestas de ostras e o mergulhador. Foram também representados alguns dos maiores perigos para os mergulhadores como a raia e as alforrecas.

Junto à costa podemos encontrar mais personagens e objectos temáticos: o comerciante, apresentando as pérolas num pano vermelho e negociando-as com outro homem, uma mulher usando vestes tradicionais, um baú de tesouro, um cozinheiro vendendo peixe, e no areal, várias palmeiras, as redes e os cestos de pesca. Ao explorar os equipamentos e os vários pontos de informação interactivos embutidos nos produtos, os utilizadores podem aprender tudo sobre a pesca da pérola, a sua tripulação, o estilo de vida espartano dos caçadores de pérolas, os métodos que quase não mudaram em séculos, as criaturas marinhas perigosas a que estavam expostos, os mitos e lendas associados às pérolas, o comércio e muitas outras informações interessantes sobre o património marítimo de Sharjah. Um exemplo perfeito de aprendizagem através da brincadeira.

DESENHO TÉCNICO / TECHNICAL DRAWING



RENDERS / RENDERS



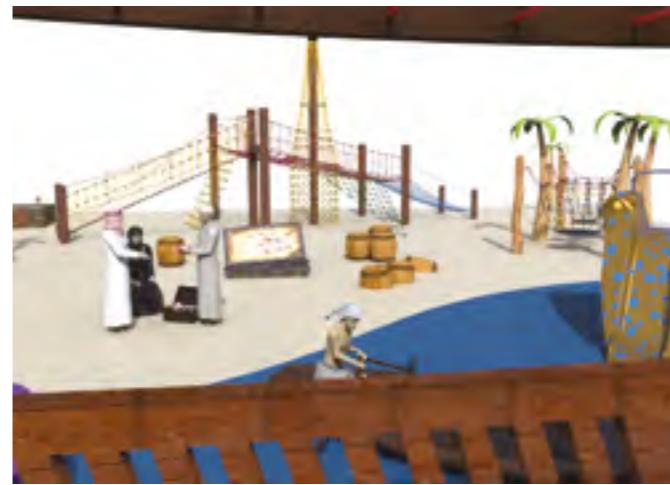
EVENTOS & ATRACÇÕES
Events & Attractions

FAMÍLIA
Family

PLAY
Play

TEMÁTICO
Themed

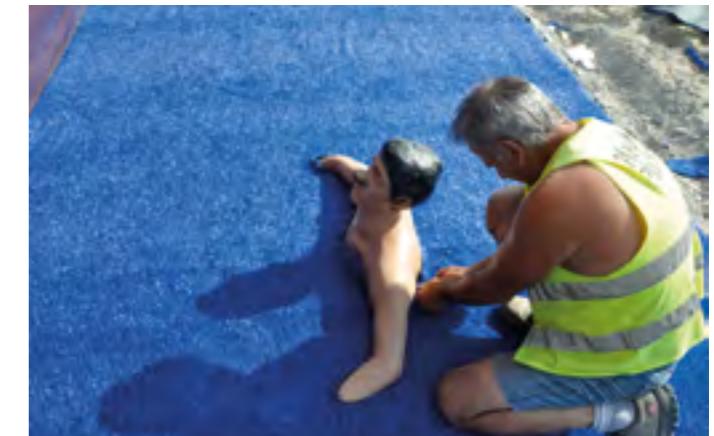
RENDERS / RENDERS



PRODUÇÃO / PRODUCTION



INSTALAÇÃO / INSTALLATION



PRODUTO FINAL / FINAL PRODUCT



CENTRO COMERCIAL XYAMI NOVA VIDA

XYAMI NOVA VIDA SHOPPING CENTER

PROJECT ID

DESIGN & BUILD | DESIGN & BUILD
LUANDA, ANGOLA | LUANDA, ANGOLA
2015



Este projeto teve como objectivo a conceção, construção e instalação de dois espaços de jogo e recreio originais e inovadores no Centro Comercial Xyami Nova Vida em Luanda.

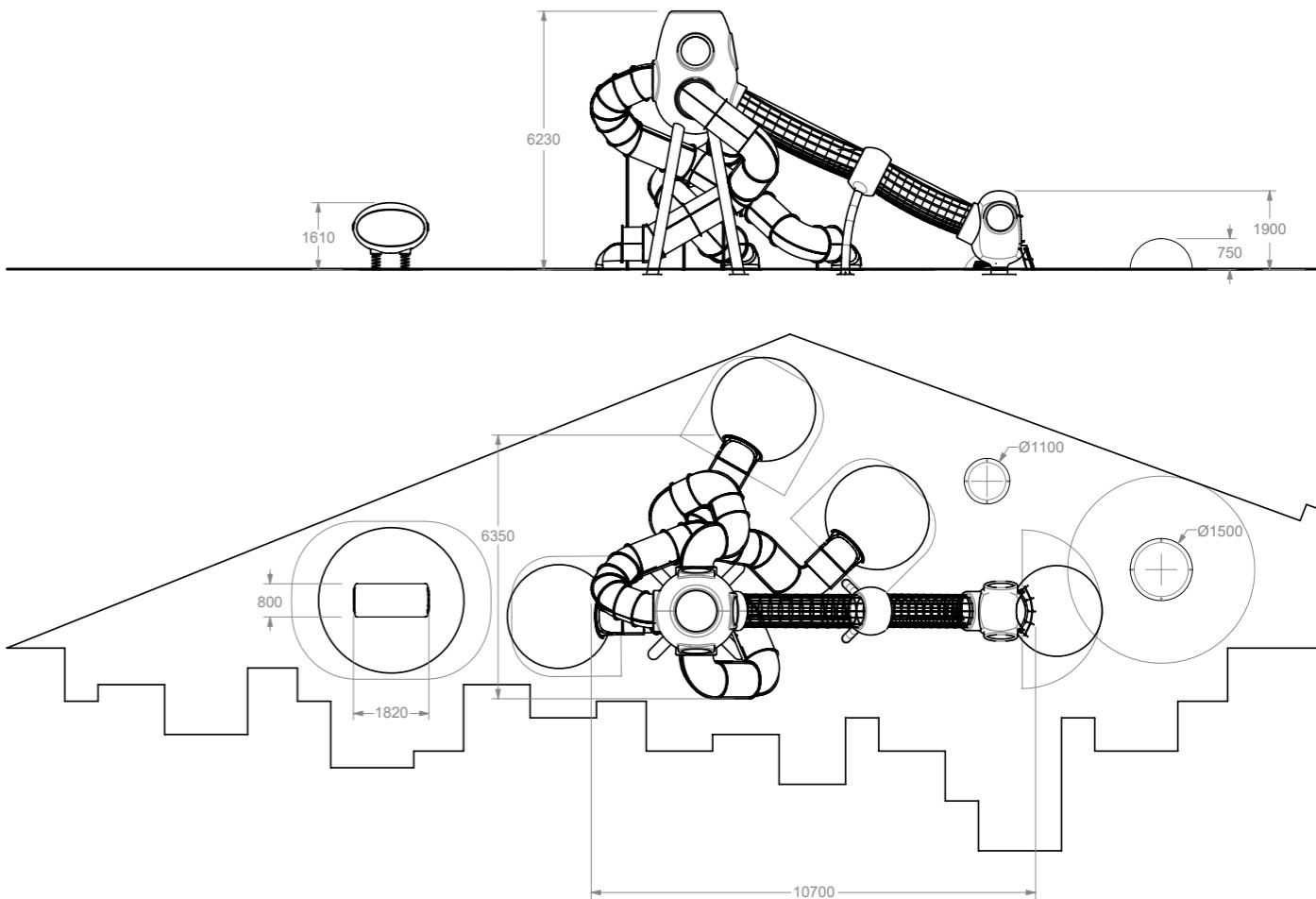
A marca Xyami pretende transmitir os valores de proximidade, familiaridade, confiança e genuinidade através de uma imagem positiva, quente e divertida, com uma ligação às suas origens orgulhosamente angolanas e dos seus Centros Comerciais com o slogan o "Centro da nossa Terra". Pretendia-se então o desenvolvimento de espaços frescos, coloridos e arrojados, com os quais os angolanos se identificassem social e culturalmente.

Para o espaço exterior, com uma área de aproximadamente 17,6x11,8m, concebemos a "NEW LIFE TOWER" (Ref.^a P15C039), uma estrutura imponente com uma torre central com 6,23m de altura, de onde partem 3 coloridos escorregas tubulares. Complementámos o restante espaço com uma mola familiar "EQUILIBRIUM SPRING" (Ref.^a P15C021) e duas meias esferas da gama HAPPY. Para realçar ainda a profusão de cor optámos por um pavimento amortecedor de segurança contínuo em borracha, em tons quentes e vibrantes.

Já para o interior, um espaço entre lojas com cerca de 30 x 3m, destinado aos utilizadores mais pequenos, optámos por um equipamento temático com a forma de um dragão bebé, dividido em 4 partes (cabeça, tronco, asas e cauda), repleto de actividades, também instalado sobre pavimento amortecedor de segurança contínuo em borracha de cores quentes.

ÁREA DA NEW LIFE TOWER / NEW LIFE TOWER AREA

DESENHO TÉCNICO / TECHNICAL DRAWING



RENDERS / RENDERS



1



CENTROS COMERCIAIS
Shopping Centers

CRÍANÇAS & ADOLESCENTES
Children & Teenagers

PLAY
Play

TEMÁTICO
Themed

CENTRO COMERCIAL XYAMI NOVA VIDA
XYAMI NOVA VIDA SHOPPING CENTER

PRODUÇÃO / PRODUCTION



PLAY IN ART® | 232



PLAY IN ART® | 233

INSTALAÇÃO / INSTALLATION



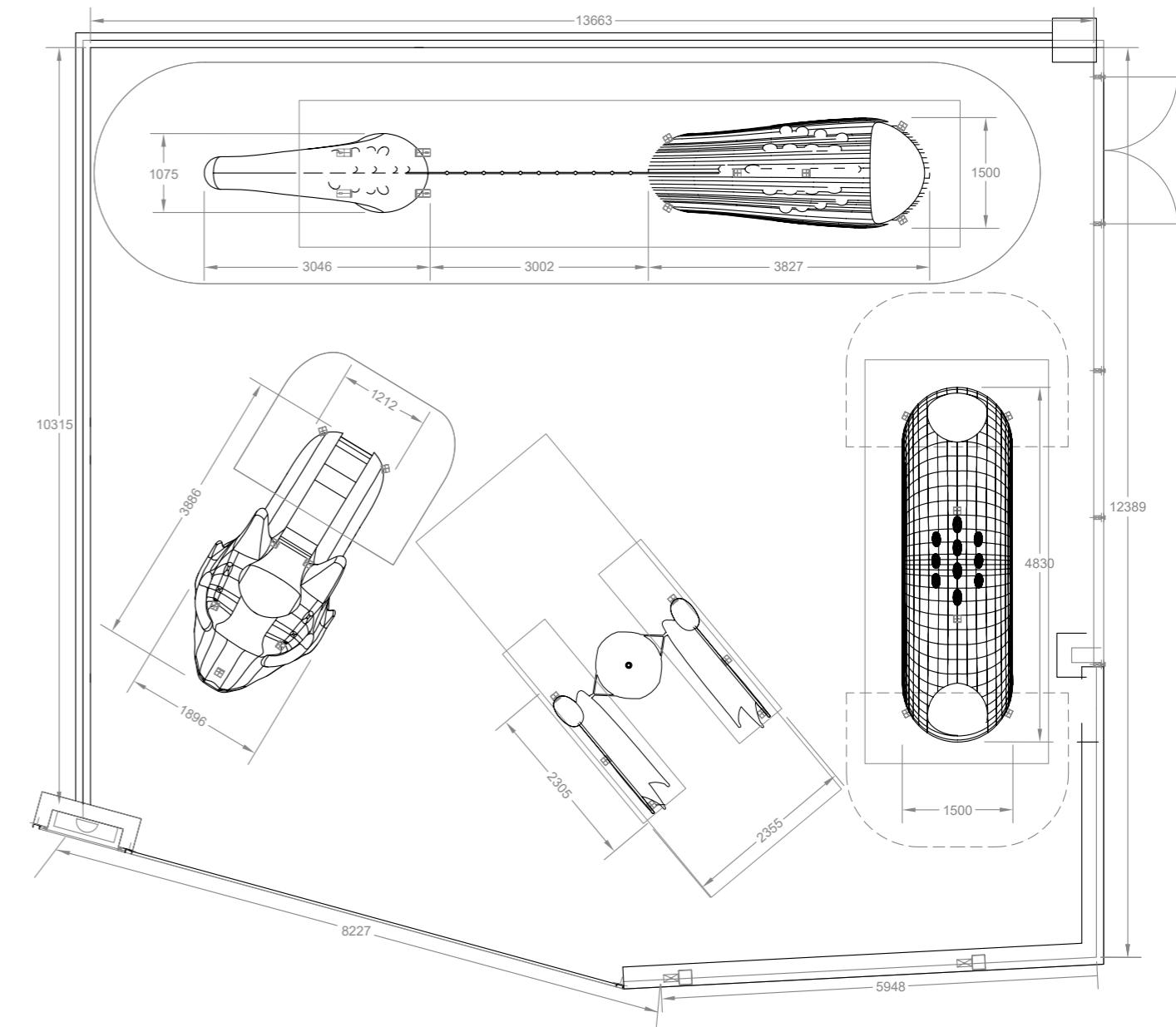
CENTRO COMERCIAL XYAMI NOVA VIDA
XYAMI NOVA VIDA SHOPPING CENTER

INSTALAÇÃO / INSTALLATION



ÁREA DO BABY DRAGON / BABY DRAGON AREA

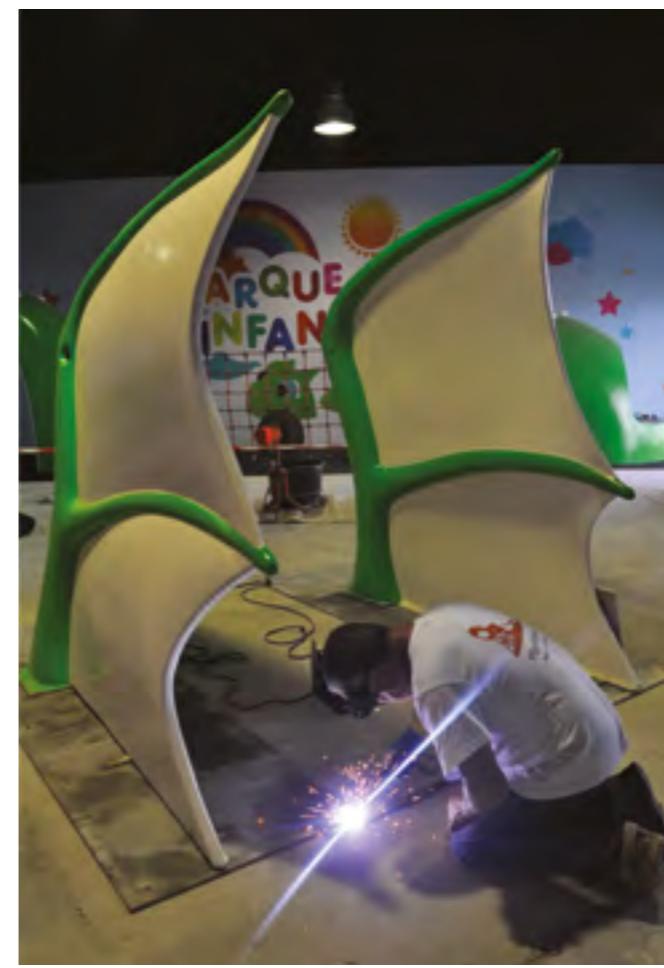
DESENHO TÉCNICO / TECHNICAL DRAWING



RENDERS / RENDERS

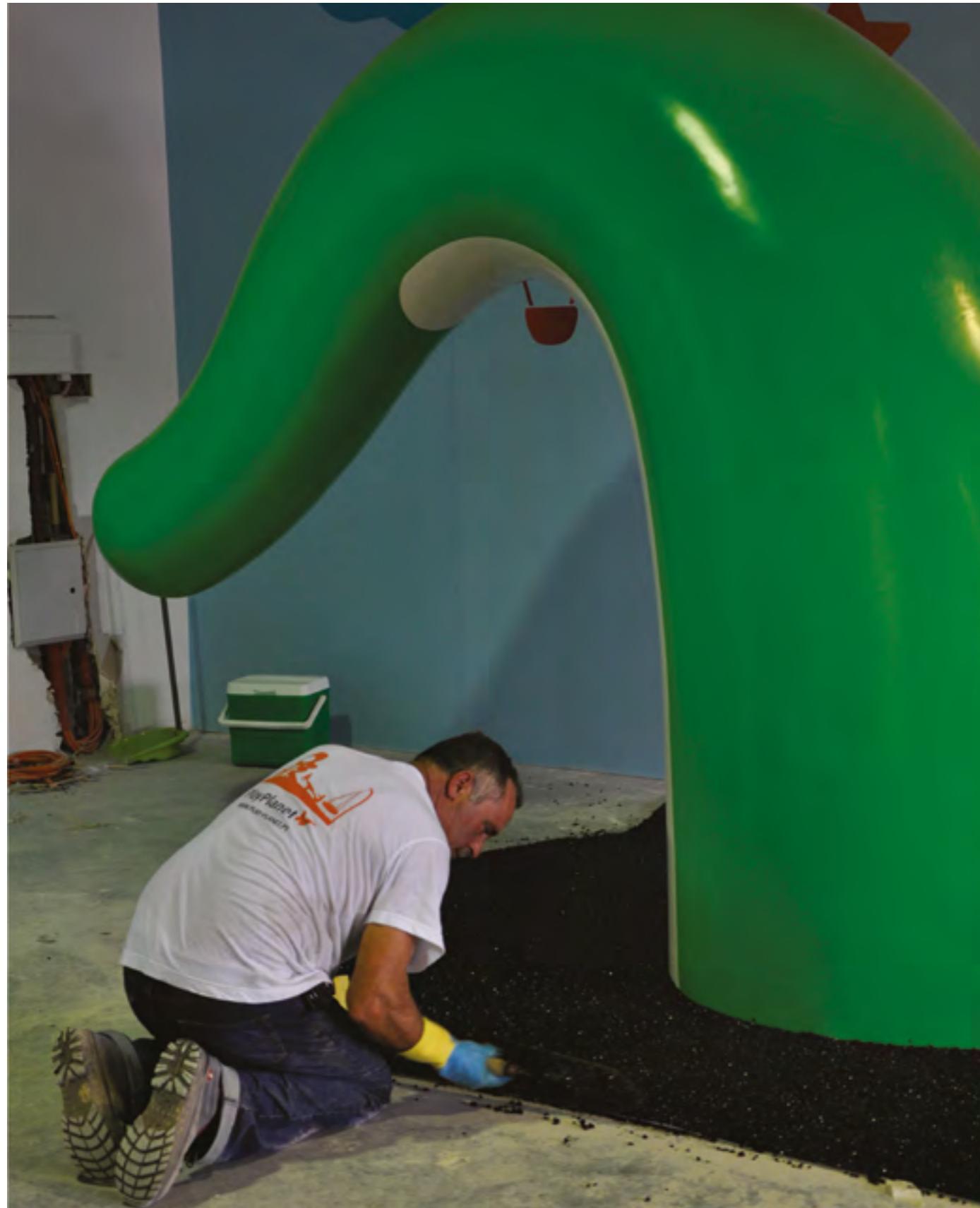


PRODUÇÃO / PRODUCTION



CENTRO COMERCIAL XYAMI NOVA VIDA
XYAMI NOVA VIDA SHOPPING CENTER

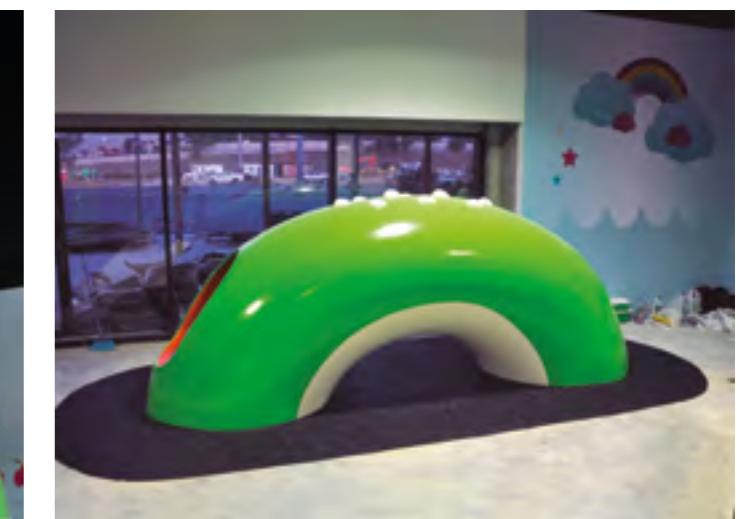
INSTALAÇÃO / INSTALLATION



PLAY IN ART® | 238



PLAY IN ART® | 239



PARQUE DA QUINTA DO COVELO

URBAN PARK OF COVELO FARM

PROJECT ID

DESIGN & BUILD | DESIGN & BUILD
PORTO, PORTUGAL | OPORTO, PORTUGAL
2015



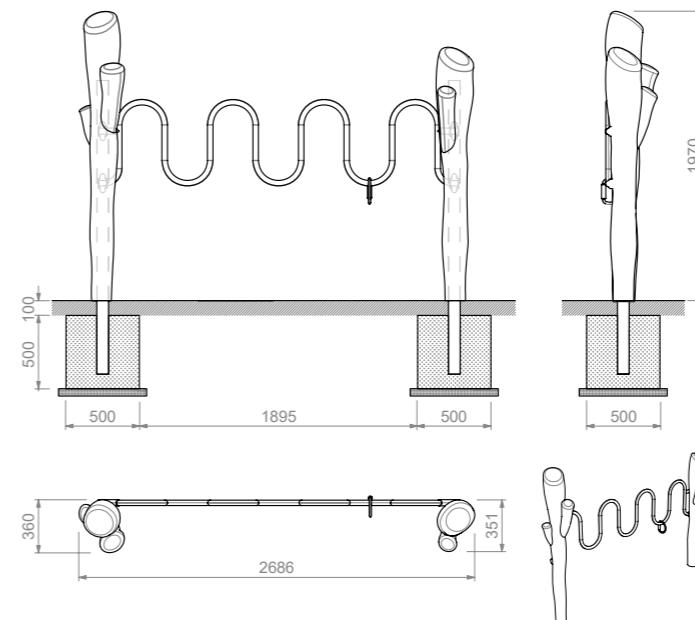
O Parque Infantil da Quinta do Covelo foi inaugurado em Maio de 2009, no âmbito do projeto de reabilitação da Quinta do Covelo, uma área verde com cerca de 8 hectares localizado na zona norte da cidade do Porto, que o transformou num espaço de lazer com muita diversão para os mais novos, com zonas de repouso, percursos pedonais e um quiosque com esplanada de apoio.

Em 2015 a Câmara Municipal do Porto quis tornar este parque mais inclusivo, e, como tal, promoveu a instalação de equipamentos especialmente criados para o efeito. Para além de um carrossel inclusivo, foram concebidos equipamentos como o "Motricity Coral" (Ref.^a A15T004), composto por dois postes com a forma de coloridos corais ligados entre si por uma barra serpenteada com um anel, para desenvolvimento da coordenação motora superior e para exercícios da articulação do ombro, cotovelo, pulso e dedos; e ainda dois painéis em forma mãos gigantes para estímulo da comunicação, cognitivo e sensorial. As mãos do "Jaime Filipe Braille Alphabet" (Ref.^a A15JF006) suportam um quadro com os caracteres em alto-relevo do alfabeto em Braille, e, para comprovar que a lição ficou bem aprendida, várias palavras em Braille para decifrar. Já as mãos do "Jaime Filipe Sign Language" (Ref. A15JF007) suportam um quadro com o alfabeto de Língua Gestual Portuguesa, adquirindo competências de forma a descodificar algumas palavras escondidas. Naturalmente que para outros países este painel será adaptado à Língua Gestual local.

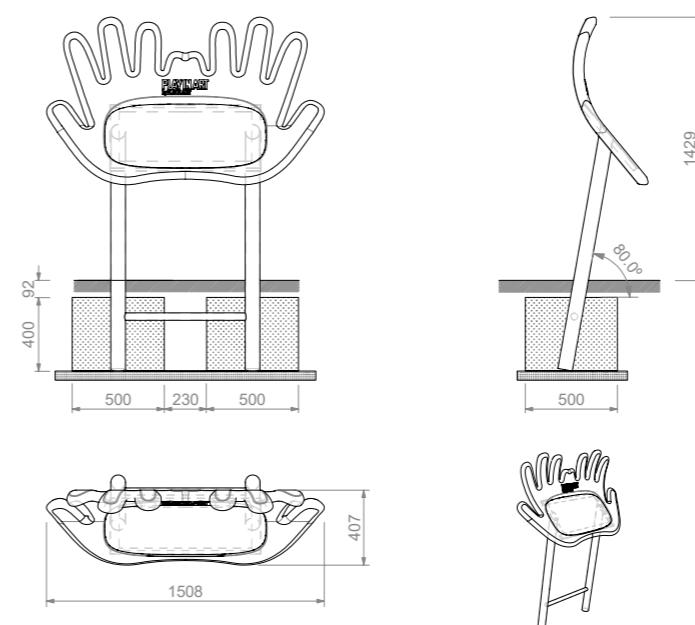
The Playground of Quinta do Covelo was inaugurated in May 2009, within the scope of the rehabilitation project of Quinta do Covelo, a green area of 8 hectares located in the northern part of the city of Oporto, which transformed it into a leisure area with a lot of fun for the younger ones, with resting areas, pedestrian paths and a kiosk with an esplanade.

In 2015, the City Council of Porto wanted to make this park more inclusive, and, as such, promoted the installation of specially created equipment for this purpose. In addition to an inclusive carousel, Play Planet designed special equipment's such as the "Motricity Coral" (Ref. A15T004), consisting of two posts shaped as coloured corals connected together by a snake bar with a ring, for the development of motor coordination, and for exercises of the shoulder, elbow, wrist and fingers; and yet two panels shaped as giant hands, to stimulate communication, cognitive and sensory senses. The hands of "Jaime Filipe Braille Alphabet" (Ref. A15JF006) support a board with the embossed characters of the Braille alphabet, and to prove that the lesson has been well learned, several Braille words to decipher. The hands of "Jaime Filipe Sign Language" (Ref. A15JF007) support a board with the alphabet of Portuguese Sign Language, acquiring skills in order to decode some hidden words. Of course, for other countries this panel will be adapted to the local Sign Language.

DESENHO TÉCNICO / TECHNICAL DRAWING



RENDERS / RENDERS



PRODUÇÃO / PRODUCTION



INSTALAÇÃO / INSTALLATION



PARQUE URBANO DA VILA

URBAN PARK OF THE VILLAGE



DESIGN & BUILD | DESIGN & BUILD
SEVER DO VOUGA, PORTUGAL | SEVER DO VOUGA, PORTUGAL
2015



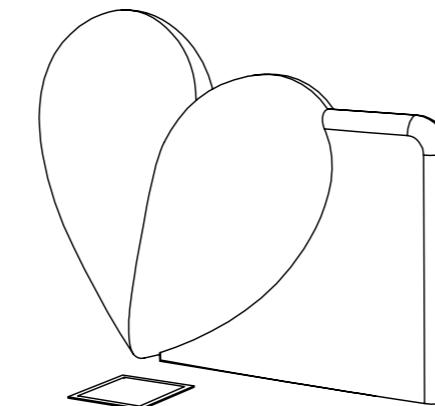
Este projeto teve como objeto a conceção de um equipamento complementar ao circuito desportivo do Parque da Vila em Sever do Vouga, com um especial enfoque no rastreio básico de saúde e na promoção de um estilo de vida ativo.

A Play Planet desenvolveu assim o "Check up Heart" (Ref. E15TC001), o qual corresponde ao conjunto de um coração 3D com 2,65m de altura, unido a um painel informativo com 2,20m de altura, e de uma balança para embutir no piso existente, com plataforma de pesagem robusta, em aço inox 304 com acabamento acetinado.

No coração, um mostrador com estrutura em aço inox IP65 e ecrã digital LED de grande intensidade irá indicar o peso do utilizador, colocado na balança. O utilizador poderá ainda medir a sua altura usando como guia uma fita colorida com marcações reais de alturas, localizada no painel informativo, do lado direito do mostrador. Por baixo do mostrador, um gráfico IMC (Índice de Massa Corporal), considerado um método fácil e rápido para a avaliação do nível de gordura de cada pessoa e um preditor internacional de obesidade adotado pela Organização Mundial da Saúde (OMS), ajudará o utilizador a perceber qual a sua situação (muito abaixo do peso, abaixo do peso, peso normal, acima do peso, Obesidade I, II ou III), usando do resultado que obteve das suas avaliações de peso e altura. No coração, ainda na mesma face que a do mostrador, encontra-se um vinil informativo, também em forma de coração, com um guia alimentar com alguns exemplos e comparações de calorias e outras curiosidades relativas ao tema.

Nas costas do Coração, encontramos alguns conselhos práticos de saúde bem como um guia de atividade física. No lado traseiro do painel encontramos um diagrama para avaliar da acuidade visual, baseado na escala optométrica tradicional de Snellen, com as respectivas instruções de utilização.

Com o "Check up Heart" o utilizador pode realizar uma autoavaliação rápida e básica da sua condição de saúde.



The purpose of this project was to design complementary equipment to the fitness circuit located at the Park of the Village in Sever do Vouga, with a special focus on basic health assessment and the promotion of an active lifestyle.

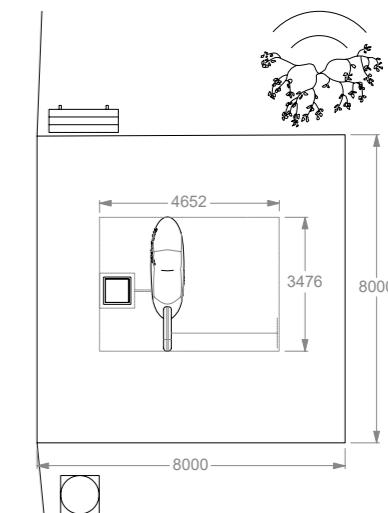
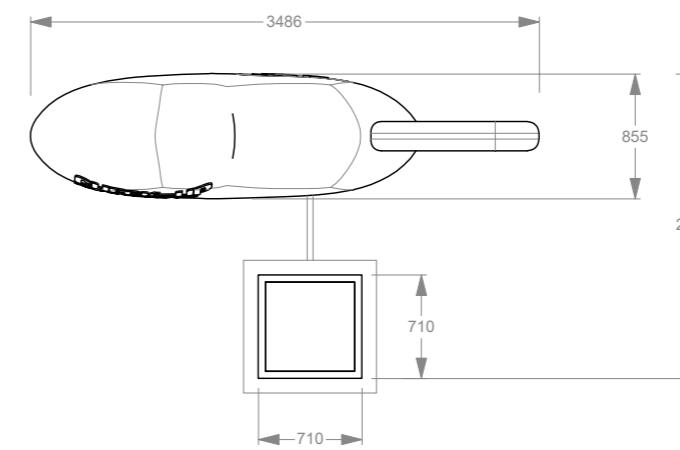
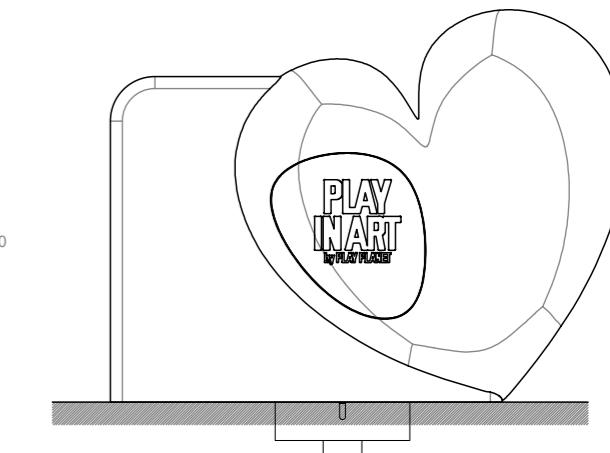
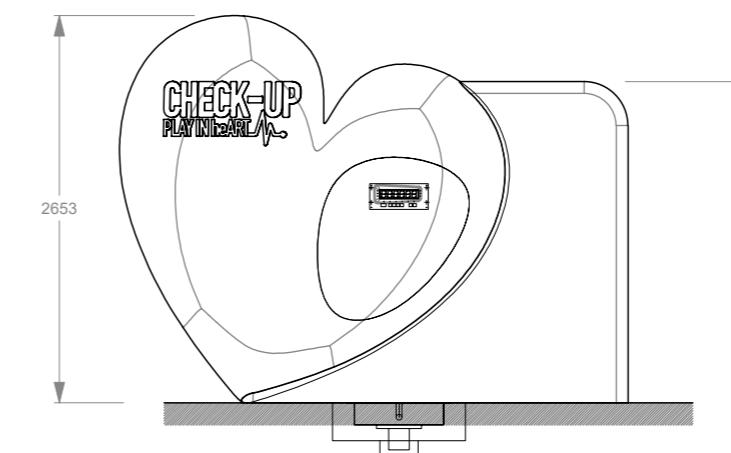
Play Planet developed the "Check up Heart" (Ref. E15TC001), which corresponds to a set of one 3D heart with 2.65m in height, connected to an information panel with 2.20m in height, and a robust scales platform made of 304 stainless steel with a satin finish, to be installed into the existing floor.

In the heart, a display with IP65 stainless steel frame and high-intensity LED digital display indicates the weight of the user using the scales. The user can also measure the height using the coloured stripe with height markings, located on the information panel, on the right side of the display. Beneath the display, a BMI (Body Mass Index) chart, considered an easy and fast method for assessing each person's fat level and an international obesity predictor adopted by the World Health Organization (WHO), will help the user to check his/her status (very underweight, underweight, normal weight, overweight, Obesity I, II or III), using the result obtained from their weight and height assessments. In the heart, still on the same face as the display, there is an informational vinyl, also heart-shaped, with a food guide with some examples and comparisons of calories and other information related to the theme.

On the back side of the heart, we find some practical health advice as well as a physical activity guide. On the opposite side of the panel we find a diagram to assess visual acuity, based on the traditional Snellen optometric scale, with the respective instructions for use.

With the "Check up Heart" the user can perform a quick and basic self-assessment of their health condition.

DESENHO TÉCNICO / TECHNICAL DRAWING



RENDERS / RENDERS



4



PARQUES URBANOS & RECREATIVOS
City Parks & Leisure Parks

FAMÍLIA
Family

EXERCISE
Exercise

TEMÁTICO
Themed

PRODUÇÃO / PRODUCTION



INSTALAÇÃO / INSTALLATION



HIPERMERCADO PINGO DOCE TELHEIRAS

HIPERMARKET PINGO DOCE TELHEIRAS

PROJECT ID

DESIGN & BUILD | DESIGN & BUILD
LISBOA, PORTUGAL | LISBON, PORTUGAL
2015

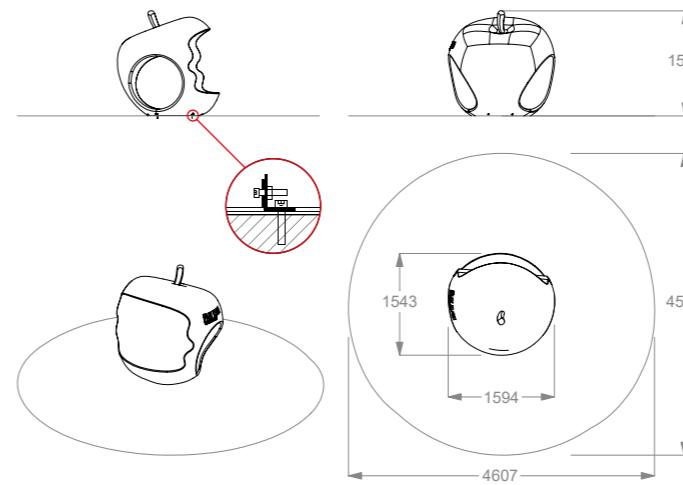


O Pingo Doce é uma cadeia de hipermercados com diversas lojas espalhadas por todo o país. Com a renovação da sua loja de Telheiras, em Novembro de 2015, este hipermercado tinha como objectivo oferecer novas soluções para uma experiência de compra diferenciadora dos seus clientes, num ambiente de loja mais moderno e conveniente, razão pela qual apostou na criação de uma original zona para as crianças Play in Art®.

Para tal a Play Planet concebeu duas maçãs gigantes "Bitten Apple" (Ref.º P15TF04), as quais foram estrategicamente instaladas dentro do hipermercado, junto às caixas de pagamento e às prateleiras com livros. Estas coloridas maçãs são ideais para entreter as crianças enquanto os seus pais seguem descansados a sua lista de compras.

PLAY IN ART® | 248

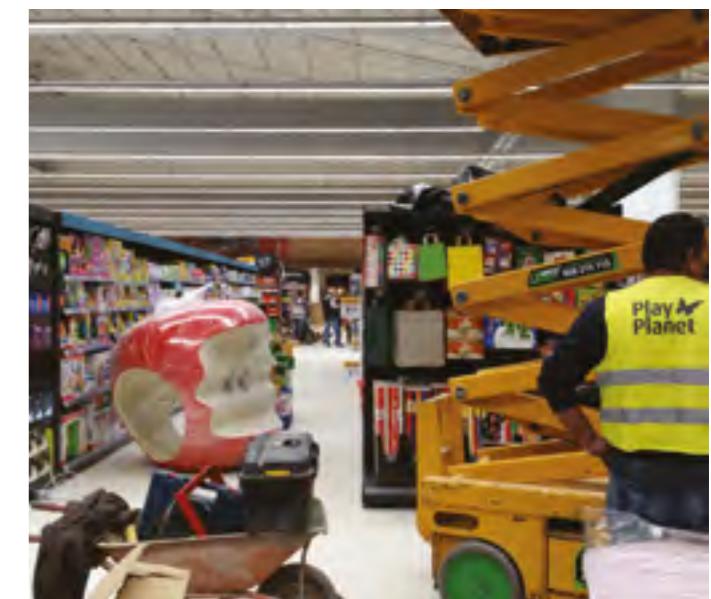
DESENHO TÉCNICO / TECHNICAL DRAWING



RENDERS / RENDERS



PRODUÇÃO / PRODUCTION



INSTALAÇÃO / INSTALLATION

PLAY IN ART® | 249

PRODUTO FINAL / FINAL PRODUCT



6

ESCRITÓRIOS & SERVIÇOS
Offices & Services

○

FAMÍLIA
Family

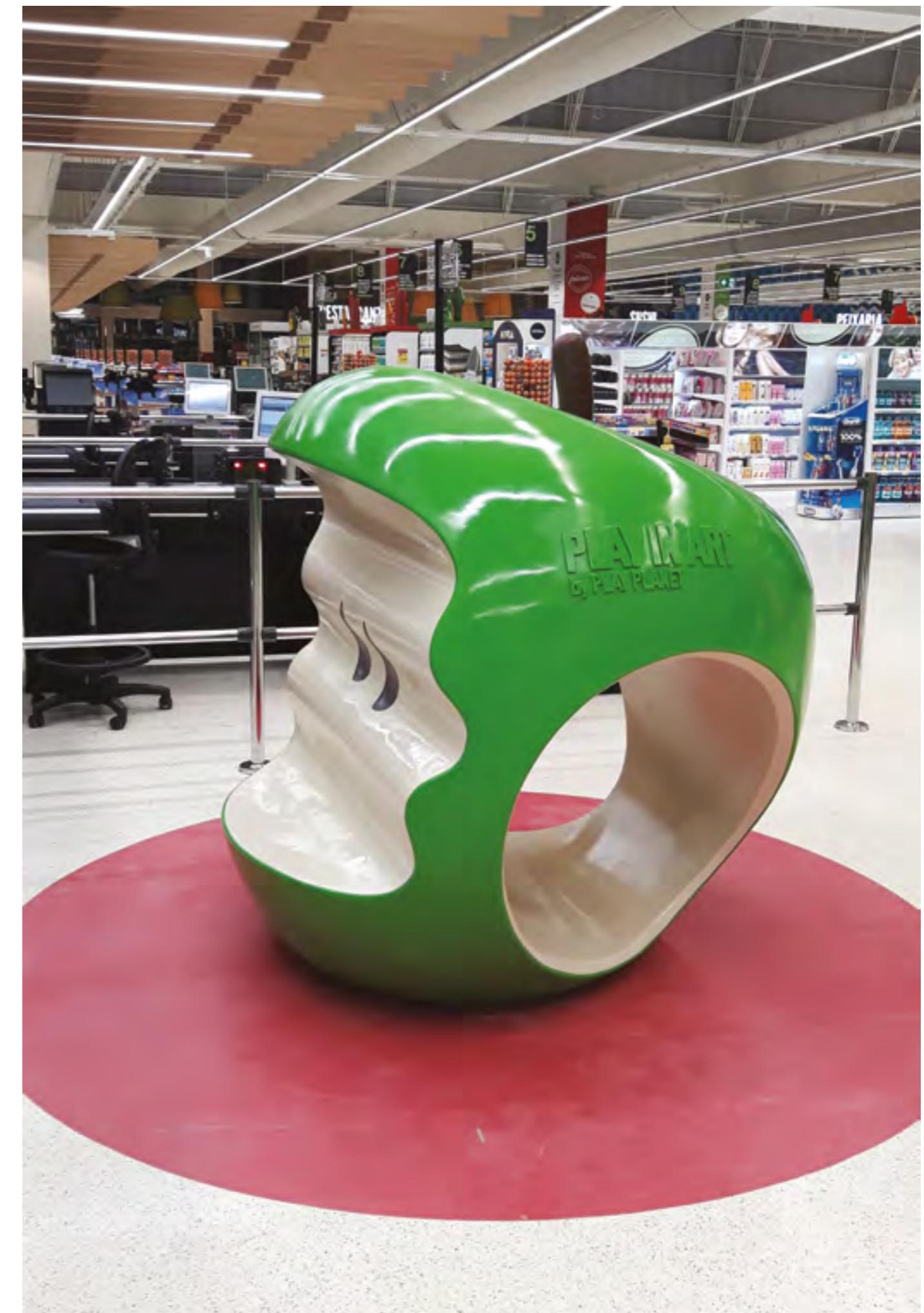
■

STAY
Stay

●

TEMÁTICO
Themed

PRODUTO FINAL / FINAL PRODUCT



JARDIM PRAIA DA SAÚDE

PRAIA DA SAÚDE PUBLIC PARK

PROJECT ID

DESIGN & BUILD | DESIGN & BUILD
SETÚBAL, PORTUGAL | SETÚBAL, PORTUGAL
2015

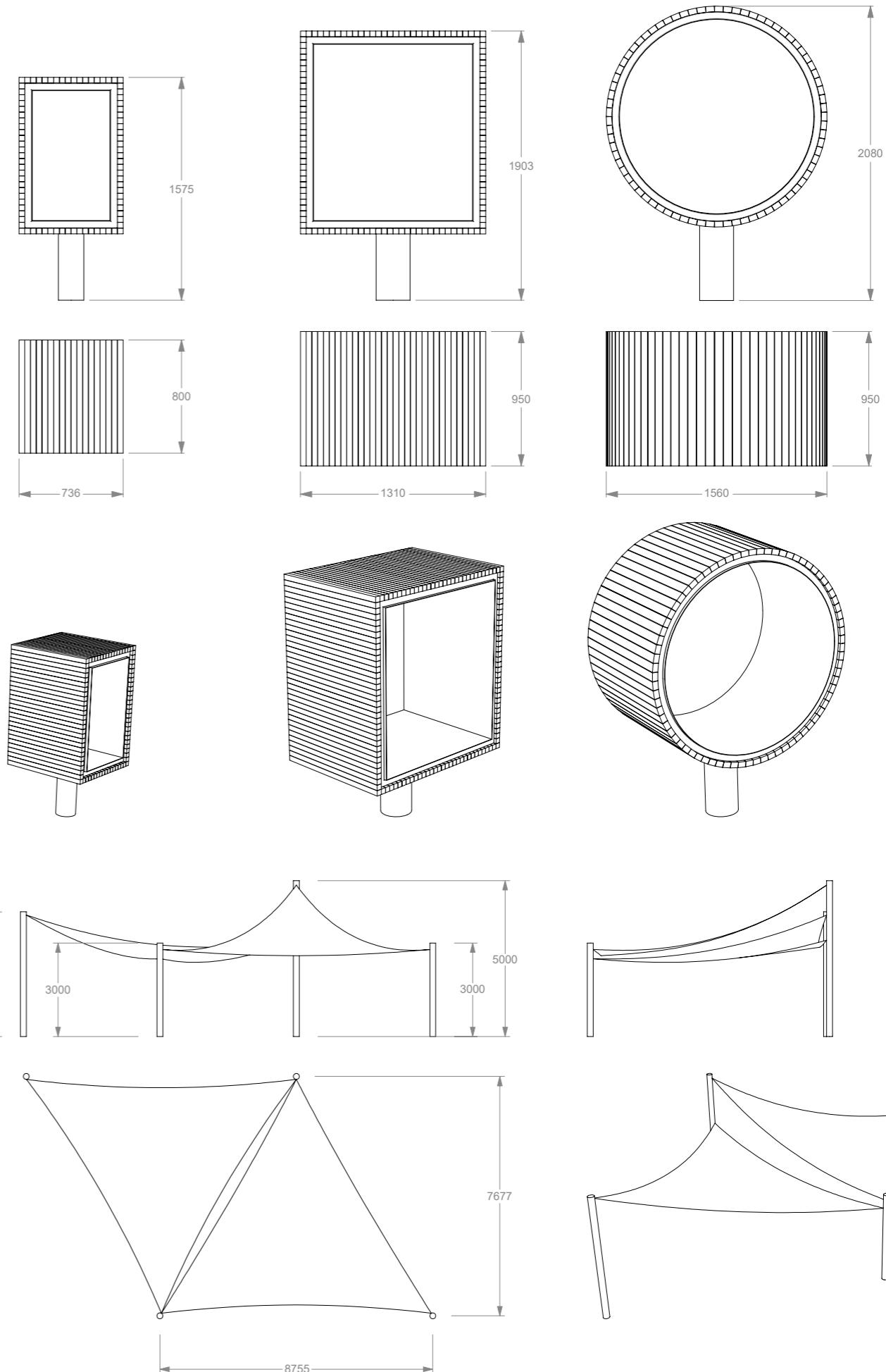


Este projeto teve como objectivo a conceção de um espaço público de estadia, contemplação e lazer, a ser desenvolvido no Jardim da Praia da Saúde, na frente ribeirinha de Setúbal.

Para este grande espaço relvado, adjacente à praia fluvial, propusemos uma configuração de várias peças da gama Freedom e um conjunto de toldos de ensombramento com velas triangulares e quadradas.

As peças Play in Art® são mais do que simples bancos ou equipamentos de apoio com uma função muito própria: sentar ou deitar. Elas são também elementos de descoberta, de estímulo de imaginação e peças de arte urbana, a partir das quais poderá usufruir da lindíssima vista para o estuário do rio Sado e para Tróia, do outro lado do Rio.

DESENHO TÉCNICO / TECHNICAL DRAWING



4



PARQUES URBANOS & RECREATIVOS
City Parks & Leisure Parks

FAMÍLIA
Family

STAY
Stay

NATUREZA & AMBIENTE
Nature Inspirations & Playscapes

INSTALAÇÃO / INSTALLATION



JARDIM PRAIA DA SAÚDE
PRAIA DA SAÚDE PUBLIC PARK

PRODUTO FINAL / FINAL PRODUCT





AL KHAN CORNICHE

AL KHAN CORNICHE

PROJECT ID

PROJECTO DE CONCEITO | CONCEPT PLAN
SHARJAH, EMIRADOS ÁRABES UNIDOS | SHARJAH, UAE
2015



O nosso estudo de conceito incidiu em duas baías de Al Khan Corniche, com características diferentes, na orla marítima de Sharjah. O nosso objetivo principal passou por capitalizar o seu ambiente único, proporcionando uma experiência envolvente e interativa à beira-mar capaz de colocar Al Khan no roteiro dos destinos internacionais de renome, com os consequentes benefícios para a comunidade, apoiando as empresas e empreendedores locais.

Planeámos uma nova organização das baías e projetamos áreas de lazer e recreação verdadeiramente únicas, com atrações de água e de praia nunca antes vistas. Desenvolvemos o conceito de ilhas flutuantes, controladas remotamente por GPS mediante uma rota escolhida e pré-programada no arquitetónico edifício principal. Estas ilhas privadas incluem a sua própria piscina com fundo de vidro e um pequeno jardim com espreguiçadeiras, podendo ser usadas tanto para relaxamento e contemplação como para aventura e exploração da vida no mar. Estas ilhas flutuantes, bem como todo a atmosfera envolvente de arte urbana, compõem uma extensão dominante, elegante e de vanguarda capaz de atrair todo o tipo de pessoas, desde jovens, famílias, recém-casados em lua-de-mel a utilizadores empresariais, noite e dia, durante todo o ano.

The object of our concept plan was Al Khan Corniche, Sharjah's waterfront, constituted by two bays with different characteristics. Our target was to capitalize on its unique environment, creating an engaging and interactive waterfront experience that would establish Al Khan as an international destination, providing benefits to the community and supporting local businesses and entrepreneurs.

We have planned a fully new organization to the bays, and designed unique leisure and recreation areas, with water and beach attractions, unseen elsewhere. We developed the concept of floating islands, remoted controlled by GPS choosing a pre-programmed route at the architectural main building. These private islands carry their own glass bottom refreshing pool and a small garden with sun chairs, used both for relaxation and contemplation as well as for adventure and sea life exploring. These floating islands as well as the urban art surrounding environment create a dominant high class, elegant, artistic and avant-garde setting, that attracts all kinds of people, from youngsters, families, honeymooners, to corporate and business users, day and night, all year round.



4

5

II

IV

PARQUES URBANOS & RECREATIVOS
City Parks & Leisure Parks

FAMÍLIA
Family

DAZZLE
Dazzle

MODERN VINTAGE & CONCEPTUAL
Modern Vintage & Conceptual

AL KHAN CORNICHE

AL KHAN CORNICHE

OBJECTO & LOCALIZAÇÃO/ OBJECT & LOCATION



● **ZONE 2
ADULT PLAYGROUND**
Single lane road
Off road parking
No defined street edge
Limited pedestrian amenity
Open spaces
Motorized water sports
Few buildings

● **ZONE 1
DENSE URBAN WATERFRONT**
2 Lane, high speed road
2 Level paved boardwalk and landscaping
Well defined street edge
Tall adjacent buildings
Good pedestrian experience
Relatively narrow beach

RENDERS / RENDERS







CENTRO COMERCIAL ALEGRO ALFRAGIDE

ALEGRO ALFRAGIDE SHOPPING CENTER

PROJECT ID

DESIGN & BUILD | DESIGN & BUILD
ALFRAGIDE, PORTUGAL | ALFRAGIDE, PORTUGAL
2015



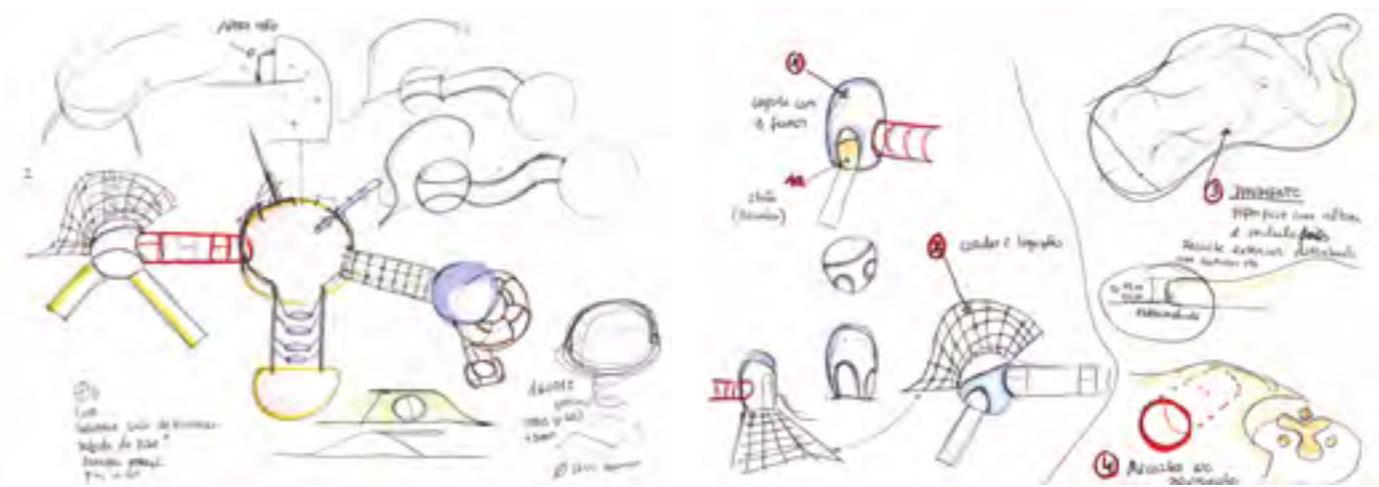
Este projeto consistiu na reformulação integral de todo o espaço infantil interior do Centro Comercial Alegro Alfragide, ocupando um estreito corredor entre lojas.

Pretendia-se uma estética semelhante à desenvolvida para o Centro Comercial Setúbal, com o mesmo tipo de formas e cores, porém distinto e com um design arrojado e personalizado. O grande desafio passou por tentar encaixar grandes escorregas tubulares num espaço de corredor o qual, apesar de comprido, é bastante estreito. A solução encontrada passou por uma original torre em espiral conectada a uma torre mais elevada através de um túnel de rede.

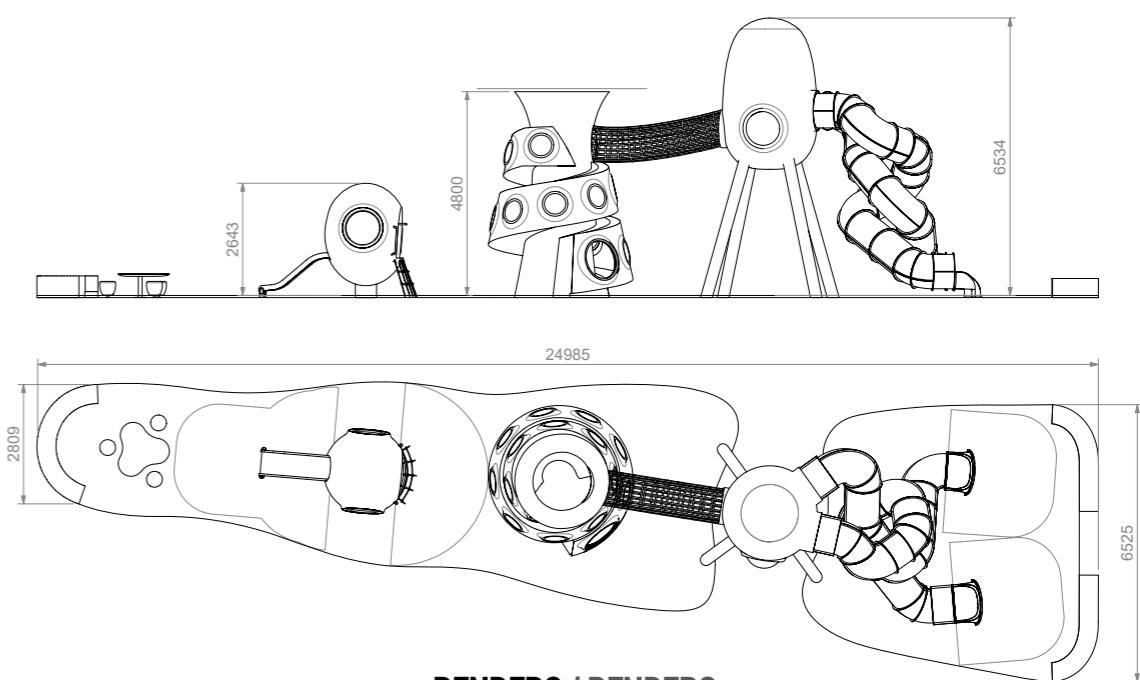
This project consisted in the complete refurbishment of the indoor playground of the Alegro Alfragide Shopping Center, occupying a narrow corridor between its window shops.

It was intended to secure an aesthetics similar to the one created for the Setúbal Shopping Center, with the same type of shapes and colours, but distinct and with a bold and personalized design. The big challenge was to fit large towers and tubular slides into a corridor which, although long, is quite narrow. The solution found took form as an original spiral tower connected to a higher tower through a rope tunnel.

PROCESSO CRIATIVO / CREATIVE PROCESS



DESENHO TÉCNICO / TECHNICAL DRAWING



RENDERS / RENDERS



CENTROS COMERCIAIS
Shopping Centers



FAMÍLIA
Family



PLAY
Play



MODERN VINTAGE & CONCEPTUAL
Modern Vintage & Conceptual

PRODUÇÃO / PRODUCTION



PLAY IN ART® | 270

PLAY IN ART® | 271



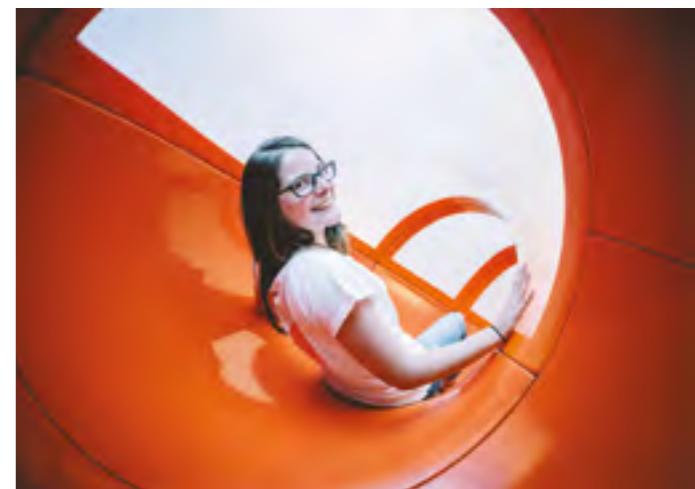
INSTALAÇÃO / INSTALLATION



CENTRO COMERCIAL ALEGRO ALFRAGIDE

ALEGRO ALFRAGIDE SHOPPING CENTER

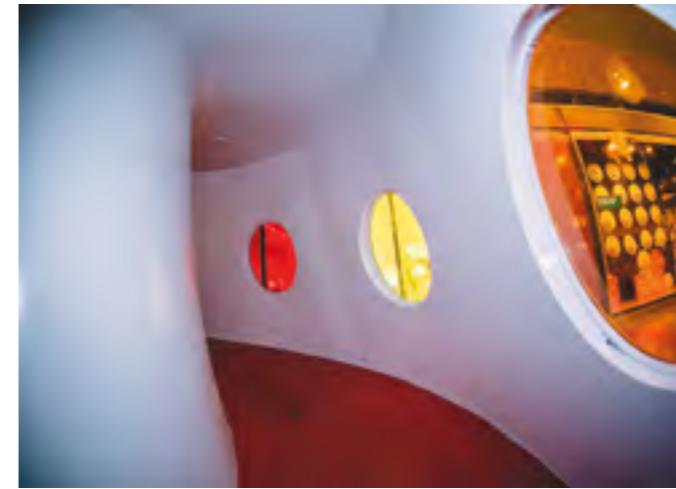
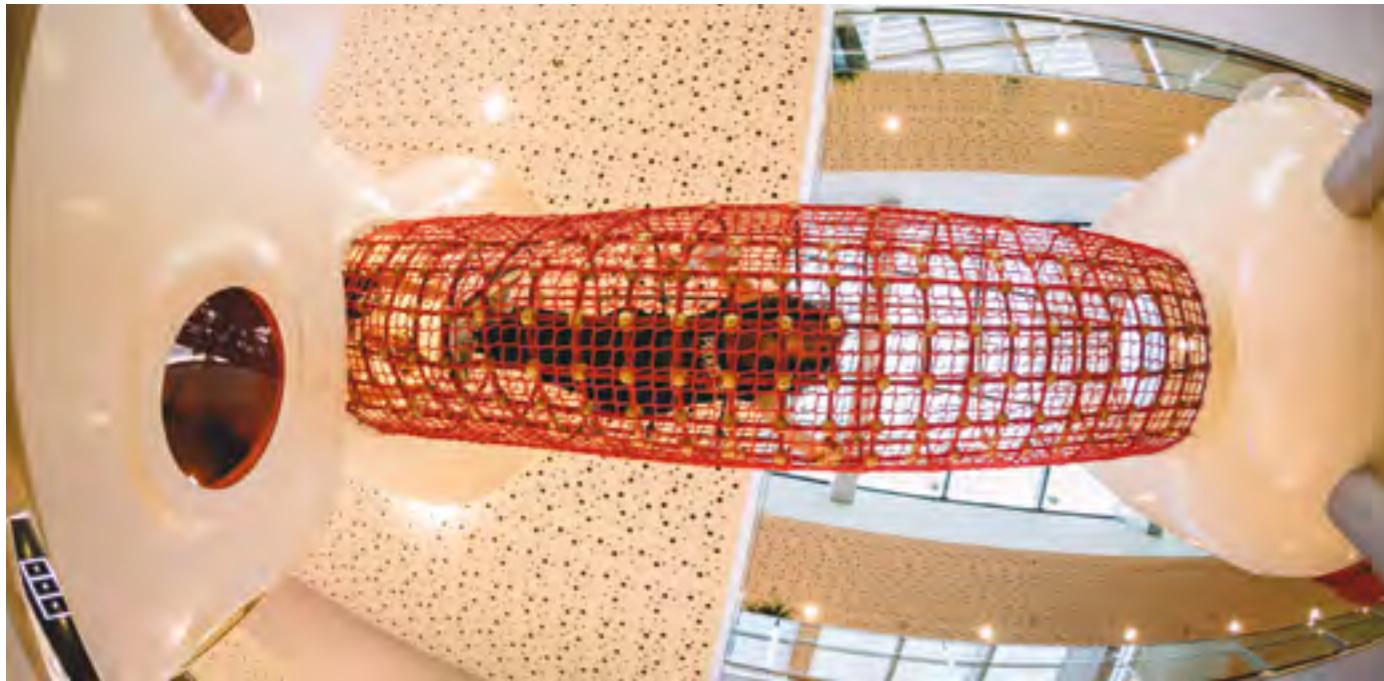
PRODUTO FINAL / FINAL PRODUCT



CENTRO COMERCIAL ALEGRO ALFRAGIDE

ALEGRO ALFRAGIDE SHOPPING CENTER

PRODUTO FINAL / FINAL PRODUCT



CENTRO COMERCIAL ALEGRO SETÚBAL

ALLEGRO SETÚBAL SHOPPING CENTER

PROJECT ID

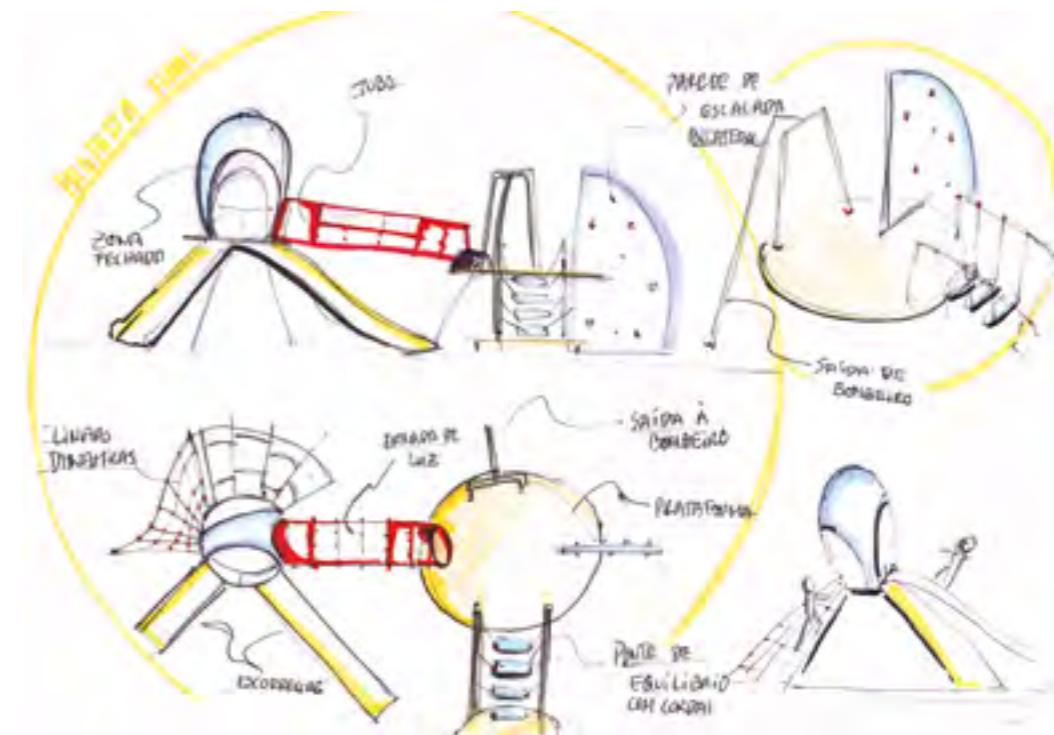
DESIGN & BUILD | DESIGN & BUILD
SETÚBAL, PORTUGAL | SETÚBAL, PORTUGAL
2014



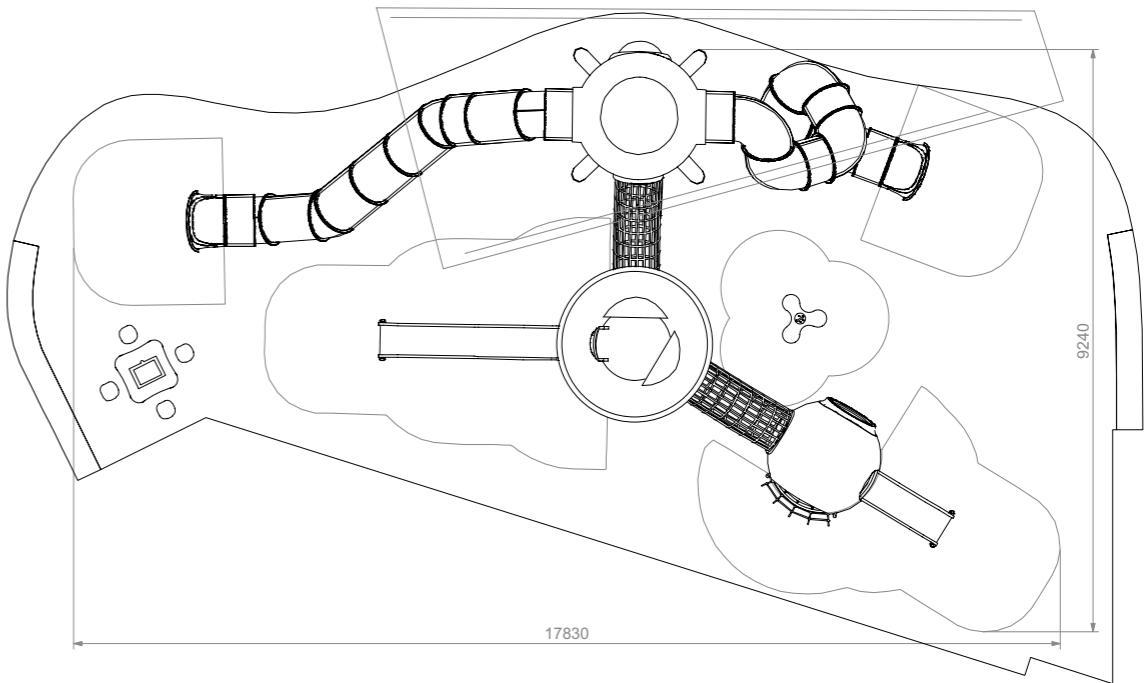
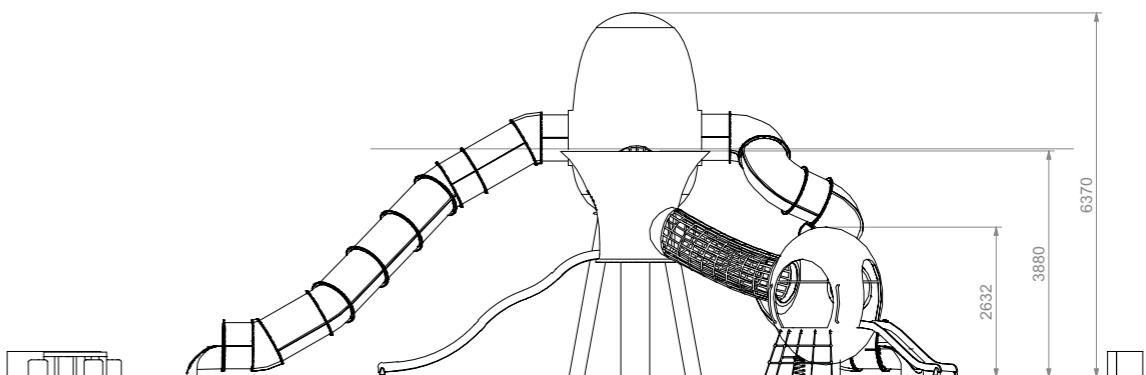
Este projeto teve como objectivo o Design e Construção de um Espaço de Jogo e Recreio no interior do Centro Comercial Allegro Setúbal, complementada com mais duas áreas de parques infantil, uma parede de escalada e uma zona de fitness, no exterior.

A área de trabalho no espaço interior correspondia a um espaço central entre lojas no piso 0 com uma área aproximada de 384m². Na altura este Centro Comercial, situado na entrada da cidade de Setúbal, encontrava-se ainda em construção, mas apontava já para uma arquitectura de traça moderna, colorida e cosmopolita. Desta forma, privilegiou-se a concepção e construção de espaços e equipamentos inovadores, com um design conceptual e futurista, repleto de actividades e desafios. A estes espaços denominámos de "LIVE ALEGRO", uma alusão ao nome do Centro Comercial, e ao "viver alegre".

PROCESSO CRIATIVO / CREATIVE PROCESS



DESENHO TÉCNICO / TECHNICAL DRAWING



CENTROS COMERCIAIS
Shopping Centers



FAMÍLIA
Family



PLAY
Play

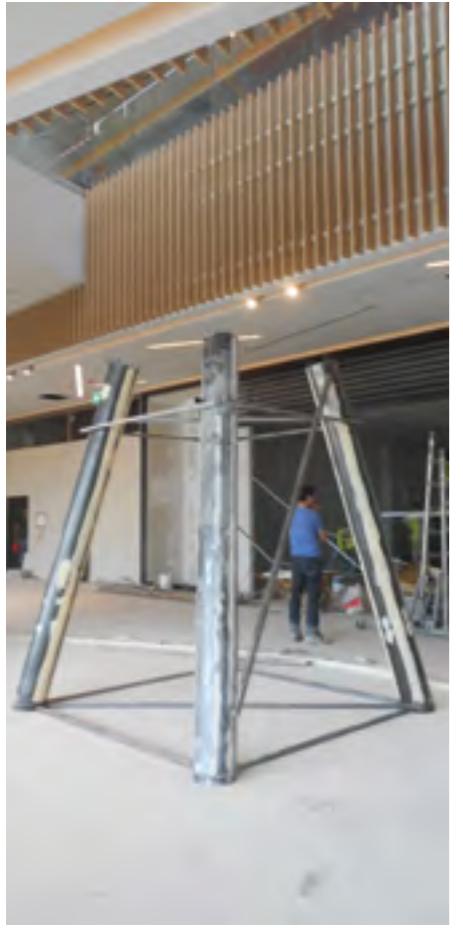


MODERN VINTAGE & CONCEPTUAL
Modern Vintage & Conceptual

RENDERS / RENDERS

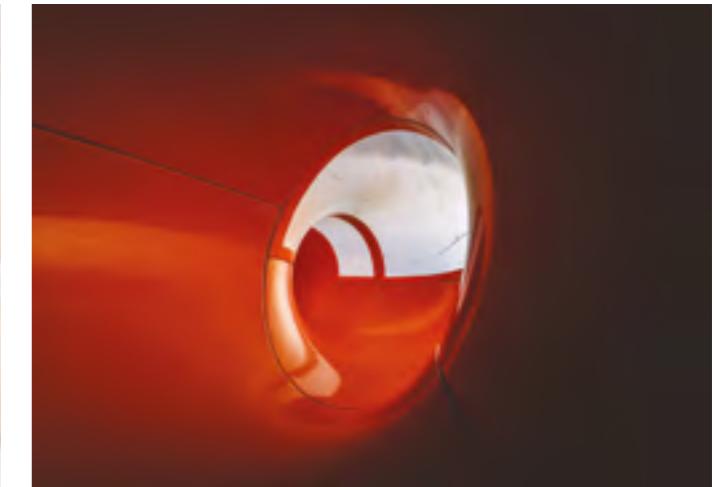
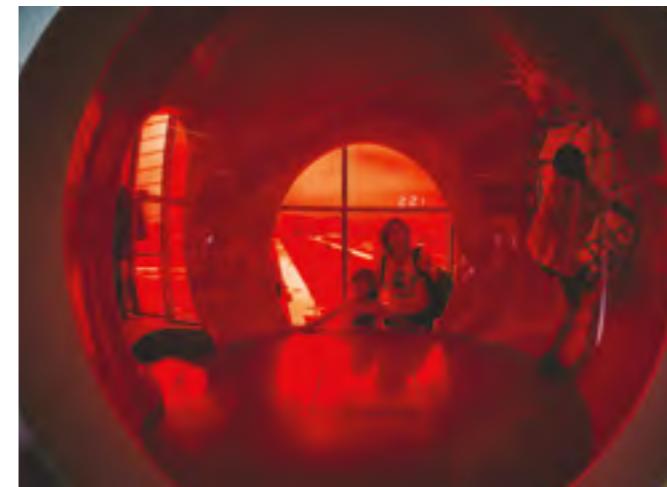


INSTALAÇÃO / INSTALLATION



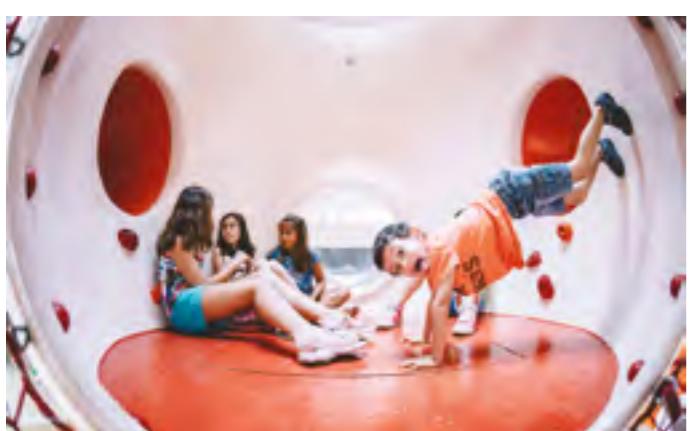
CENTRO COMERCIAL ALEGRO SETÚBAL
ALEGRO SETÚBAL SHOPPING CENTER

PRODUTO FINAL / FINAL PRODUCT



CENTRO COMERCIAL ALEGRO SETÚBAL
ALEGRO SETÚBAL SHOPPING CENTER

PRODUTO FINAL / FINAL PRODUCT



CENTRO COMERCIAL ALEGRO SETÚBAL
ALEGRO SETÚBAL SHOPPING CENTER

PRODUTO FINAL / FINAL PRODUCT



PARQUE RECREATIVO AL MONTAZAH

LEISURE PARK AL MONTAZAH

PROJECT ID

MASTER PLAN E PROJETO DE CONCEITO | MASTER PLAN & CONCEPT DESIGN
SHARJAH, EMIRADOS ÁRABES UNIDOS | SHARJAH, UAE
2014



Al Montazah é um parque recreativo familiar localizado numa ilha bem no coração de Sharjah, compreendendo um parque aquático e um parque verde com trilhos naturais, pequenas colinas, áreas comerciais e diversas atrações recreativas, ocupando uma área de aproximadamente 128.383 m². A área do Parque Aquático estava já bastante consolidada, mas o parque verde foi crescendo de uma forma desorganizada e errática.

A Play Planet desenvolveu um plano diretor (master plan) estabelecendo uma identidade corporativa clara e um tema organizacional dominante, o qual devolveu um sentido de ordem e continuidade a todo o parque, e forneceu diretrizes para um crescimento e evolução coordenados das suas instalações. Reorganizámos Al Montazah de uma maneira mais funcional e acrescentámos caráter e personalidade através de uma forte imagem de marca inspirada nas suas mascotes, concebendo um ambiente de fantasia para as crianças e suas famílias. Ao mesmo tempo, criámos diferentes habitats para os personagens do parque: Macaco, Sapo, Papagaio, Abelha, Dromedário, Pássaro, Gato, Tucano, Ovelha, Lagarto e Leopardo, e desenhámos equipamentos infantis e diversas peças de mobiliário urbano, com alto valor estético, inspiradas nestes temas.

Al Montazah is a leisure park for family entertainment located on an island right in the heart of Sharjah, carrying a water park and a green park with its nature trails, small hills, retail areas, and several recreational attractions, covering an area of approximately 128.383 m². The Water Park area was already consolidated but the green park has grown in a more erratic, unorganized way.

Play Planet developed a master plan establishing a clear corporate identity and a dominant organizational theme, which provided a sense of order and continuity throughout the site, and provided guidelines to a coordinated growth and evolution of the park facilities and functions. We have re-organized Al Montazah Park on a more functional way, and we have added character and personality through a strong branded image inspired on its mascots, creating a fantasy environment for kids and their families. At the same time we have created different habitats, home of the park characters: Monkey, Frog, Parrot, Bee, Dromedary, Bird, Cat, Toucan, Sheep, Lizard and Leopard, and developed play equipment's and street furniture with high aesthetic value, tailored to these mascots and theme.



7

8

9

10

EVENTOS & ATRACÇÕES
Events & Attractions

FAMÍLIA
Family

PLAY
Play

BRANDING
Branding

PARQUE RECREATIVO AL MONTAZAH

LEISURE PARK AL MONTAZAH

DESENVOLVIMENTO MASCOTES / CHARACTER DEVELOPMENT



MONKEY VILLAGE
MONKEY



FROG VILLAGE
FROG



PARROT DREAM
PARROT



PICNIC AREA
BEE'S KIOSK



RIDES AREA
DROMEDARY



ADVENTURE VILLAGE
LEOPARD



MAZE
BIRD



SCIENCE VILLAGE
CAT



BIRDS VILLAGE
TOUCAN



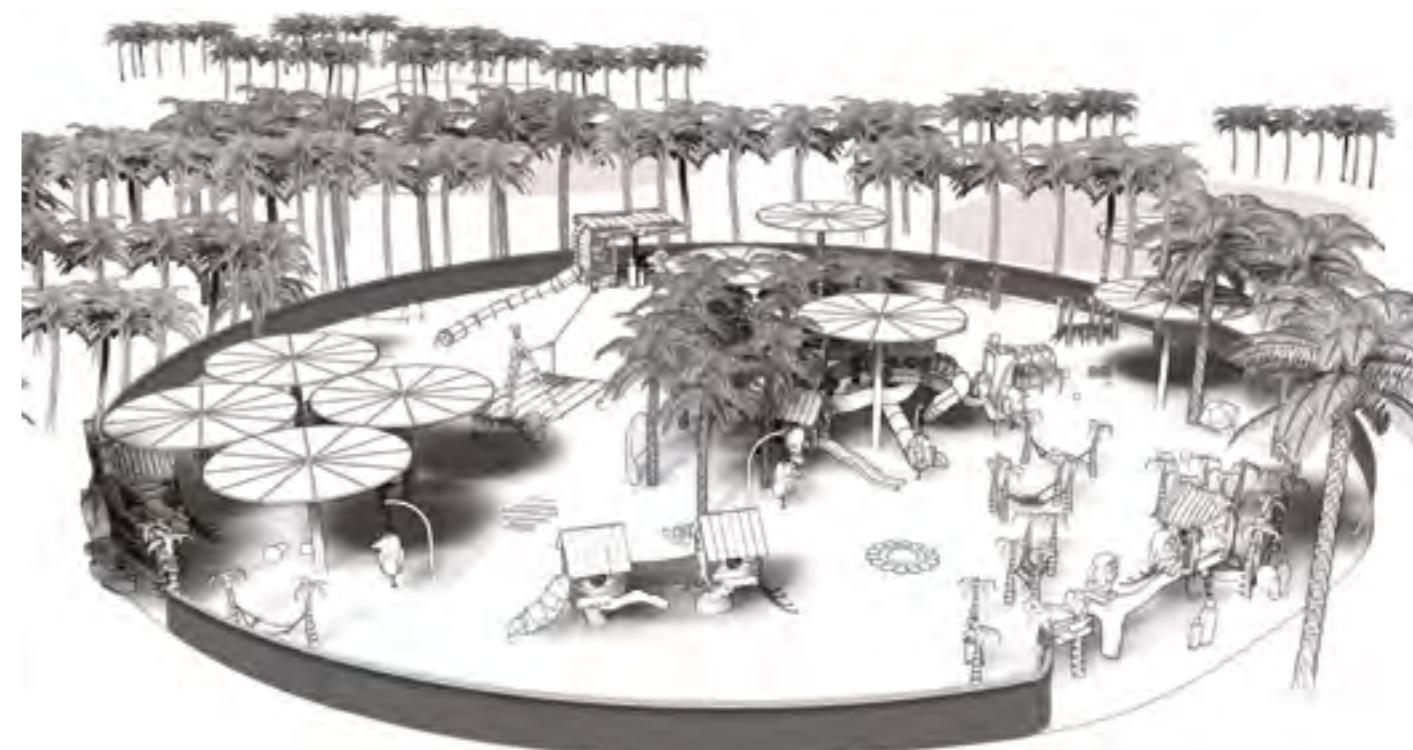
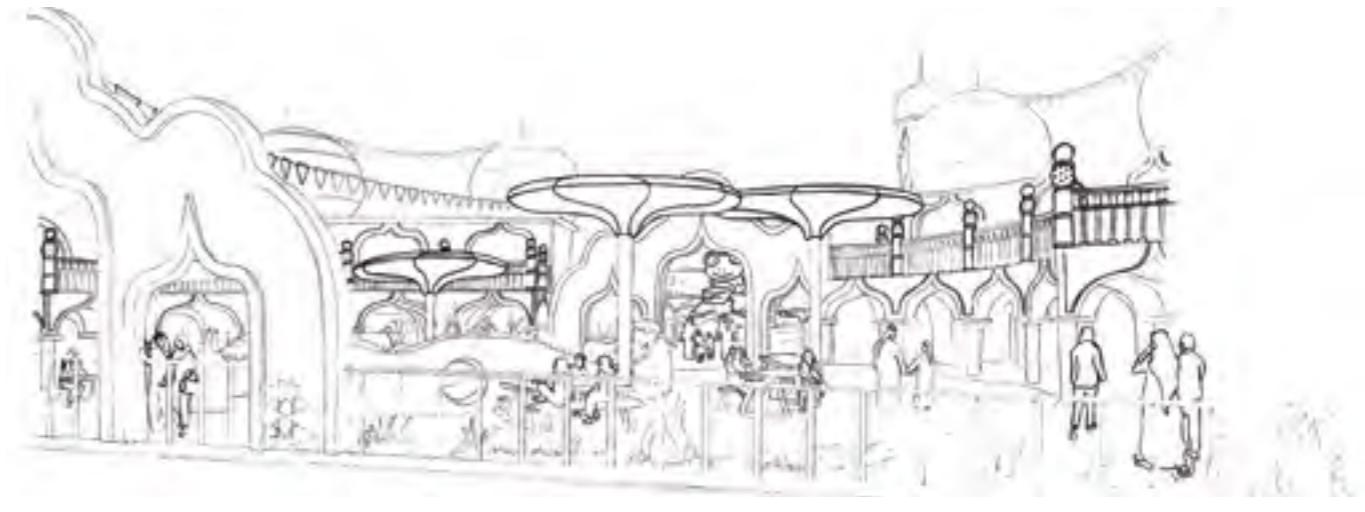
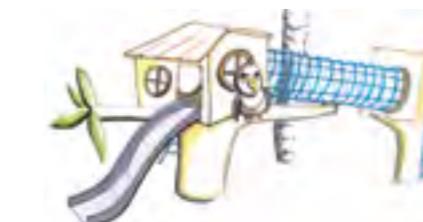
FARM VILLAGE
SHEEP



LIZARD VILLAGE
LIZARD



PROCESSO CRIATIVO / CREATIVE PROCESS



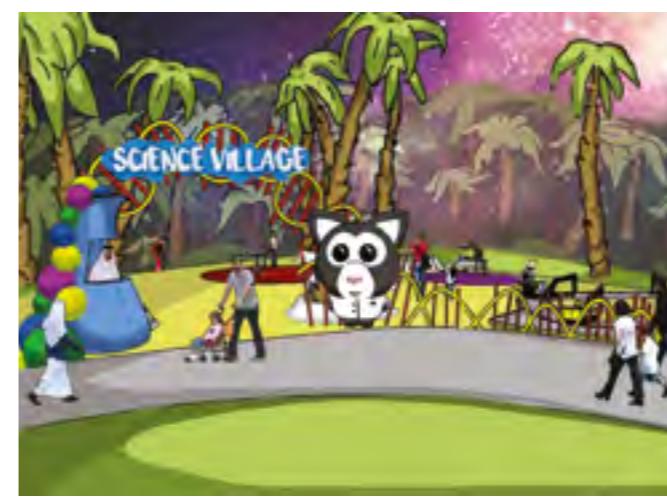
MASTER PLANNING / MASTER PLANNING



PARQUE RECREATIVO AL MONTAZAH

LEISURE PARK AL MONTAZAH

RENDERS / RENDERS



PARQUE RECREATIVO AL MONTAZAH
LEISURE PARK AL MONTAZAH

MAPA CORPORATIVO / BRANDING MAP



JORNAL EXPRESSO/EDP, CAMPANHA MÊS DO AMBIENTE

EXPRESSO NEWSPAPER/EDP, ENVIRONMENT MONTH CAMPAIGN

PROJECT ID

DESIGN & BUILD | DESIGN & BUILD

LISBOA, VILA REAL & PONTE DE LIMA, PORTUGAL | LISBON, VILA REAL & PONTE DE LIMA, PORTUGAL

2014



Este projeto teve base numa parceria entre as empresas EDP e Impresa Publishing, SA, no âmbito da iniciativa "Mês do Ambiente" lançada pelo Jornal Expresso, com a divulgação de edições dedicadas a temas relacionados com o ambiente e a protecção da natureza.

Os promotores pretendiam reforçar esta iniciativa de Responsabilidade Social, nas vertentes da sustentabilidade ambiental e social, através de uma presença física em alguns jardins públicos portugueses, dotando-os de instalações urbanas escultóricas e amigas do ambiente PLAY IN ART®, beneficiando desta forma a cidade e os seus municípios.

Pretendia-se também promover hábitos de leitura com o acesso à assinatura do Expresso Digital online, disponível gratuitamente através de um QR-Code indicado num painel informativo.

A nossa proposta compreendeu três tipologias de instalações de mobiliário urbano PLAY IN ART® da gama Freedom, ideais também como ponto de leitura ao ar livre, as quais foram instaladas em 4 espaços públicos de 3 cidades portuguesas: Lisboa (2 espaços em Belém, junto à Cordoaria e ao Museu da Eletricidade), Vila Real (Parque do Corgo) e Ponte de Lima (Jardim da Câmara Municipal).

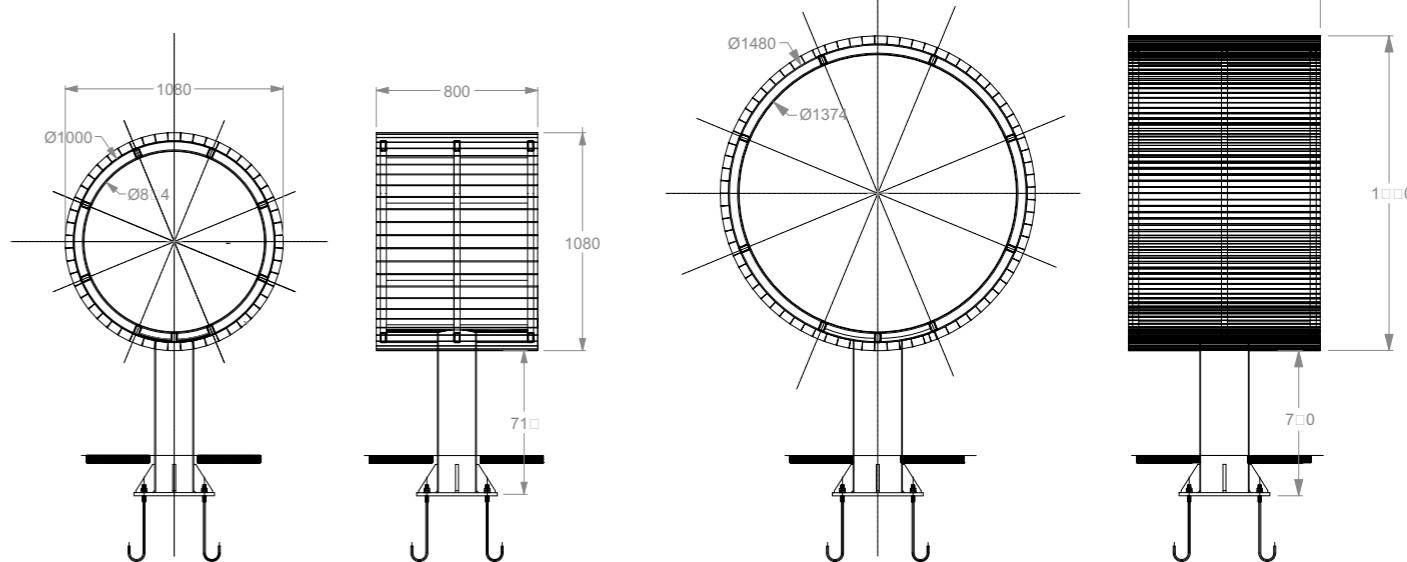
This project was based on a partnership between the companies EDP and Impresa Publishing, SA, within the scope of the "Environment Month" initiative launched by the Expresso newspaper, with the publication of editions dedicated to several themes related to the environment and the nature conservation.

The promoters intended to reinforce this initiative of Social Responsibility, in the areas of environmental and social sustainability, through a physical presence in some Portuguese public gardens, endowing them with sculptural and environmentally friendly PLAY IN ART® urban sculptures, benefiting the city and its citizens.

It was also intended to promote reading habits with access to the online Digital Express subscription, available free of charge through a QR-Code indicated in an information panel.

Our proposal included three typologies of PLAY IN ART® products of the Freedom line, that can be used as an outdoor reading point, which were installed in 4 public spaces in 3 Portuguese cities: Lisbon (2 ares in Belém, next to Cordoaria and to the Museum of Electricity), Vila Real (Corgo Park) and Ponte de Lima (Town Hall Garden).

DESENHO TÉCNICO / TECHNICAL DRAWING



RENDERS / RENDERS



PLAY IN ART® | 295

INSTALAÇÃO / INSTALLATION



PLAY IN ART® | 295

4



PARQUES URBANOS & RECREATIVOS
City Parks & Leisure Parks



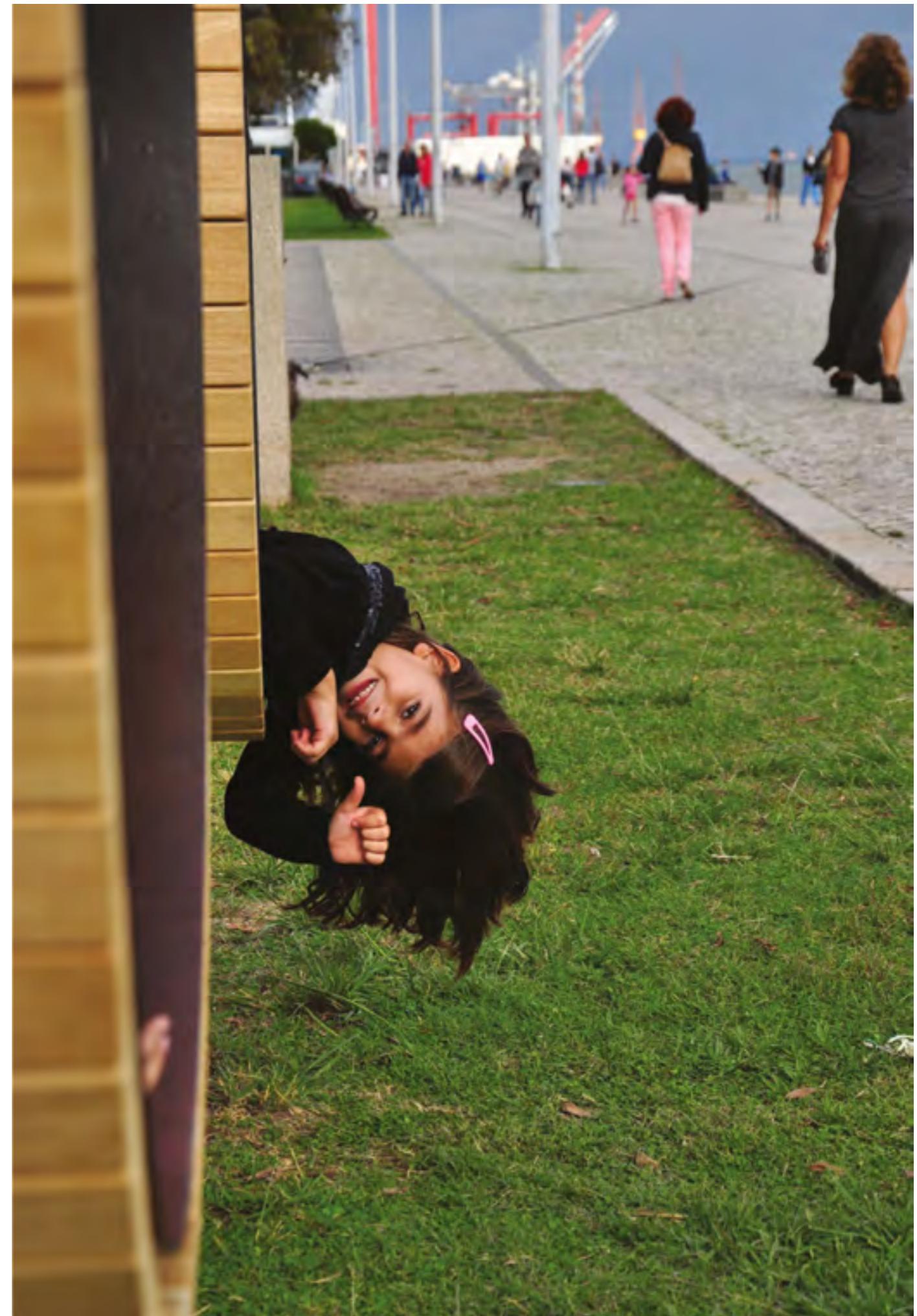
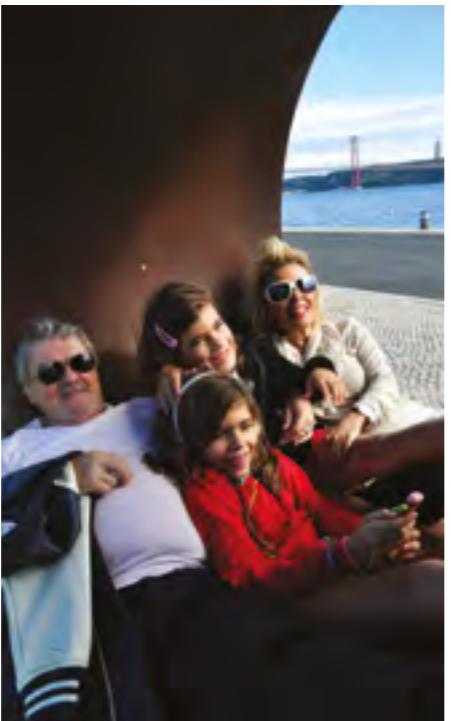
INCLUSIVO
Inclusive



NATUREZA & AMBIENTE
Nature Inspirations & Playscapes

JORNAL EXPRESSO/EDP, CAMPANHA MÊS DO AMBIENTE
EXPRESSO NEWSPAPER/EDP, ENVIRONMENT MONTH CAMPAIGN

PRODUTO FINAL / FINAL PRODUCT



SINALÉTICA PARA O OCEANÁRIO DE LISBOA

SIGNAGE FOR LISBON OCEANARIUM

PROJECT ID

DESIGN & BUILD | DESIGN & BUILD
LISBOA, PORTUGAL | LISBON, PORTUGAL
2014



O Oceanário de Lisboa é o segundo maior oceanário da Península Ibérica, contendo uma extensa coleção de espécies de aves, mamíferos, peixes e outros habitantes marinhos. Inaugurado em 1998, no âmbito da Expo 98, a última exposição mundial do século XX, com o tema "Os Oceanos, um Património para o Futuro", o Oceanário de Lisboa é composto por 2 edifícios ligados por um grande átrio: O Original Edifício dos Oceanos e o novo Edifício do Mar, o qual inclui uma área dedicada a exposições temporárias, uma nova área de acolhimento aos visitantes e bilheteiras, um auditório e um restaurante.

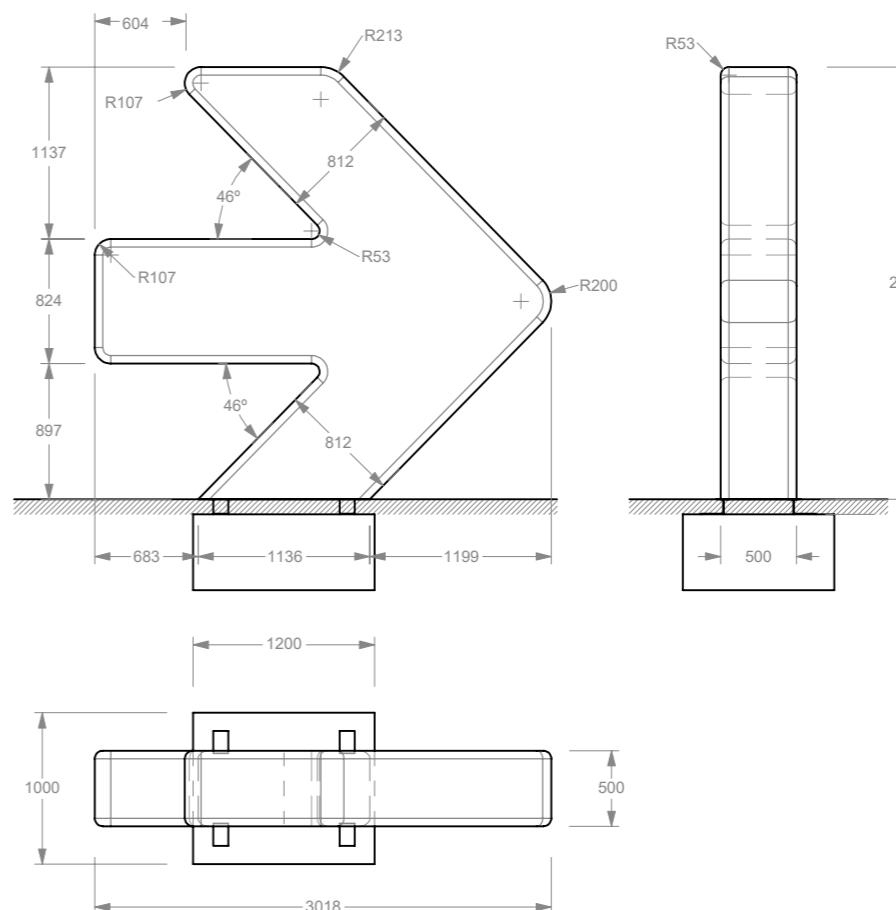
Dada a sua dimensão o Oceanário de Lisboa debatia-se com uma situação recorrente: Muitos clientes não conseguiam encontrar as bilheteiras e a entrada, mesmo com toda a sinalética existente. Assim, a Play Planet foi desafiada a conceber uma sinalética eficaz, que lhes solucionasse este problema. A solução encontrada foi bastante simples, o desenvolvimento e instalação de umas setas gigantes, visíveis mesmo de larga distância, que sinalizam a direcção da entrada.

PLAY IN ART® | 298

Lisbon Oceanarium It is the second largest Oceanarium in the Iberian Peninsula, containing an extensive collection of species of birds, mammals, fish and other marine inhabitants. Opened in 1998, during the last world exhibition of the 20th century, entitled "The oceans, a heritage for the future", the Lisbon Oceanarium consists of two buildings connected by a large forecourt: the original Edifício dos Oceanos ("Oceans Building") and the new Edifício do Mar ("Sea Building"), which includes an area dedicated to temporary exhibitions, a new reception area for visitors and ticket offices, an auditorium and a restaurant.

Given its size, the Lisbon Oceanarium was struggling with a recurring situation: Many customers could not find the ticket office and the entrance, even with all the existing signs. Thus, Play Planet was challenged to design an effective signage that solved this problem. The solution was quite simple, the development and installation of giant arrows, visible even from a long distance, signalling the direction of the entrance.

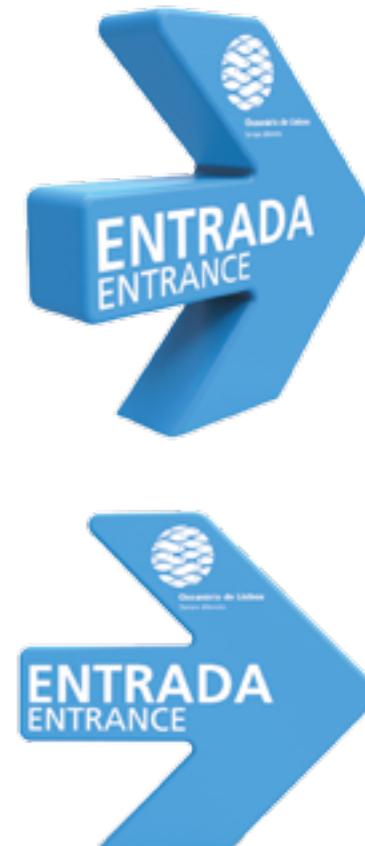
DESENHO TÉCNICO / TECHNICAL DRAWING



PRODUÇÃO / PRODUCTION



RENDERS / RENDERS



INSTALAÇÃO / INSTALLATION



PLAY IN ART® | 299



EVENTOS & ATRACÇÕES
Events & Attractions



INCLUSIVO
Inclusive



STAY
Stay

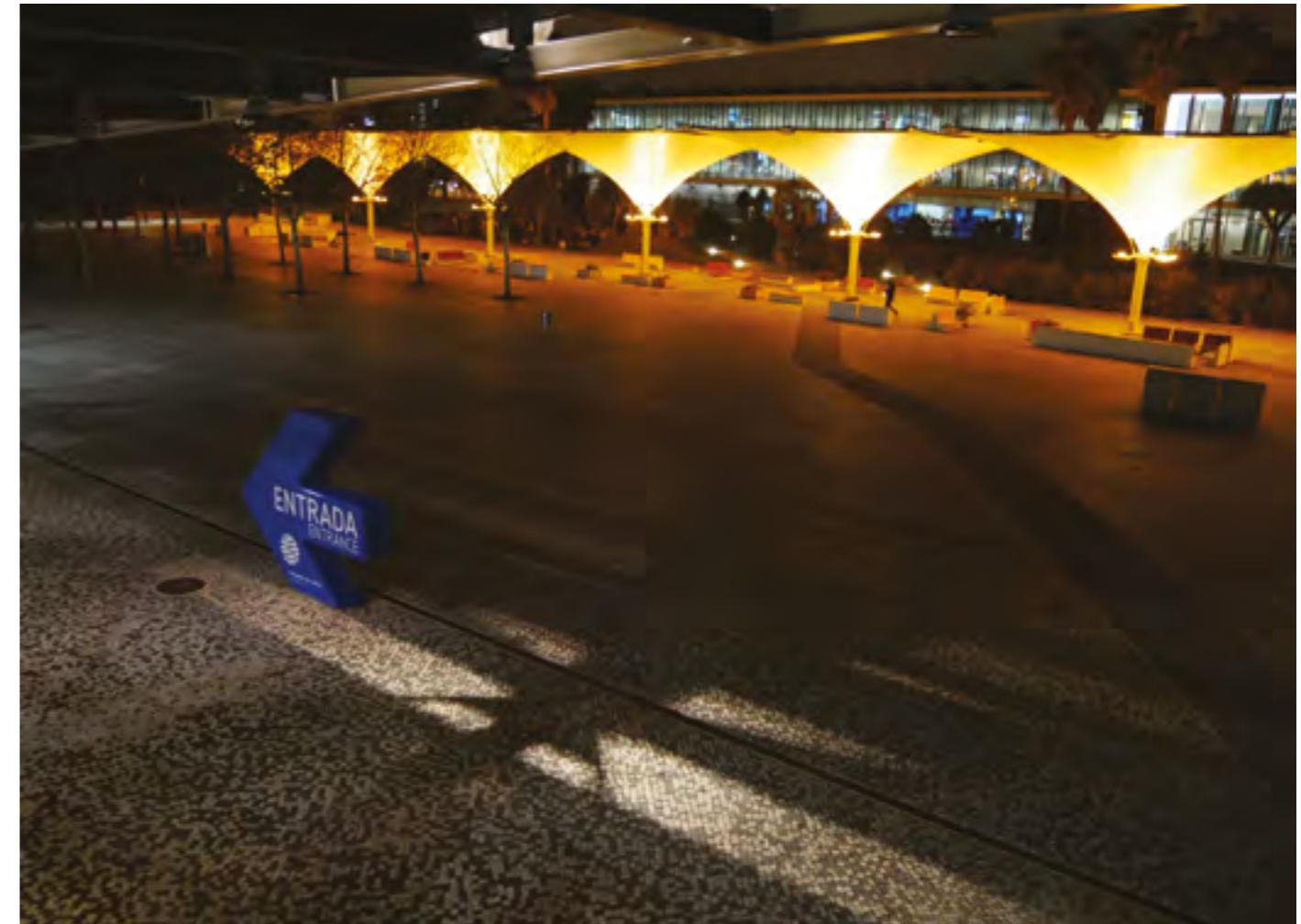


BRANDING
Branding

SINALÉTICA PARA O OCEANÁRIO DE LISBOA

SIGNAGE FOR LISBON OCEANARIUM

PRODUTO FINAL / FINAL PRODUCT



PARQUE DOS OCEANOS

OCEANS PLAYGROUND

PROJECT ID

DESIGN & BUILD | DESIGN & BUILD
LISBOA, PORTUGAL | LISBON, PORTUGAL
2014



A Play Planet foi convidada a apresentar uma proposta temática, inspirada no Oceanário de Lisboa, para a conceção e construção de um parque infantil, numa área circular com 128m², situada no Jardim da Praça D. Luís I, junto ao Mercado da Ribeira em Lisboa.

Inspirámo-nos nas mascotes e nas personagens do Oceanário de Lisboa, concebendo criaturas gigantes, amistosas e divertidas, através das quais, as crianças poderão dar soltas à sua imaginação e realizar uma expedição virtual ao mundo marinho.

O Vasco, personagem principal do Oceanário de Lisboa, é a figura central deste espaço, dando as boas-vindas aos visitantes. Duas barbatanas, ao seu lado, convidam o utilizador a calçá-las, a ensaiar diversas poses de explorador dos oceanos, ou mesmo tirar uma fotografia ao lado desta simpática mascote.

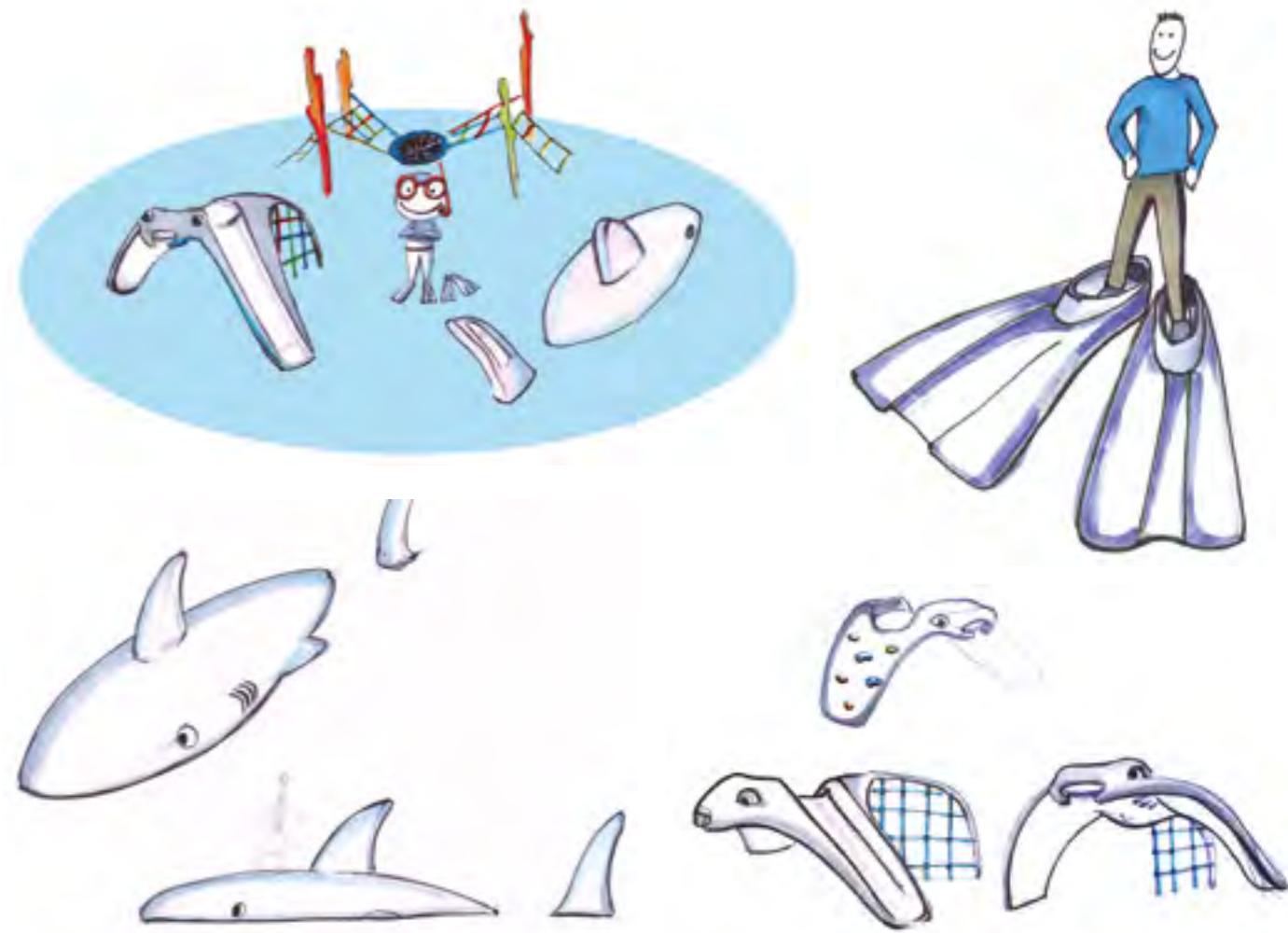
A raia, outra personagem do Oceanário de Lisboa, deu lugar a uma dinâmica torre de atividades com escorregã e escalada.

Outro dos elementos marcantes deste espaço infantil compreende de outra personagem secundária do Oceanário de Lisboa – o Tubarão. Este encontra-se à tona da água, avistando-se parte do corpo, os olhos, as suas fendas bronquiais, a primeira barbatana dorsal e, um pouco mais afastada, a sua barbatana caudal. Neste simpático tubarão as crianças podem trepar, sentar, equilibrar, escorregar e dar aso à imaginação, usando-o para "role play" e estimulantes brincadeiras não programadas.

Os corais, constituem colónias coloridas que enfeitam o fundo do mar. No nosso parque elas formam dois recifes repletos de atividades, incluindo um acolhedor baloiço de cesto.

Como revestimento do piso escolhemos a aplicação de pavimento amortecedor em carpete de relva sintética. Para maior destacar e dinamizar o espaço durante o período noturno e nas tardes de Inverno, colocaram-se 6 projectores LED encastrados no solo, dispostos em vários pontos ao longo do perímetro do parque e junto ao boneco do Vasco, destacando-o das restantes estruturas, de forma a realçar novamente a marca Oceanário de Lisboa.

PROCESSO CRIATIVO / CREATIVE PROCESS



4



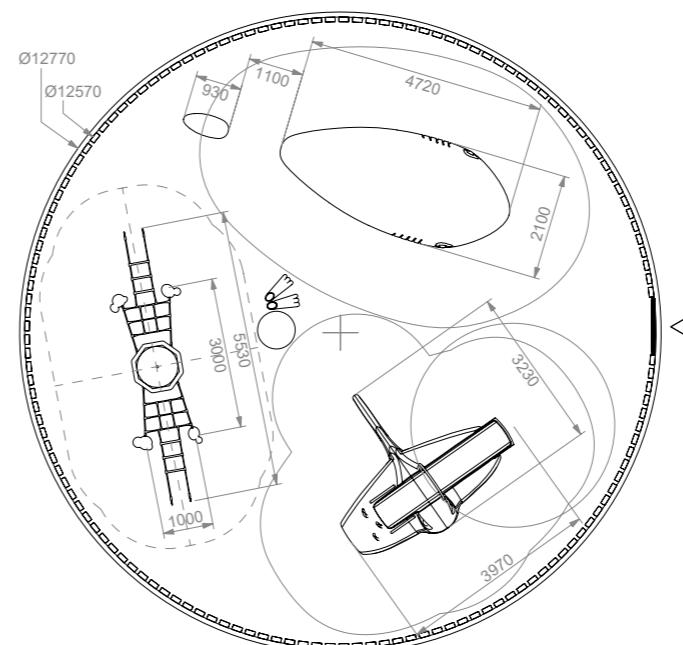
PARKS URBANOS & RECREATIVOS
City Parks & Leisure Parks

crianças
Children

PLAY
Play

BRANDING & TEMÁTICO
Branding & Themed

DESENHO TÉCNICO / TECHNICAL DRAWING



RENDERS / RENDERS



PARQUE DOS OCEANOS

OCEANS PLAYGROUND

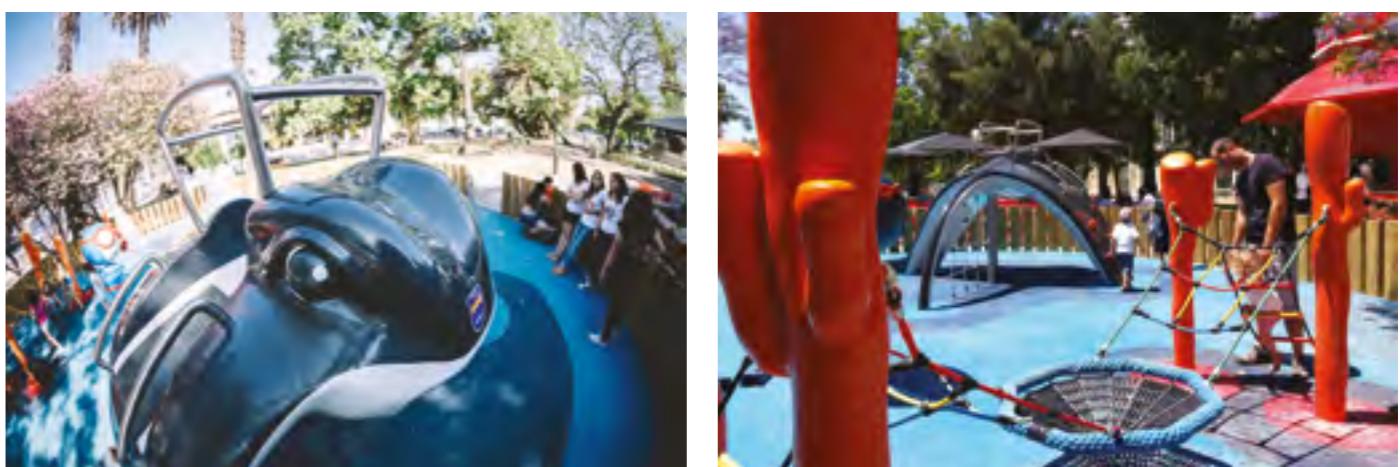
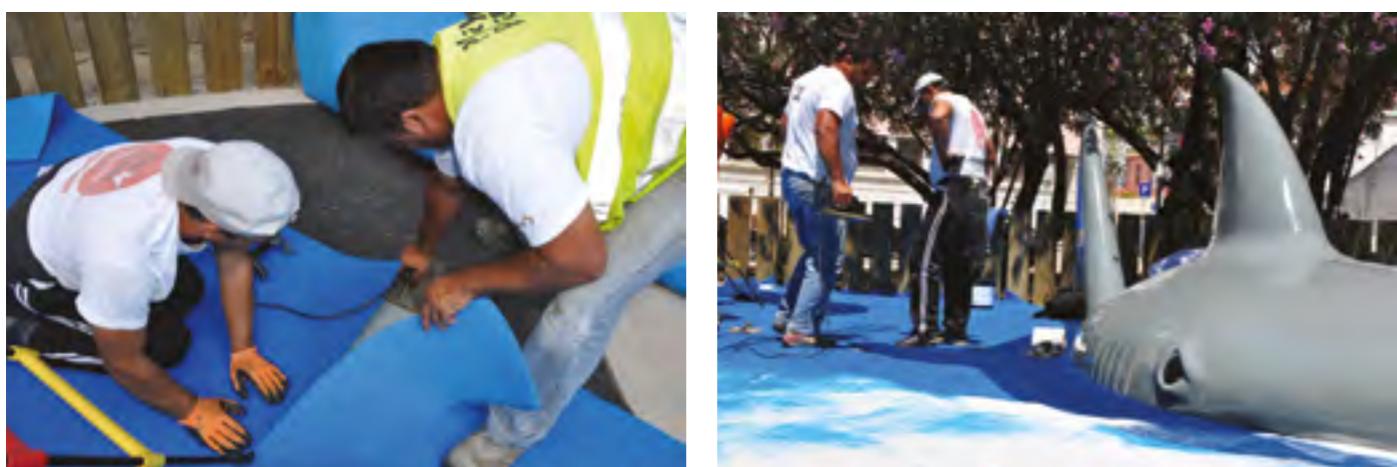
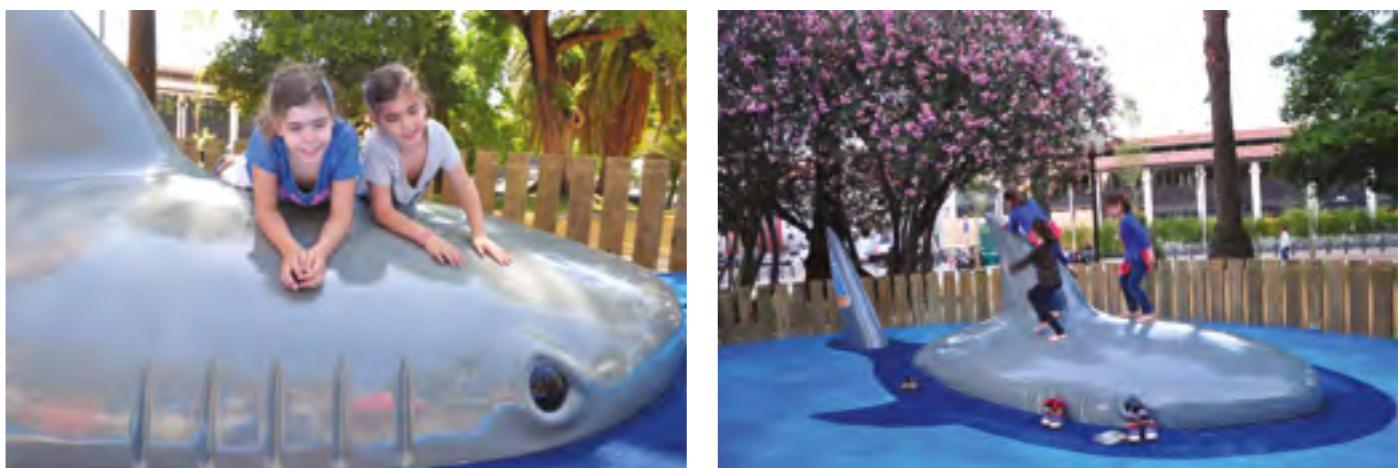
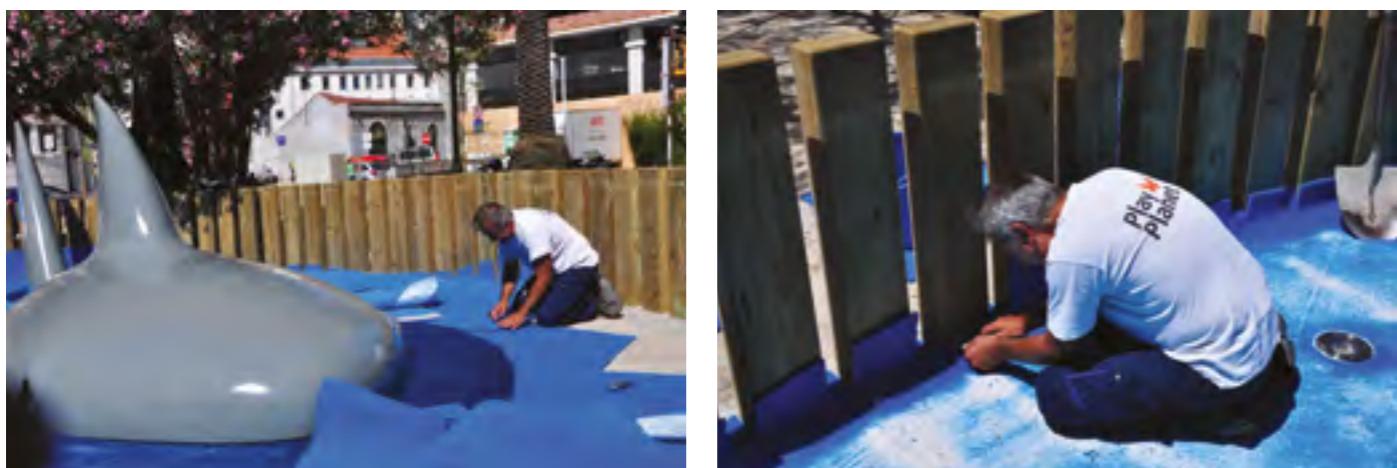
PRODUTO FINAL / FINAL PRODUCT



PRODUÇÃO / PRODUCTION



INSTALAÇÃO / INSTALLATION



PARQUE DOS OCEANOS

OCEANS PLAYGROUND

PRODUTO FINAL / FINAL PRODUCT



PARQUE DOS OCEANOS
OCEANS PLAYGROUND

PRODUTO FINAL / FINAL PRODUCT



PROJECT ID

PROJECTO DE CONCEITO | CONCEPT STUDY
ISTAMBUL, TURQUIA | ISTANBUL, TURKEY
2014

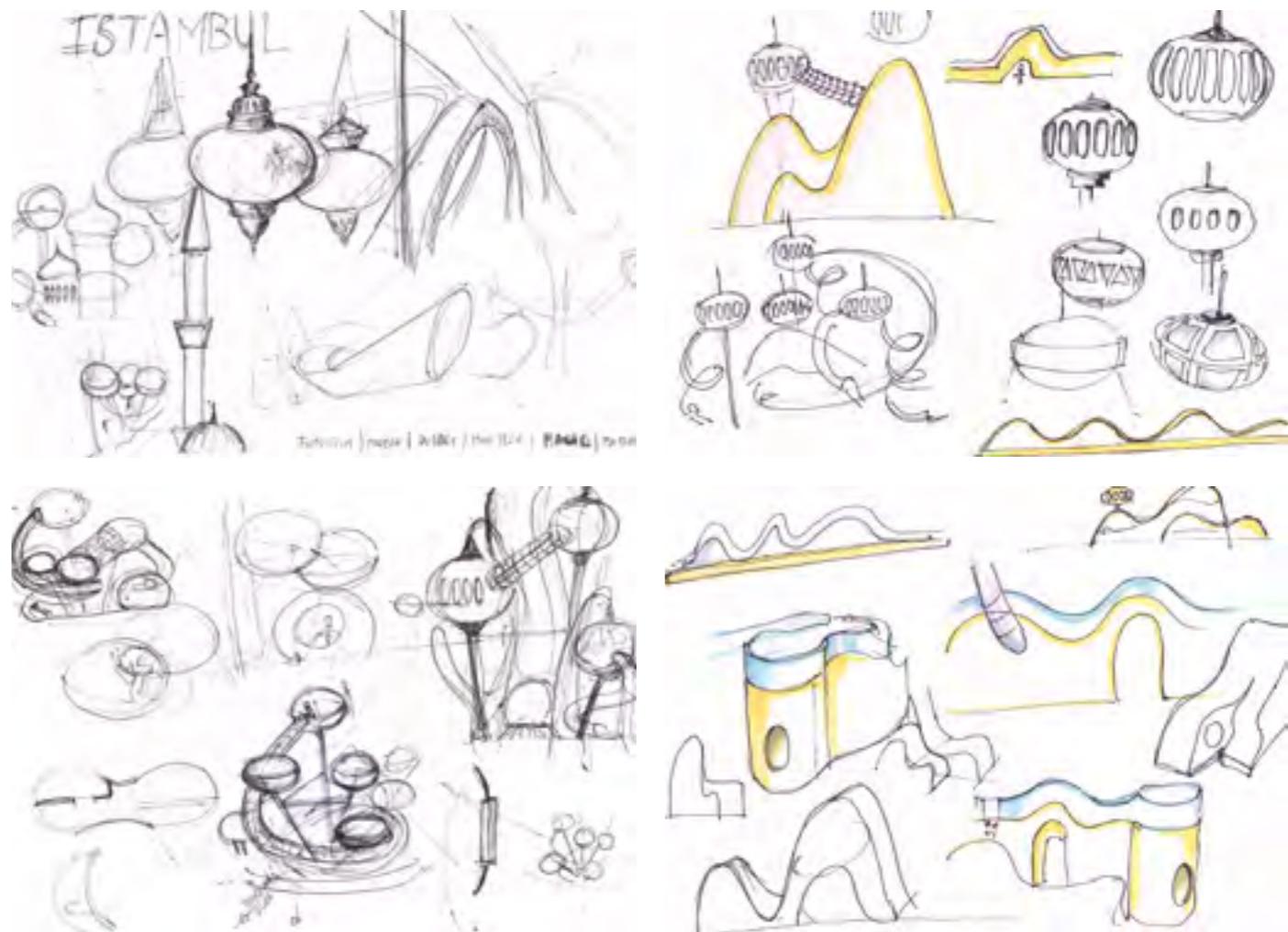


Este projeto de conceito teve como objectivo principal o desenvolvimento de um parque infantil que se destacasse como uma referência mundial de qualidade, segurança, originalidade e diversão dentro do Centro Comercial Marmara Forum, próximo a Bakirkov, no lado europeu de Istambul.

O espaço de trabalho compreendeu uma área com aproximadamente 200m², visível de todos os andares deste centro comercial, e com um pé direito bastante elevado. Pretendia-se desenvolver um espaço atraente, acessível e agradável para lazer e entretenimento, promovendo a socialização e a participação ativa das crianças e seus pais.

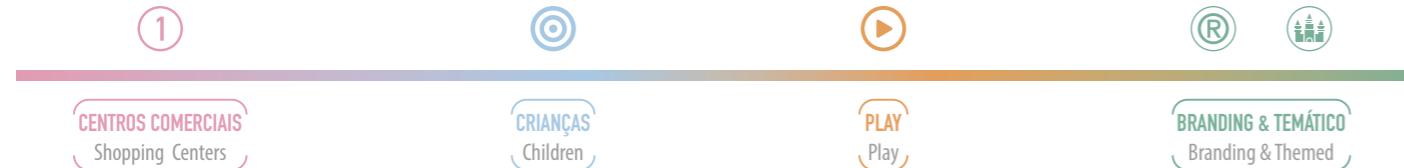
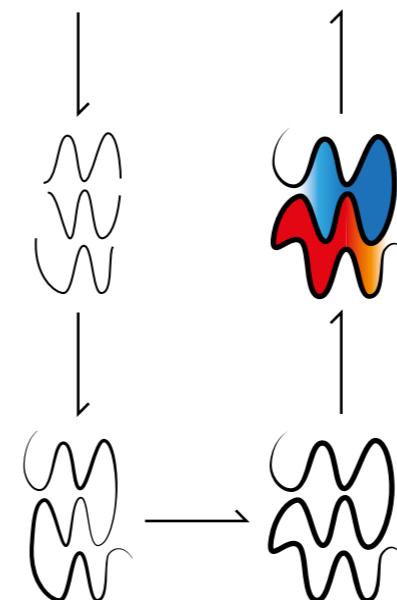
Baptizámos esta área de jogo e recreio de "Marmara Wave World", e tematizámo-la de acordo com o nome, criando uma cidade futurista dentro de grandes paredes onduladas, misturando um design visualmente impressionante com elementos tradicionais como as lâmpadas turcas. Os equipamentos concebidos ofereciam actividades diversificadas, desde as mais tradicionais (deslizar, subir, baloiçar, equilíbrio,...) até surpreendentes efeitos sonoros e de luz.

PROCESSO CRIATIVO / CREATIVE PROCESS



CRIAÇÃO LOGÓTIPO / LOGO CREATION

M MARMARA
W WAVE
W WORLD



RENDERS / RENDERS



FOTOMONTAGEM / PHOTO MONTAGE



CENTRO COMERCIAL COLOMBO

COLOMBO SHOPPING CENTER

PROJECT ID

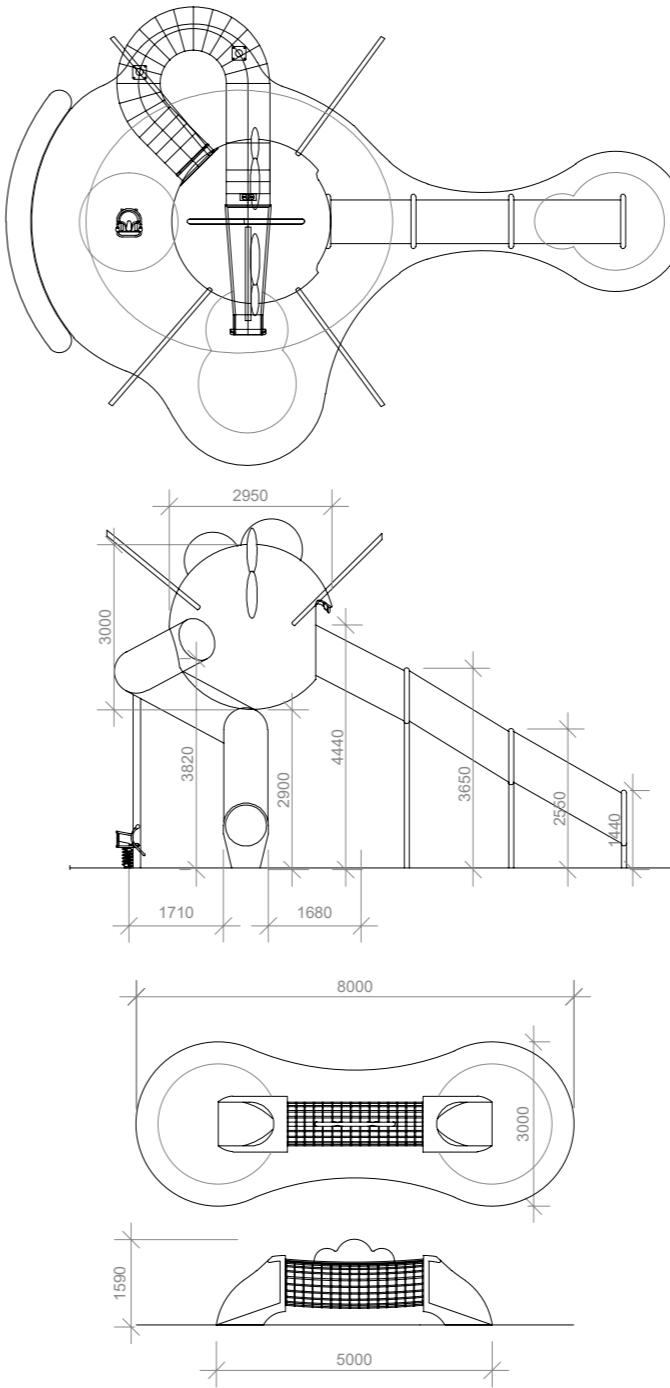
CONSULTORIA E CONSTRUÇÃO | CONSULTANCY AND CONSTRUCTION
LISBOA, PORTUGAL | LISBON, PORTUGAL
2013



A Play Planet foi contratada para fornecer e instalar equipamentos infantis no Centro Comercial Colombo, de acordo com o conceito do cliente, o "Colombossauros", um misto de um dinossauro com uma criatura marinha. Numa primeira abordagem foi necessária uma avaliação e adaptação do conceito às necessidades do projecto, nomeadamente a conformidade com a legislação e as normas legais em vigor (EN1176 e EN1177). Os componentes como escorregas, redes, cordas e presas de escalada, foram então dimensionados, desenhados, produzidos e instalados pela Play Planet.

Play Planet was contracted to supply and install playground equipment's at the Colombo Shopping Center, according to the client's concept theme, the "Colombossauros", a mixture of a dinosaur with a marine creature. In the first approach, an assessment and adaptation of the concept was necessary to comply with the legislation and the legal regulations such as EN1176 and EN1177. Components such as slides, nets, ropes and climbing holds were then designed, produced and installed by Play Planet.

DESENHO TÉCNICO / TECHNICAL DRAWING



INSTALAÇÃO / INSTALLATION



PRODUTO FINAL / FINAL PRODUCT



CENTROS COMERCIAIS
Shopping Centers



CRIANÇAS
Children



PLAY
Play



TEMÁTICO
Themed

CENTRO COMERCIAL COLOMBO
COLOMBO SHOPPING CENTER

PRODUTO FINAL / FINAL PRODUCT



PATRULHA DA ENERGIA

ENERGY PATROL



DESIGN GRÁFICO E PRODUÇÃO | GRAPHIC DESIGN AND PRODUCTION

PORTUGAL | PORTUGAL

2013



No processo criativo da imagem comunicacional do projecto sobre o lema "Cantinho da Tocas", a Play Planet teve em conta não só o tema – "Acção de sensibilização para a temática da eficiência energética", mas também todo o seu enquadramento: A mascote, o método pedagógico, o público-alvo e sua realidade escolar.

A Play Planet desenvolveu um Manual de Trabalhos para a sala de aula para a promoção da sensibilização infantil para boas práticas no âmbito poupança e eficiência energética. Este Manual constituiu também uma ferramenta de apoio para o corpo docente, destacando práticas pedagógicas e exemplos didácticos especialmente desenvolvidos para despertar a curiosidade e reforçar os conhecimentos das crianças sobre este tema.

Paralelamente, foram também desenvolvidos e produzidos vários materiais de apoio como canetas, autocolantes, pranchetas e até coletes tematizados.

RENDERS / RENDERS



CRIAÇÃO LOGÓTIPO / LOGO CREATION



PRODUTO FINAL / FINAL PRODUCT



3

◎

II

®

●

ESCOLAS & UNIVERSIDADES
Schools & Universities

CRIANÇAS
Children

DAZZLE
Dazzle

BRANDING & TEMÁTICO
Branding & Themed

LIVE BEACH MANGUALDE

LIVE BEACH MANGUALDE



DESIGN & BUILD | DESIGN & BUILD
MANGUALDE, PORTUGAL | MANGUALDE, PORTUGAL
2011



Em Março de 2011 a empresa de eventos "Live it Well Events" lançou um desafio à Play Planet: Conceber e construir uma praia artificial numa área com 22.500m², junto ao monte de Nossa Senhora do Castelo, com vista para a montanha, em Mangualde, na região Centro de Portugal. E mais: Fazê-lo em apenas 90 dias!

O objetivo principal deste conceito, pioneiro na Europa, passou por trazer a experiência de praia a uma cidade que, por estar localizada no interior do país, se encontra longe do mar, e sem grande oferta de lazer no período de Verão, altura em que recebe muitos visitantes.

Pretendeu-se ainda proporcionar um espaço de diversão para toda a família, apoiado em diversas opções de restauração, atividades diárias na praia, eventos desportivos, concertos de música e animação noturna.

A Play Planet aceitou este desafio com entusiasmo, assumindo, de imediato, o Design & Build de todo o espaço Live Beach Mangualde, abraçando a difícil tarefa de, em tão curto espaço de tempo, elaborar o projeto das várias especialidades necessárias para o licenciamento de todo o recinto, bem como a construção da maioria das infraestruturas e a coordenação técnica de toda a obra.

O Projeto de Design & Build do Live Beach Mangualde compreendeu um areal com 11.000m² e 6500 toneladas de areia, uma piscina com 60m de comprimento e 945 mil litros de água salgada, a conceção e construção de um restaurante com 120 lugares sentados e 5 balcões de "fast food", uma praça de restauração coberta, 2 bares de praia de apoio aos banhistas, 5 tasquinhas, um edifício VIP com terraço panorâmico, várias lojas, um pórtico de entrada com uma bilheteira e dois frontões principais, um parque infantil, 2 palcos para concertos e espetáculos, uma vigia para nadador-salvador, uma área concessionada "Beach Lounge" com 12 camas de Bali e ainda todos os espaços verdes do recinto bem como apoio na decoração de todo o recinto e na promoção e dinamização de alguns eventos.

A praia foi inaugurada a 15 de Junho, como previsto, cumprindo escrupulosamente o curíssimo período de execução que nos foi solicitado. A Play Planet demonstrou que com trabalho árduo, um rigoroso planeamento e, mais que tudo, uma coordenação exemplar de uma equipa incansável e motivada, nada é impossível.

"A participação da Play Planet no processo de construção do Live Beach foi determinante a todos os níveis. Competência, simpatia e dedicação extrema, são alguns adjetivos que me vêm à cabeça quando penso na Play Planet."

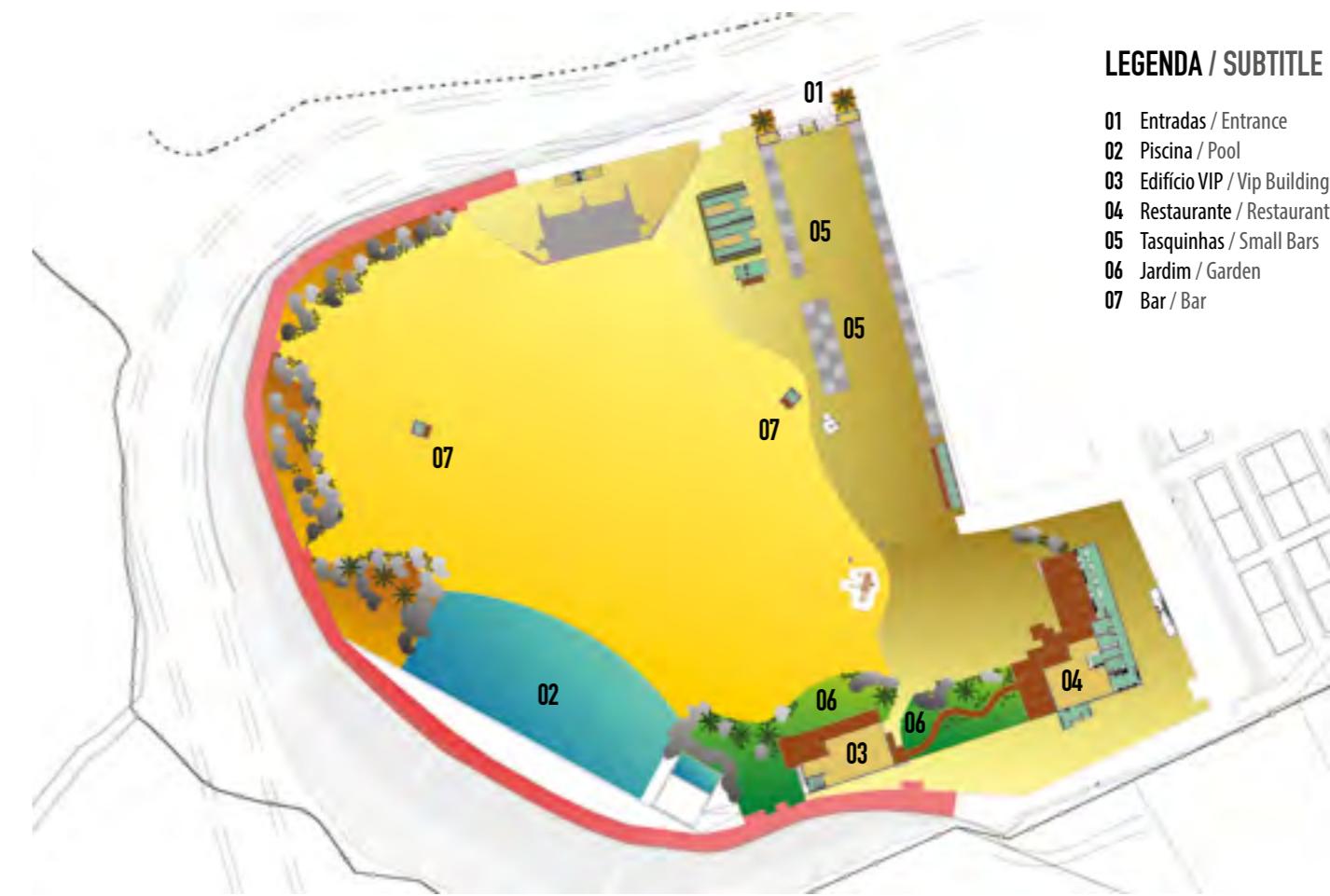
Rui Braga, Administrador da Live It Well Events



PROJECTO ARQUITECTURA / ARCHITECTURE PROJECT

LEGENDA / SUBTITLE

- 01 Entradas / Entrance
- 02 Piscina / Pool
- 03 Edifício VIP / Vip Building
- 04 Restaurante / Restaurant
- 05 Tasquinhas / Small Bars
- 06 Jardim / Garden
- 07 Bar / Bar



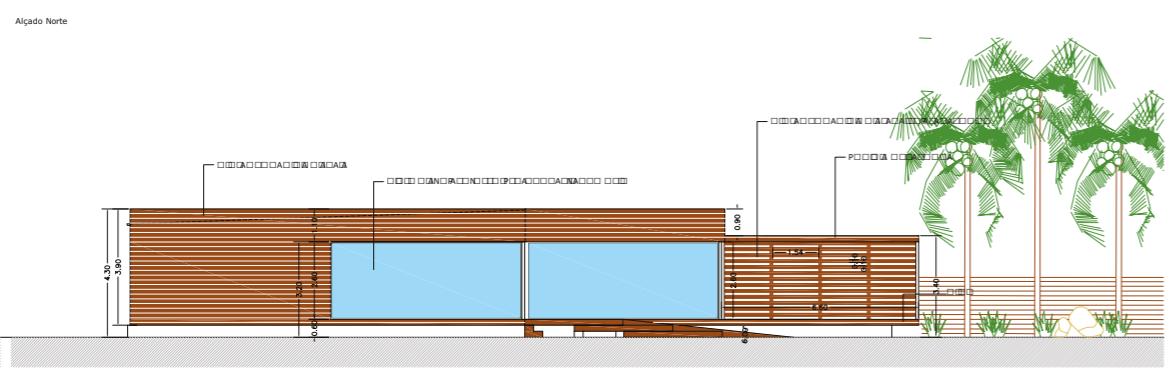
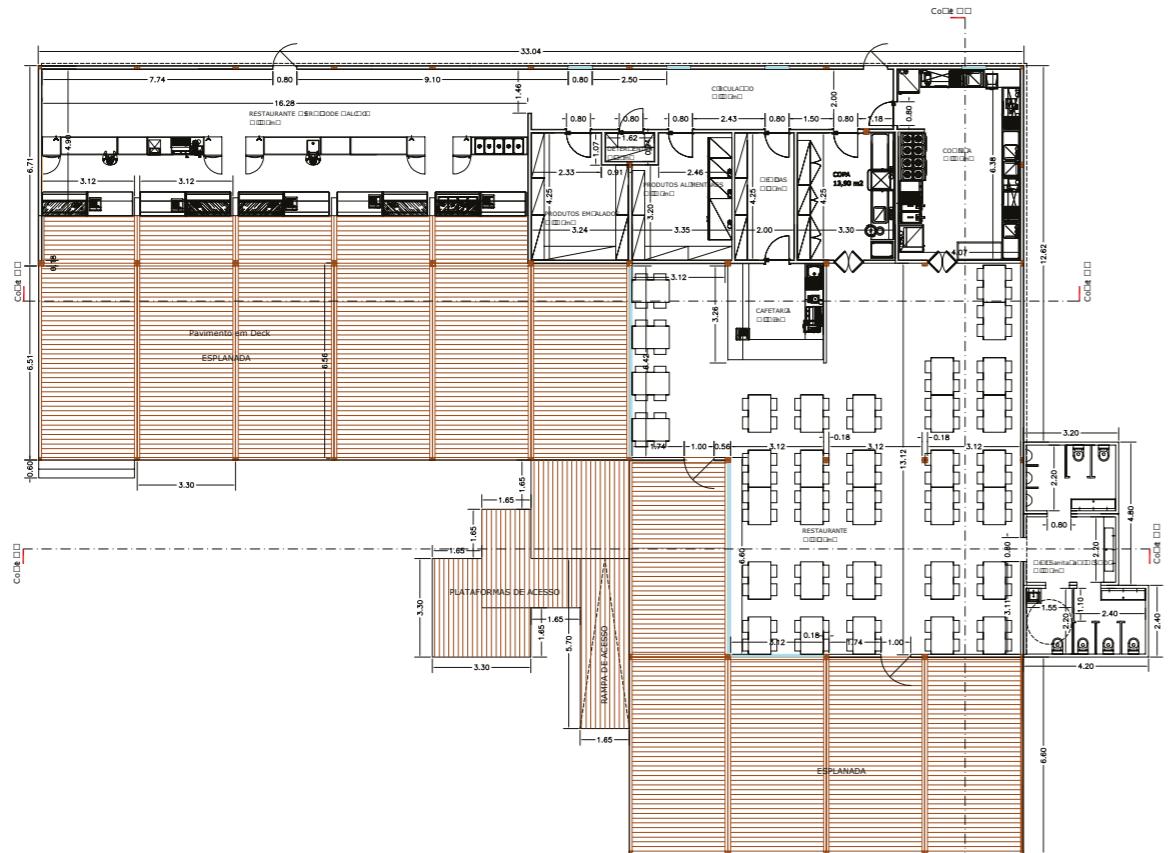
PLAY IN ART® | 320

ENTRADA / ENTRANCE



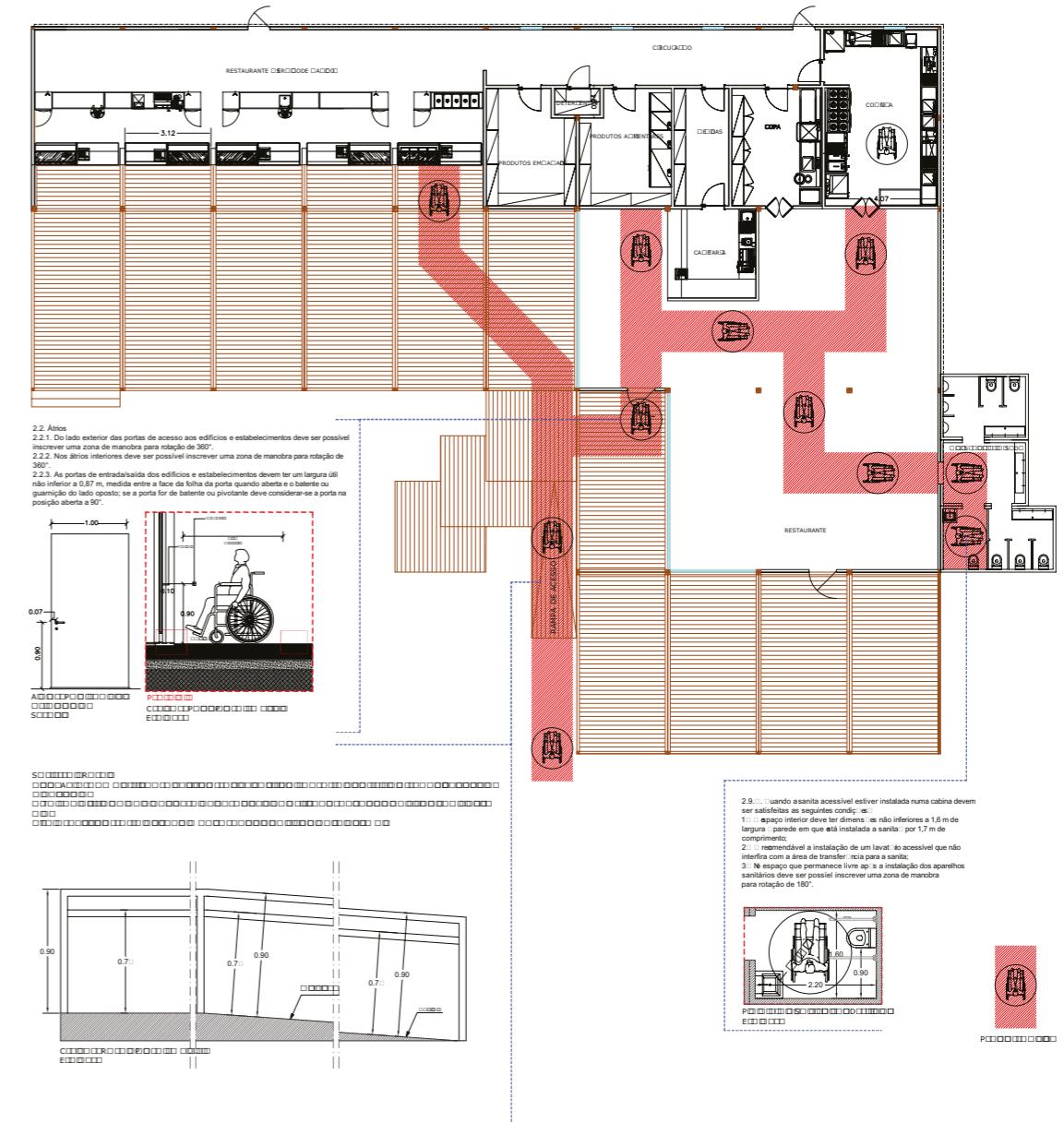
PROJECTO ARQUITECTURA / ARCHITECTURE PROJECT

RESTAURANTE / RESTAURANT



Alçado Norte

Alçado Poente

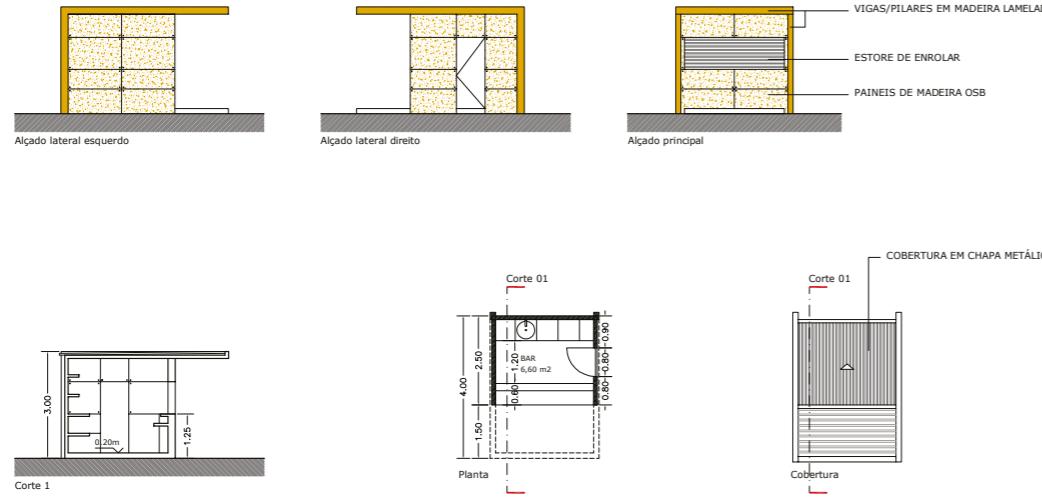


LIVE BEACH MANGUALDE

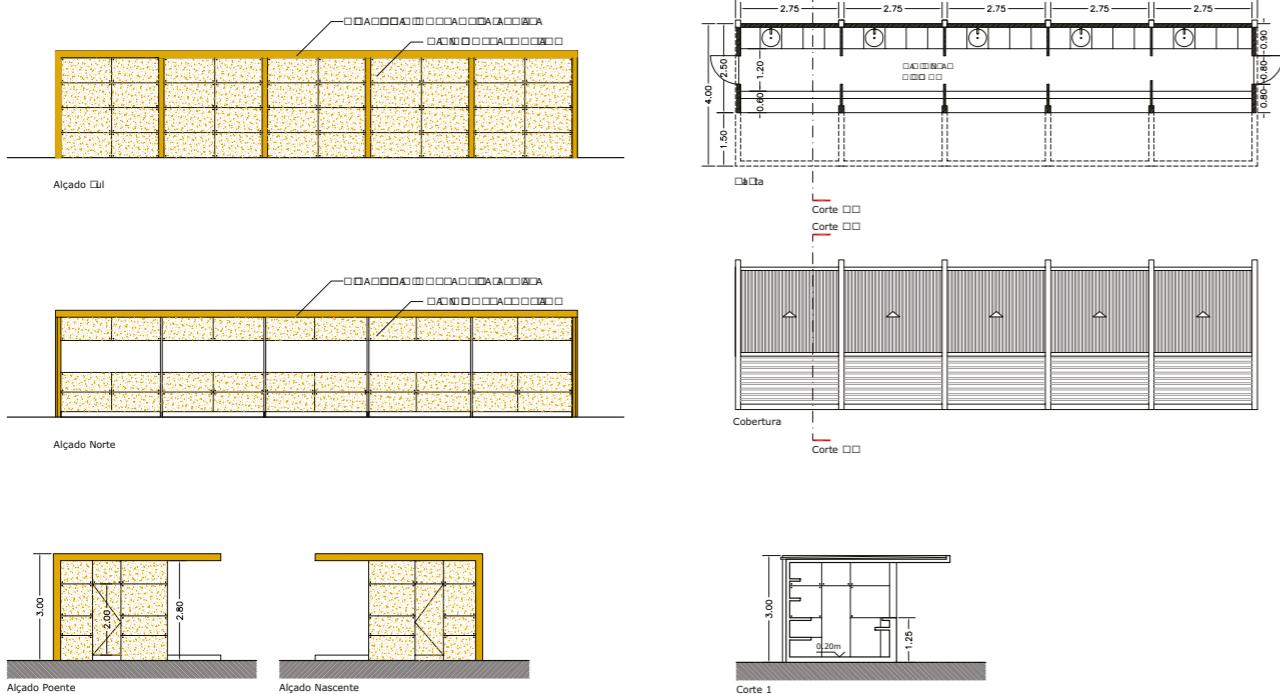
LIVE BEACH MANGUALDE

PROJECTO ARQUITECTURA / ARCHITECTURE PROJECT

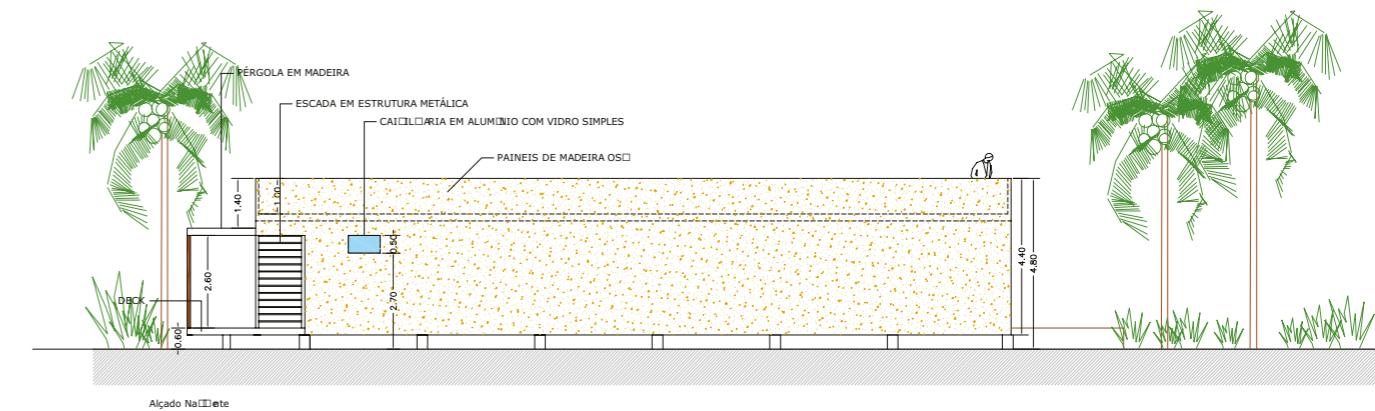
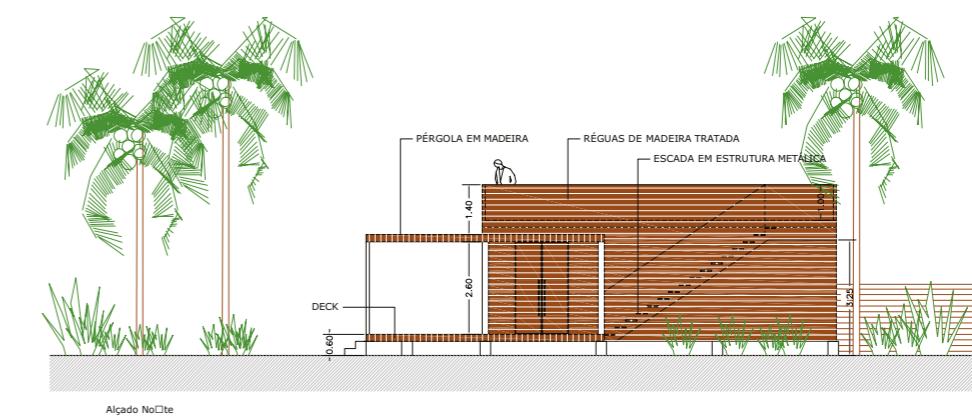
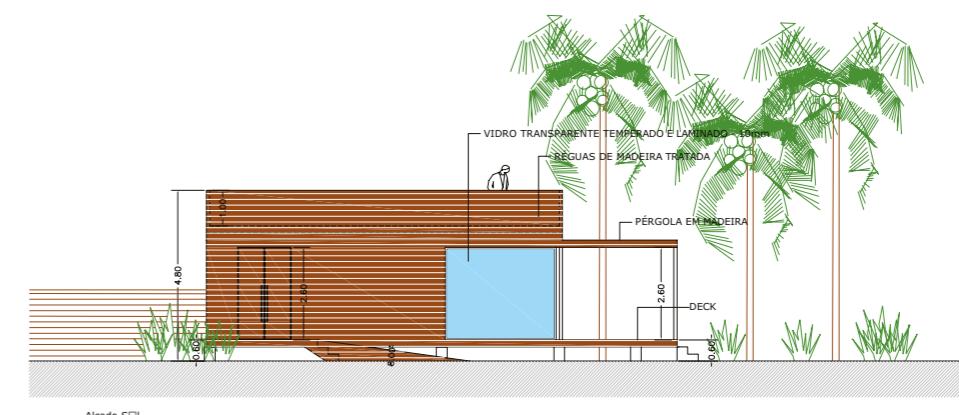
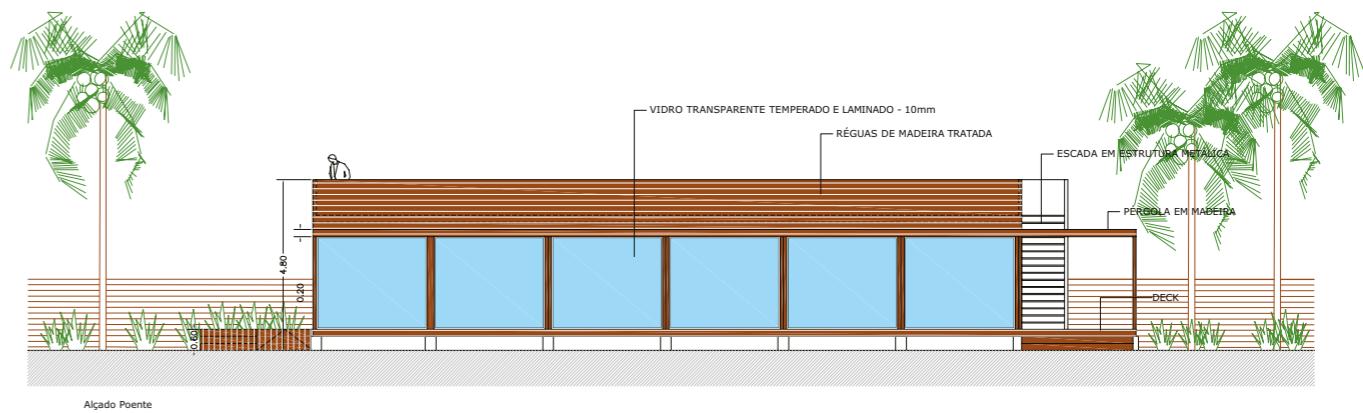
BAR DE PRAIA / BEACH BAR



TASQUINHAS / SMALL BARS



EDÍFICIO VIP / VIP BUILDING



RENDERS / RENDERS



CONSTRUÇÃO / CONSTRUCTION

BAR DE PRAIA / BEACH BAR



TASQUINHAS / SMALL BARS



ENTRADA / ENTRANCE



RESTAURANTE / RESTAURANT



CONSTRUÇÃO / CONSTRUCTION

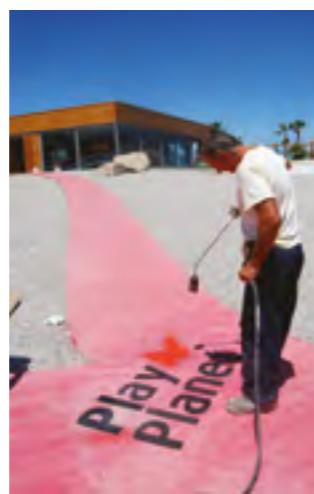
EDÍFICIO VIP / VIP BUILDING



ANTES / BEFORE



ESPAÇOS EXTERIORES / OUTDOOR SPACES



DEPOIS / AFTER



LIVE BEACH MANGUALDE

LIVE BEACH MANGUALDE

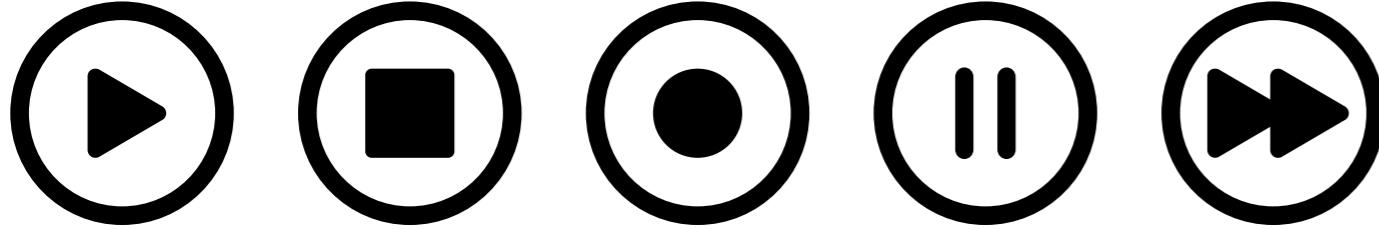
PRODUTO FINAL / FINAL PRODUCT



PRODUTO FINAL / FINAL PRODUCT



NEW
CONCEPTS
PRODUCTS



SÍMBOLOS | SYMBOLS



FAIXA ETÁRIA
AGE GROUP



ALTURA MÁXIMA DE QUEDA
MAXIMUM FALL HEIGHT



ALTURA
HEIGHT



ÁREA DE SEGURANÇA
SAFETY AREA



LARGURA
WIDTH



COMPRIMENTO
LENGTH



ÁREA LIVRE
MINIMUM AREA

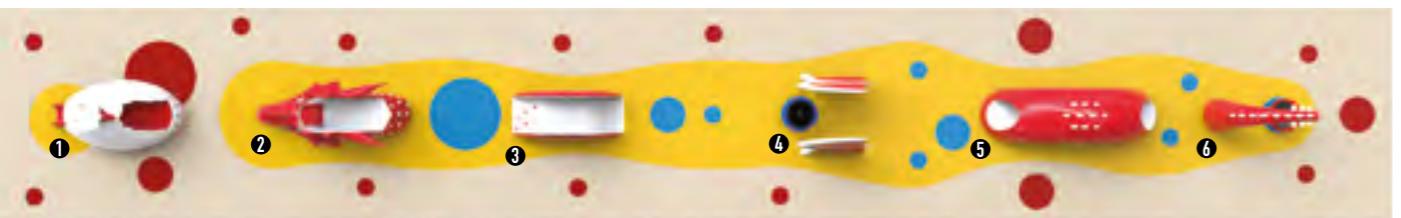


Nº MÁXIMO DE UTILIZADORES
MAXIMUM NO. OF USERS

DRAGÃO

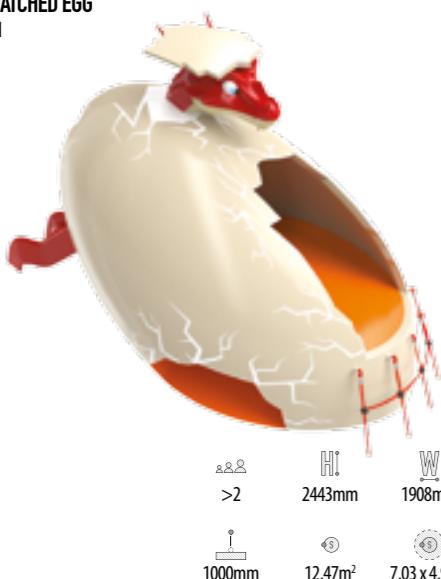
DRAGON

TEMÁTICO
THEMED



① DRAGON HATCHED EGG

REF.: P15TJ01



② DRAGON HEAD
REF.: P15TJ02



③ DRAGON PAUNCH
REF.: P15TJ05



④ DRAGON WINGS
REF.: P15TJ04



⑤ DRAGON HUMP
REF.: P15TJ03



⑥ SPINNING DRAGON TAIL
REF.: P15TJ07

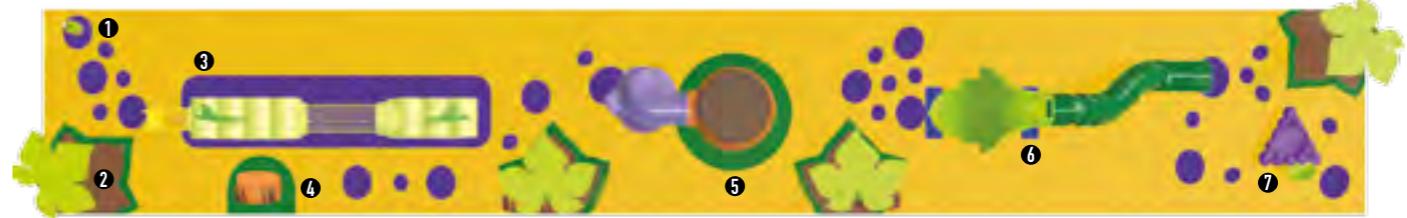


⑦ VINE SPRING
REF.: P19TF27

VINHAS E VINHO

VINEYARDS AND WINE

TEMÁTICO
THEMED



① BOTTLE INFO BOARD

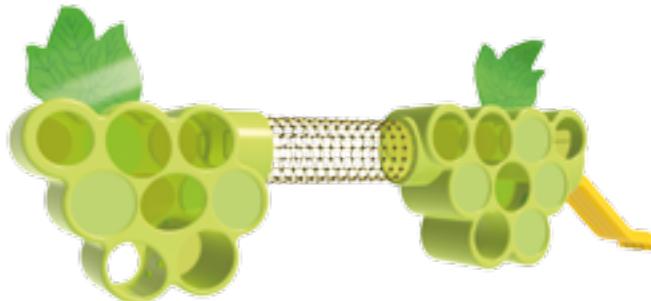
REF.: P15TD04



② VINE SHADE
REF.: P16TF01



③ GRAPE SLIDE
REF.: P16TF05



④ BARREL BENCH
REF.: S14TD03



⑤ WINE BARREL ACTIVITY TOWER
REF.: P16TD01



⑥ VINE SLIDE

REF.: P18TF17



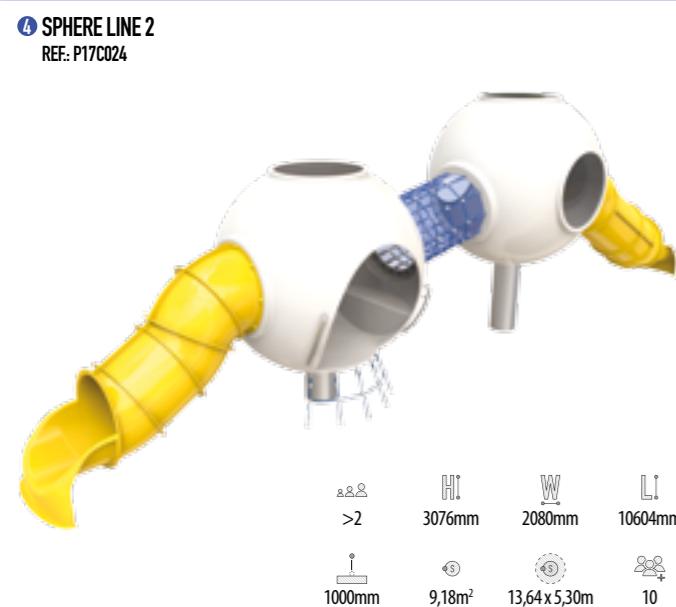
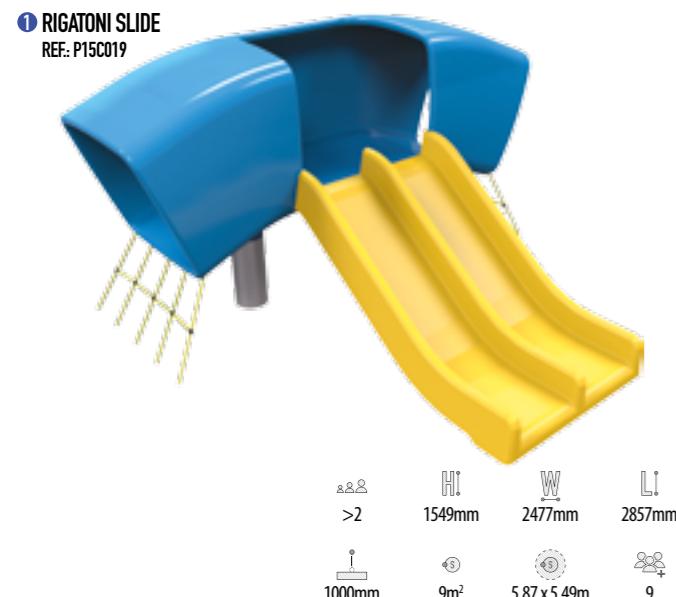
⑦ GRAPE SPRING
REF.: P19TF27



FORMAS GEOMÉTRICAS

GEOMETRIC SHAPES

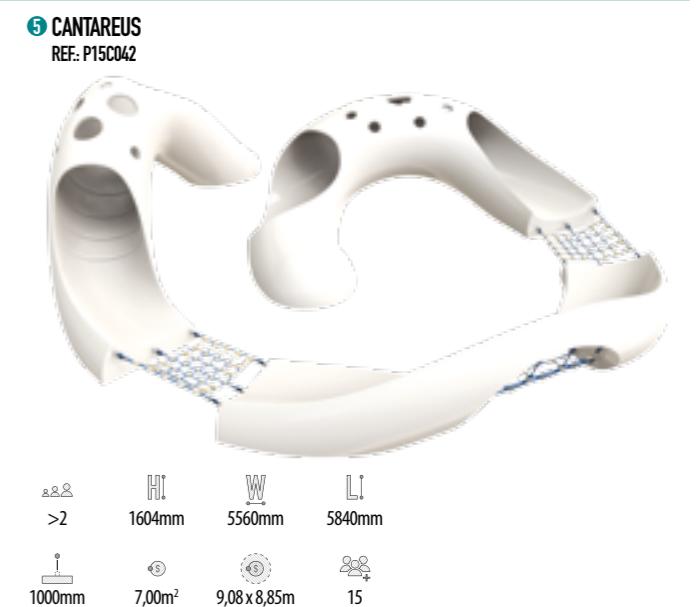
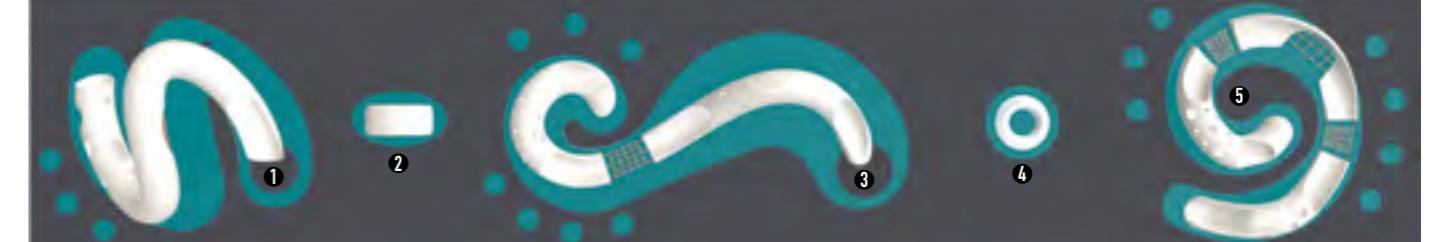
MODERN VINTAGE & CONCEPTUAL
MODERN VINTAGE & CONCEPTUAL



FÓSSIL

Fossil

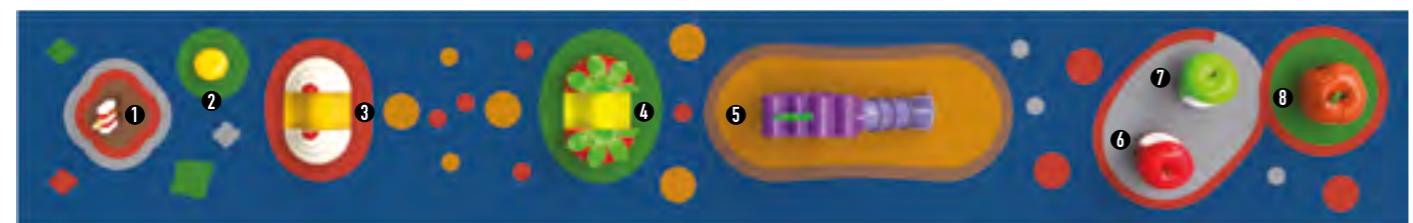
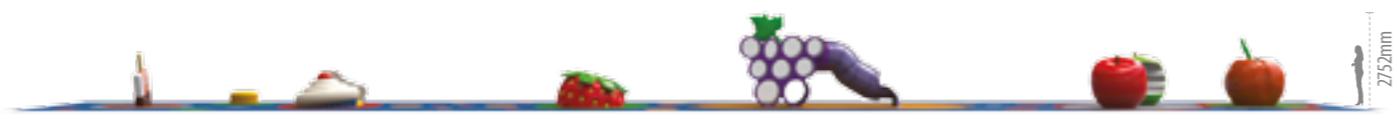
MODERN VINTAGE & CONCEPTUAL
MODERN VINTAGE & CONCEPTUAL



FRUTAS E DOCES

FRUITS AND SWEETS

TEMÁTICO
THEMED



1 ICE CREAM CLIMBING WALL
REF.: P15TF02

Age: >2 | Height: 1576mm | Width: 300mm | Length: 990mm
Surface area: 1400mm | Surface area (m²): 16,76m² | Dimensions (m): 4,26 x 3,99m | User capacity: 2



2 MACARON BENCH
REF.: S15TF03

Age: >2 | Height: 400mm | Width: 880mm | Length: 880mm
Surface area: 400mm | Surface area (m²): 0m² | Dimensions (m): 3,88 x 3,87m | User capacity: 2



3 CUPCAKE SLIDE
REF.: P15TF01

Age: >1 | Height: 1034mm | Width: 1958mm | Length: 2950mm
Surface area: 1000mm | Surface area (m²): 3,37m² | Dimensions (m): 5,98 x 4,90m | User capacity: 3



4 STRAWBERRY SLIDE
REF.: P14TF02

Age: >1 | Height: 1035mm | Width: 2264mm | Length: 3092mm
Surface area: 1000mm | Surface area (m²): 15,15m² | Dimensions (m): 4,36 x 4,04m | User capacity: 2



5 BUSSOLENGO GRAPES
REF.: P15TF16

Age: >3 | Height: 2752mm | Width: 1100mm | Length: 4939mm
Surface area: 1000mm | Surface area (m²): 4,50m² | Dimensions (m): 7,85 x 4,10m | User capacity: 6



6 APPLE BITE
REF.: S18TF06

Age: >2 | Height: 1544mm | Width: 1617mm | Length: 1528mm
Surface area: 320mm | Surface area (m²): 0m² | Dimensions (m): 4,63 x 4,63m | User capacity: 2



7 BITTEN APPLE
REF.: P15TF04

Age: >1 | Height: 1581mm | Width: 1543mm | Length: 1594mm
Surface area: 340mm | Surface area (m²): 0m² | Dimensions (m): 4,61 x 4,54m | User capacity: 5



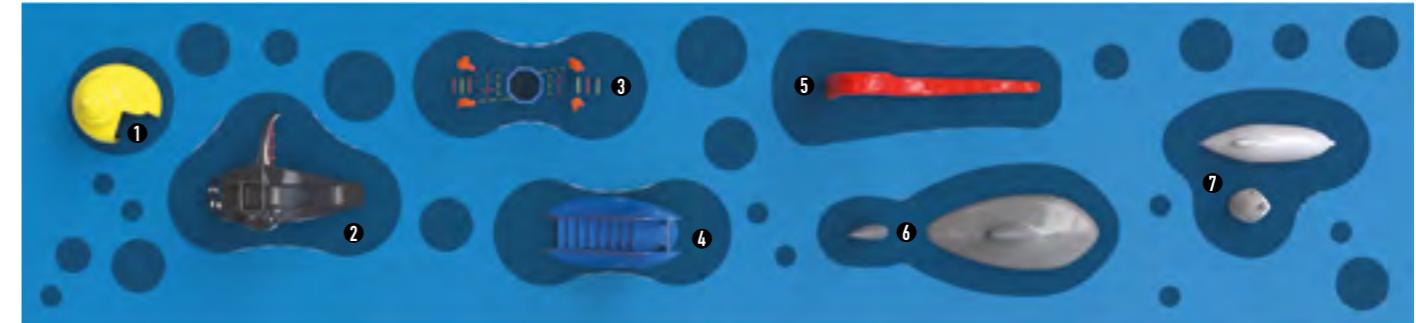
8 PEACH PLAY HOUSE
REF.: P15TF21

Age: >1 | Height: 2003mm | Width: 1661mm | Length: 1723mm
Surface area: 300mm | Surface area (m²): 0m² | Dimensions (m): 4,71 x 4,69m | User capacity: 4

TEMÁTICO
THEMED

ELEMENTOS MARINHOS

MARINE ELEMENTS



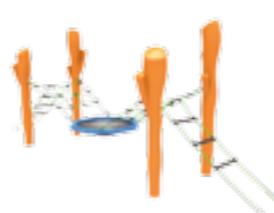
1 SECRET WHELK
REF.: A15T001

Age: >1 | Height: 2457mm | Width: 2197mm | Length: 2214mm
Surface area: 0mm | Surface area (m²): 0m² | Dimensions (m): 5,26 x 5,26m | User capacity: 4



2 STINGRAY
REF.: P14T001

Age: >3 | Height: 2324mm | Width: 3226mm | Length: 4348mm
Surface area: 1450mm | Surface area (m²): 33,54m² | Dimensions (m): 7,85 x 6,22m | User capacity: 7



3 CORAL ADVENTURE NEST
REF.: P14T008

Age: >1 | Height: 1967 | Width: 1453mm | Length: 5528mm
Surface area: 1000mm | Surface area (m²): 27,05m² | Dimensions (m): 7,28 x 4,89m | User capacity: 8



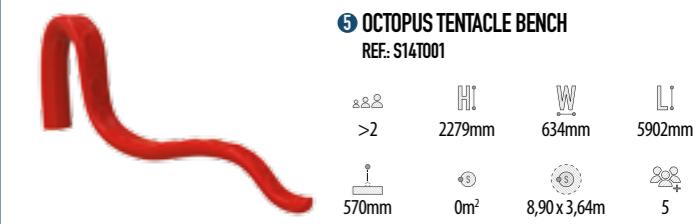
4 BIG WAVE SLIDE
REF.: P15T002

Age: >2 | Height: 2076mm | Width: 1980mm | Length: 6306mm
Surface area: 1400mm | Surface area (m²): 32,80m² | Dimensions (m): 9,34 x 4,98m | User capacity: 7



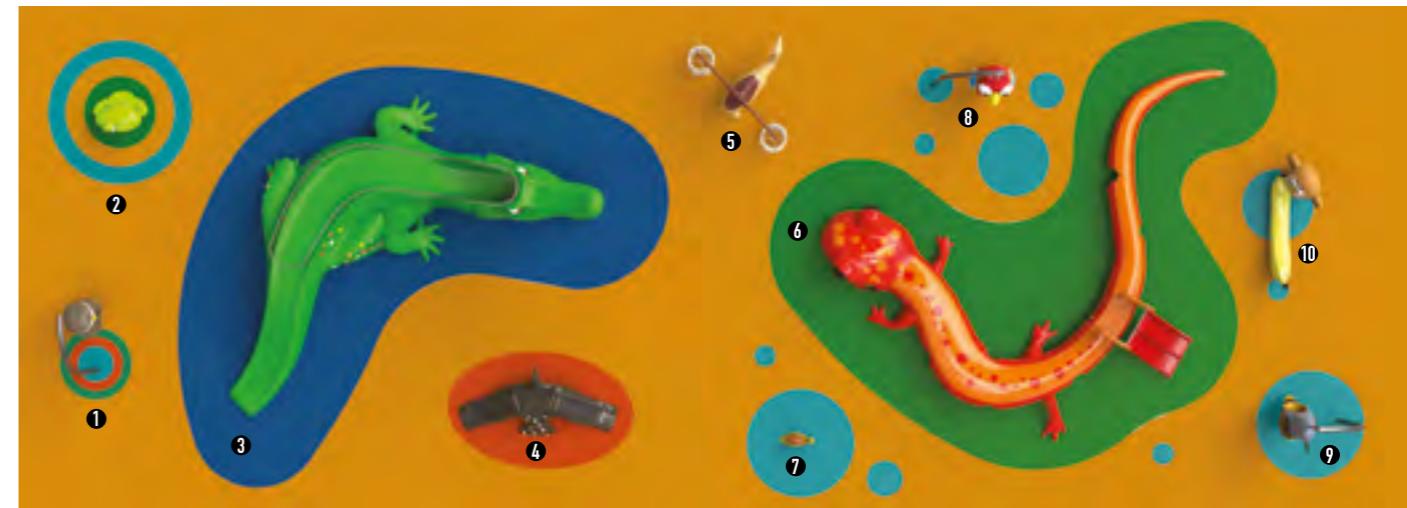
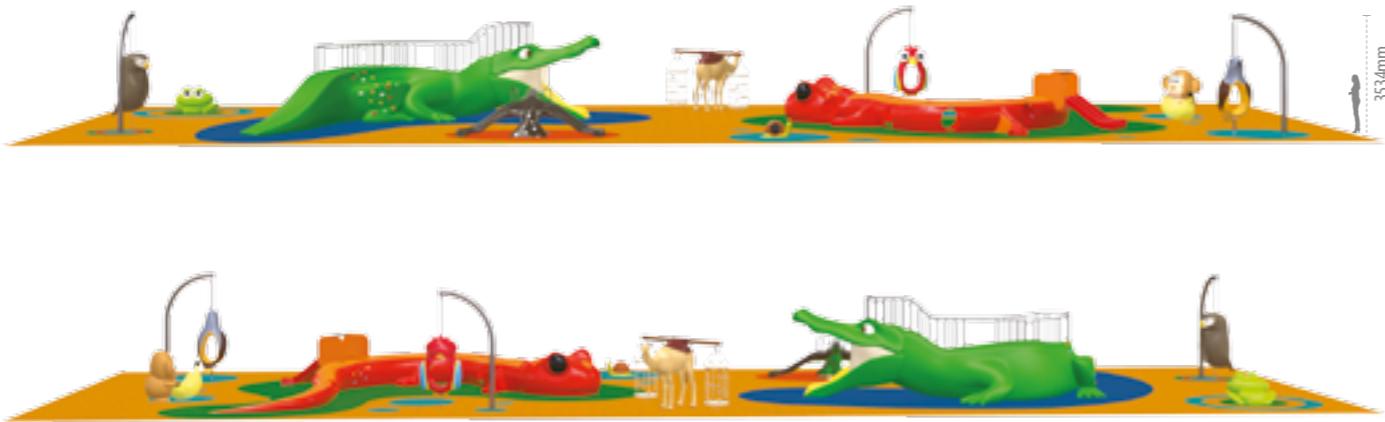
5 OCTOPUS TENTACLE BENCH
REF.: S14T001

Age: >2 | Height: 2279mm | Width: 634mm | Length: 5902mm
Surface area: 570mm | Surface area (m²): 0m² | Dimensions (m): 8,90 x 3,64m | User capacity: 5



6 DANCING DOLPHINS
REF.: P14T003

Age: >1 | Height: 1052mm | Width: 2735mm | Length: 3770mm
Surface area: 770mm | Surface area (m²): 27,40m² | Dimensions (m): 6,76 x 5,74m | User capacity: 8



➊ OWL DREAM
REF: P15TZ02



② FROG BENCH
REF: S14TZ04

③ ALLIGATOR PLAY
REF: P18TZ03

④ FALCON PLAY REF: P14TD09	⑤ DROMEDARY CLIMBING CHIMNEY CAROUSEL REF: P14TD04
<p>⑥ SALAMANDER MADNESS REF: P15TZ01</p> <p>⑦ SNAIL INTERACTIVE REF: P18TZ02</p>	<p>⑧ PARROT DREAM REF: P14TZ02</p> <p>⑨ BLACKBIRD DREAM REF: P15TZ03</p>
<p>⑩ MONKEY-BANANA BENCH REF: S14TZ03</p> <p>NEW CONCEPTS PRODUCTS: ANIMAIS TERRESTRES NEW CONCEPTS PRODUCTS: LAND ANIMALS</p>	<p>NEW CONCEPTS PRODUCTS: LAND ANIMALS NEW CONCEPTS PRODUCTS: ANIMAIS TERRESTRES</p>



④ FALCON PLAY
REF: P14TD09



⑤ DROMEDARY CLIMBING CHIMNEY CAROUSEL
REF: P14TD04

⑥ SALAMANDER MADNESS
REF: P15TZ01



① 3521mm
670mm
14,52m²
4,30 x 4,30m
1

② 3020mm
2670mm
12,02 m²
12,78 x 12,69m
40

③ 1000mm
100,00m²
14,31 x 13,22m
15

④ 1509mm
417mm
0m²
4,05 x 3,42m
3

② 1000mm
1440mm
23m²
6,53 x 4,50m
6

③ 2000mm
30m²
6,79 x 6,05mm
12

④ 600mm
12,56m²
4,00 x 4,00m
1

⑤ 1500mm
22,6m²
6,69 x 4,37m
5



⑧ PARROT DREAM
REF: P14TZ02

⑨ BLACKBIRD DREAM
REF: P15TZ03

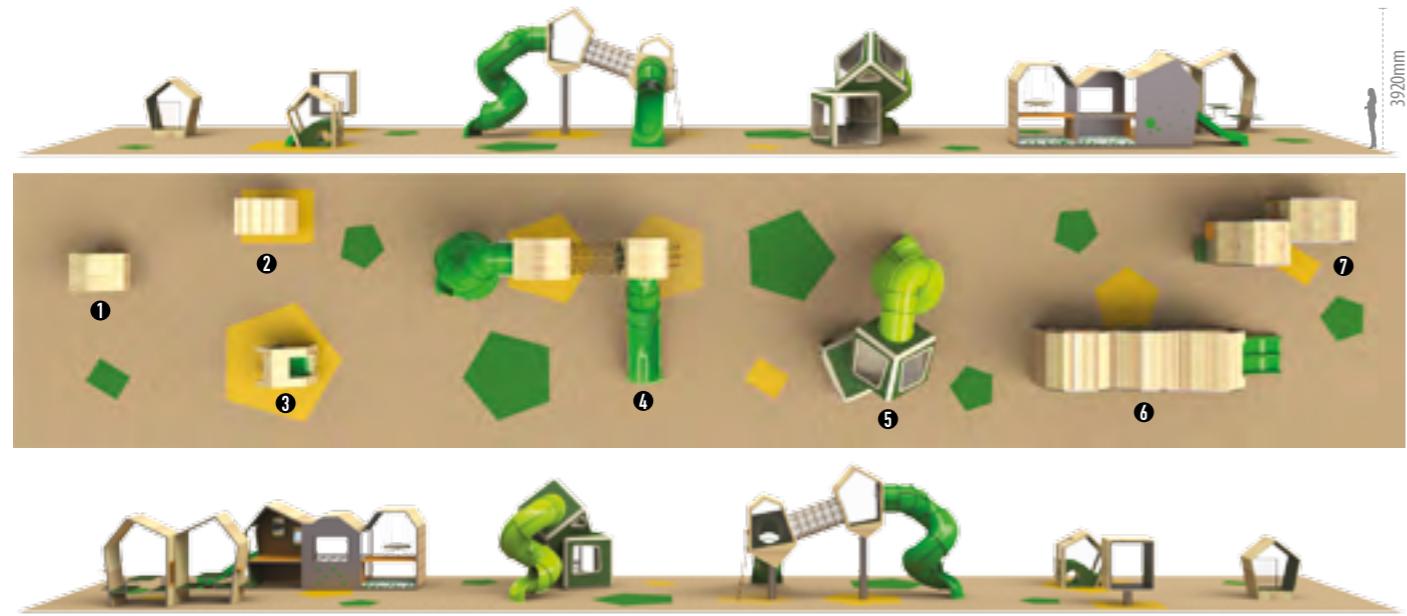
⑩ MONKEY-BANANA BENCH
REF: S14TZ03



① 3534mm
1509mm
22,6m²
6,69 x 4,37m
5

CASA DA ÁRVORE TREE HOUSE

NATUREZA & AMBIENTE
NATURE INSPIRATIONS & PLAYSCAPES



1 GREENHOUSE BALL POOL REF: P18C009	2 ESCAPE REF: S13PIA14
&& >1 1776mm 1000mm 1493mm 250mm 15,62m ² 4,00 x 3,91m 4	 && >3 1903mm 950mm 1310mm 560mm 0m ² 4,31 x 3,95m 4

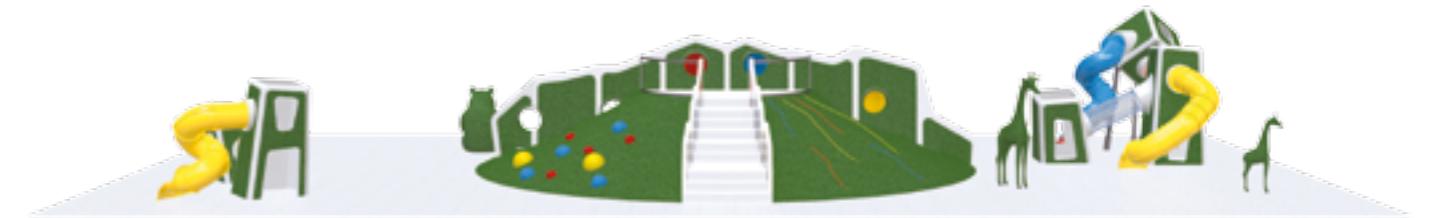
3 GREENHOUSE SLIDE REF: P18C008	4 GREENHOUSE 2PLAY REF: P18C011
 && >1 1729mm 1050mm 1622mm 1000mm 2,30m ² 4,63 x 4,05m 4	 && >4 3920mm 4273mm 6832mm 1500mm 17,91m ² 9,83 x 7,27m 13

5 CUBIC NATURE REF: P19C016	6 GREENHOUSE SKYLINE 5 REF: P18TF12
 && >3 3332mm 2866mm 4865mm 1000mm 7,19m ² 8,21 x 5,87m 14	 && >2 2582mm 1686mm 6846mm 1000mm 13,7m ² 9,85 x 4,58m 30

7 GREENHOUSE STAY DOUBLE REF: S18TF02	8 LAURISSILVA MELTING SPOT REF: P19TF18
 && >2 2560mm 1791mm 4162mm 0mm 0m ² 7,17 x 4,80m 10	 && >2 5254mm 6773mm 9898mm 1000mm 16,55 m ² 12,96 x 9,92m 25

FLORESTA LAURISSILVA LAURISSILVA FOREST

NATUREZA & AMBIENTE
NATURE INSPIRATIONS & PLAYSCAPES

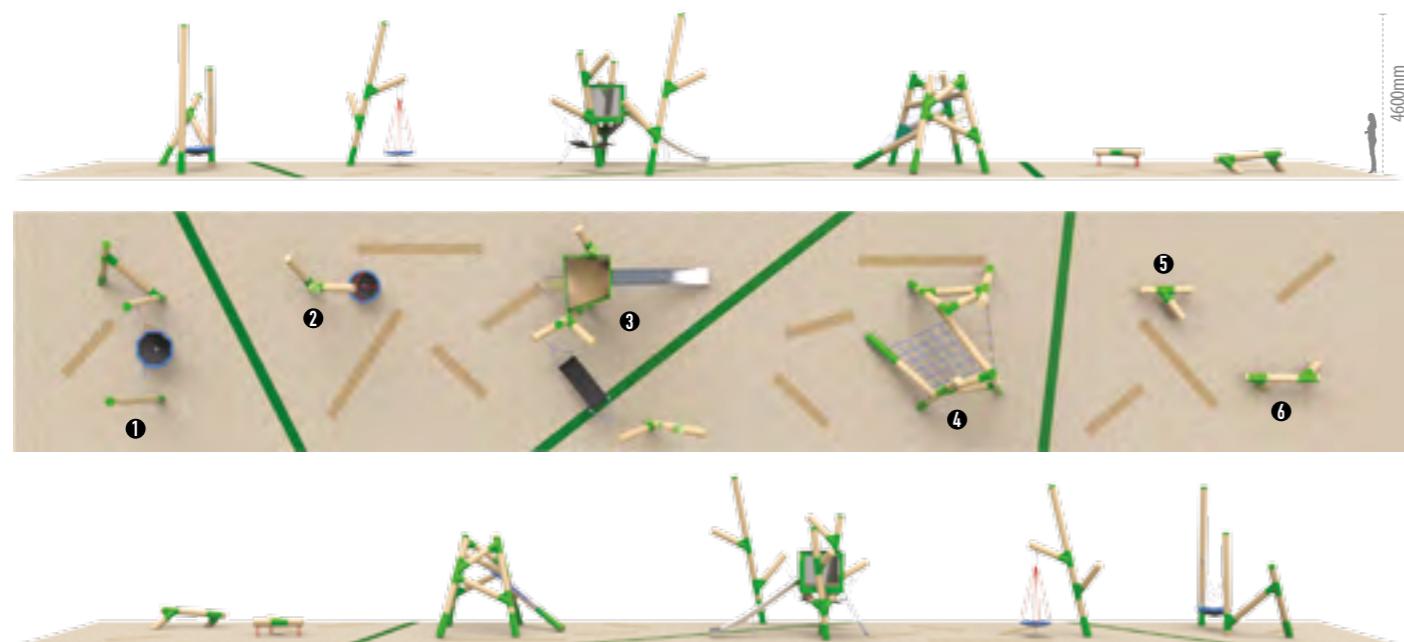


1 LAURISSILVA FOREST REF: P16TF15	2 LAURISSILVA DOUBLE TOWER REF: P19TF17
 && >2 5254mm 6773mm 9898mm 1000mm 16,55 m ² 12,96 x 9,92m 25	 && >2 3500mm 5447mm 6644mm 1000mm 12,00m ² 8,89 x 8,57m 14

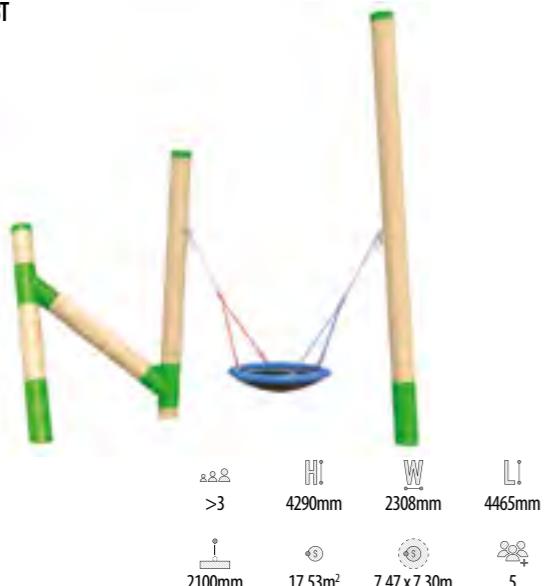
BAMBU MIKADO

MIKADO BAMBOO

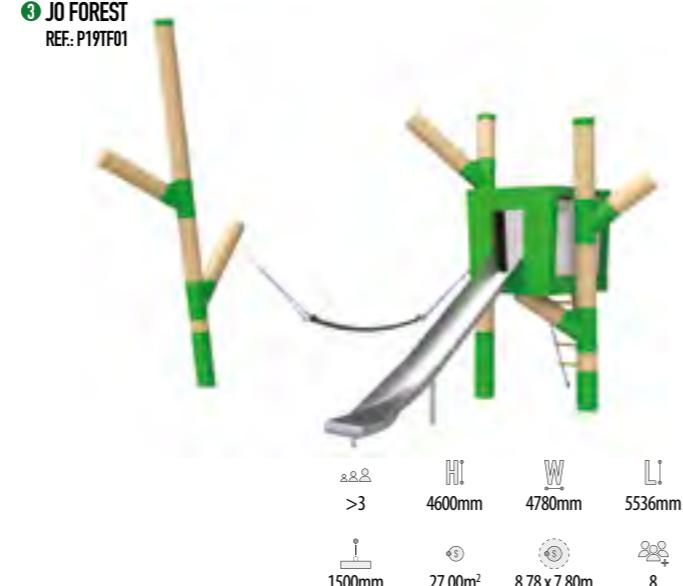
NATUREZA & AMBIENTE
NATURE INSPIRATIONS & PLAYSCAPES



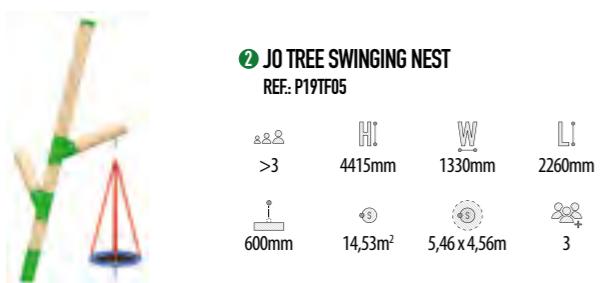
① JO TREE NEST
REF: P19TF02



② JO FOREST
REF: P19TF01



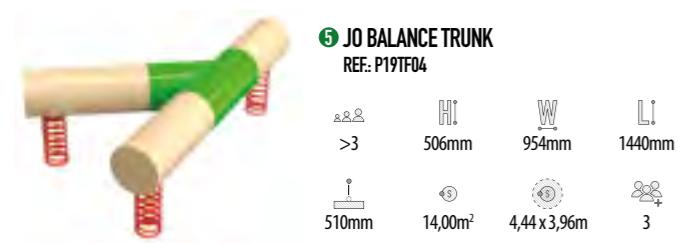
③ JO TREE SWINGING NEST
REF: P19TF05



④ JO TREE CLIMBING
REF: P19TF03



⑤ JO BALANCE TRUNK
REF: P19TF04



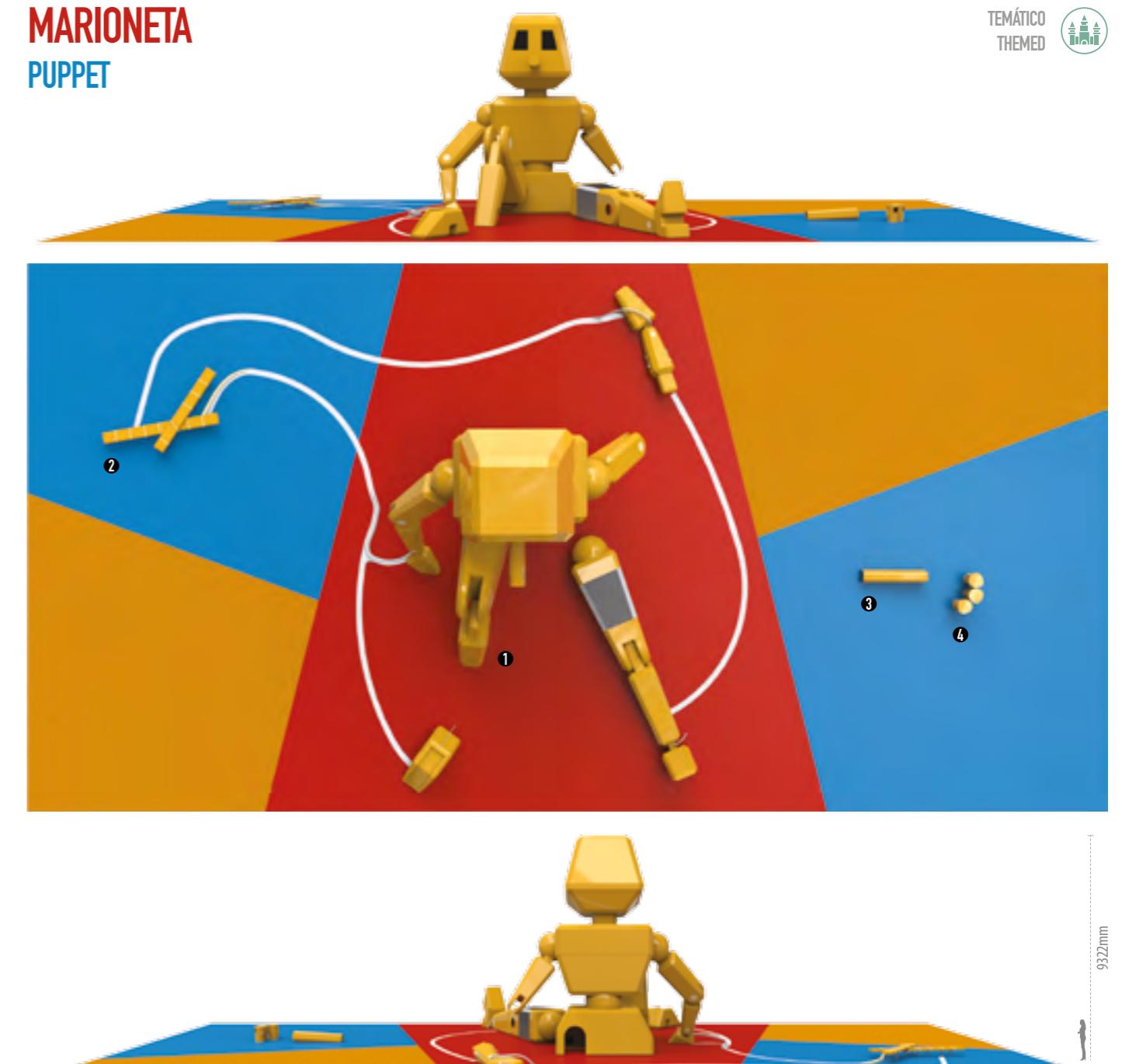
⑥ JO TRUNK
REF: P19TF07



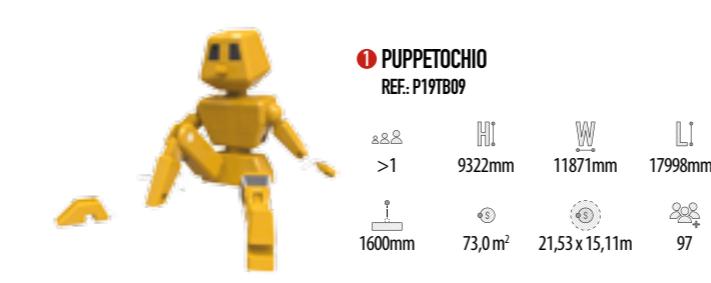
MARIONETA

PUPPET

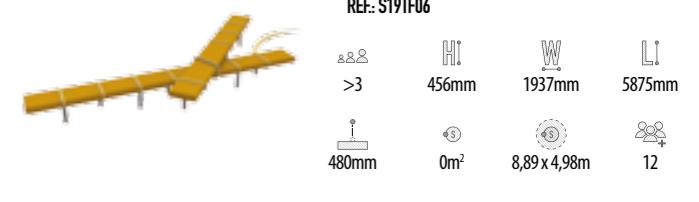
TEMÁTICO
THEMED



① PUPPETOCCHIO
REF: S19TF09



② PUPPET STRING BENCH
REF: S19TF06



③ PUPPET NOSE BENCH
REF: S19TF05

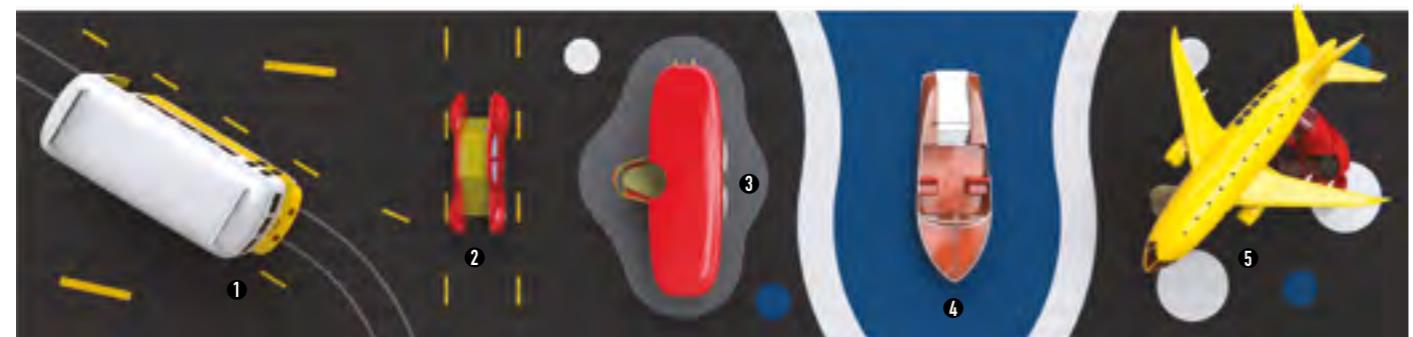


④ RECYCLE LOGBIN
REF: S19TF04



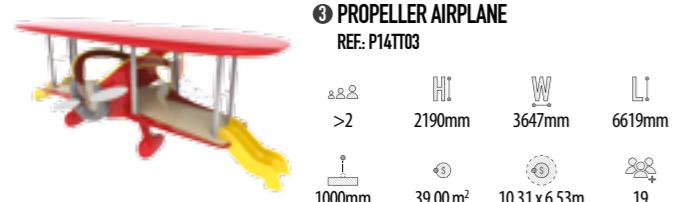
TRANSPORTES TRANSPORT

TEMÁTICO
THEMED



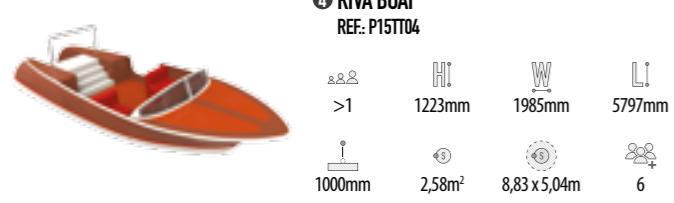
① ALVITO CABLE CAR
REF.: P16TT10

≥2
590mm
0m²
9,73 x 5,45m
12



② PROPELLER AIRPLANE
REF.: P14TT03

≥2
1000mm
39,00 m²
10,31 x 6,53m
19



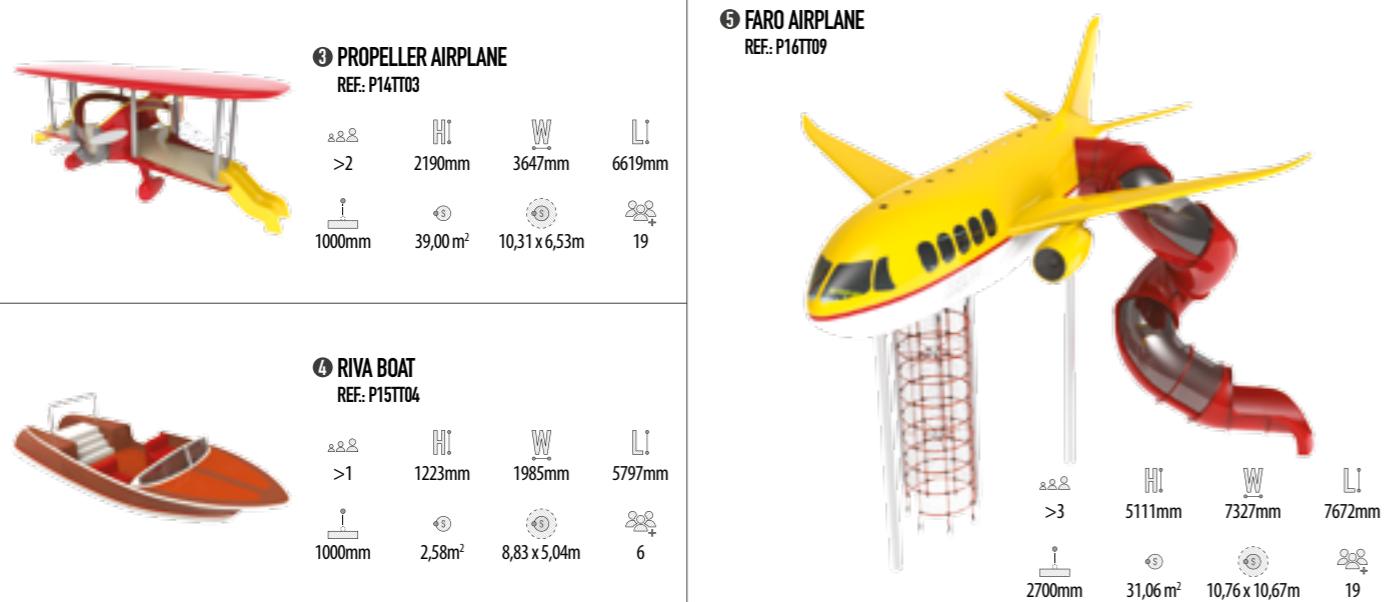
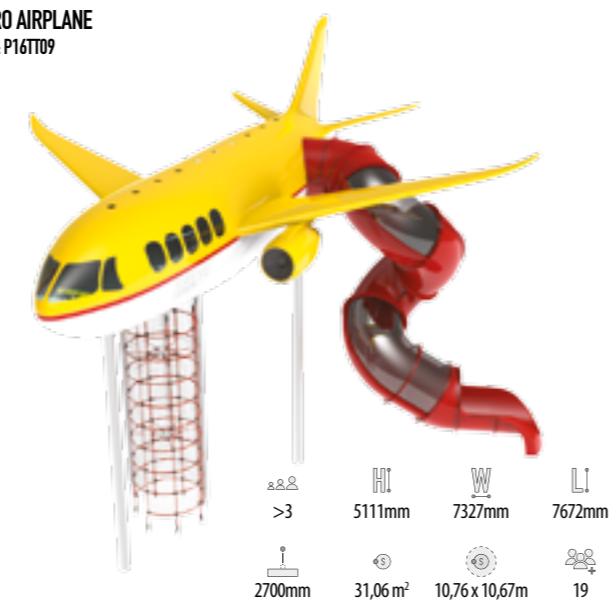
③ FARO AIRPLANE
REF.: P16TT09

≥2
1000mm
2,58m²
8,83 x 5,04m
6



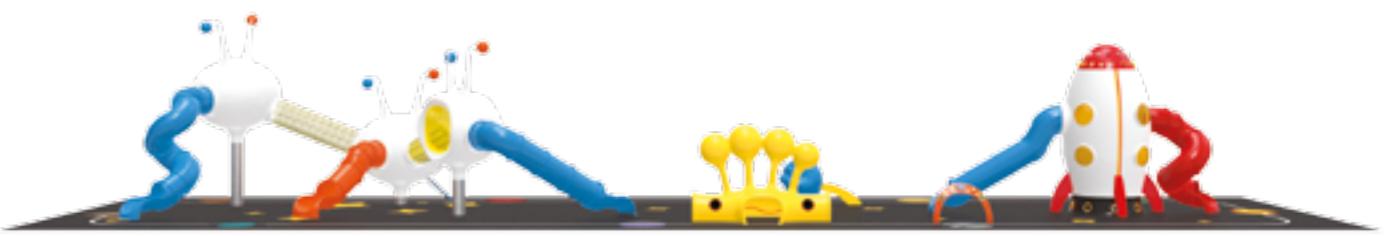
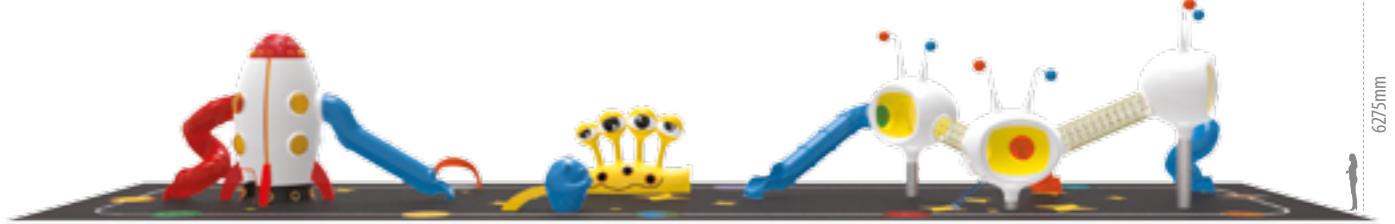
④ CITROEN 2CV SLIDE
REF.: P16TT01

≥2
1000mm
1,90 m²
7,03 x 4,57m
5



VIAGEM ESPACIAL SPACE TRAVEL

TEMÁTICO
THEMED



① ROCKET PLAY
REF.: P15TS01

≥2
1000mm
15m²
13,14 x 6,62m
21



② JAIME FILIPE SPACE GAME
REF.: A15JF017

≥4
0mm
0m²
4,73 x 3,76m
1

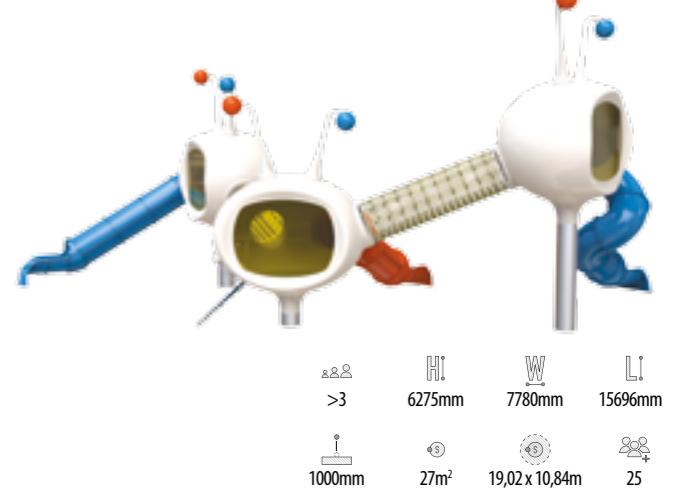


③ BLUE MASCOT SLIDE
REF.: P15TS05

≥1
1000mm
5,90 m²
5,69 x 4,81m
4



④ FUTURISM CITY
REF.: P15C040

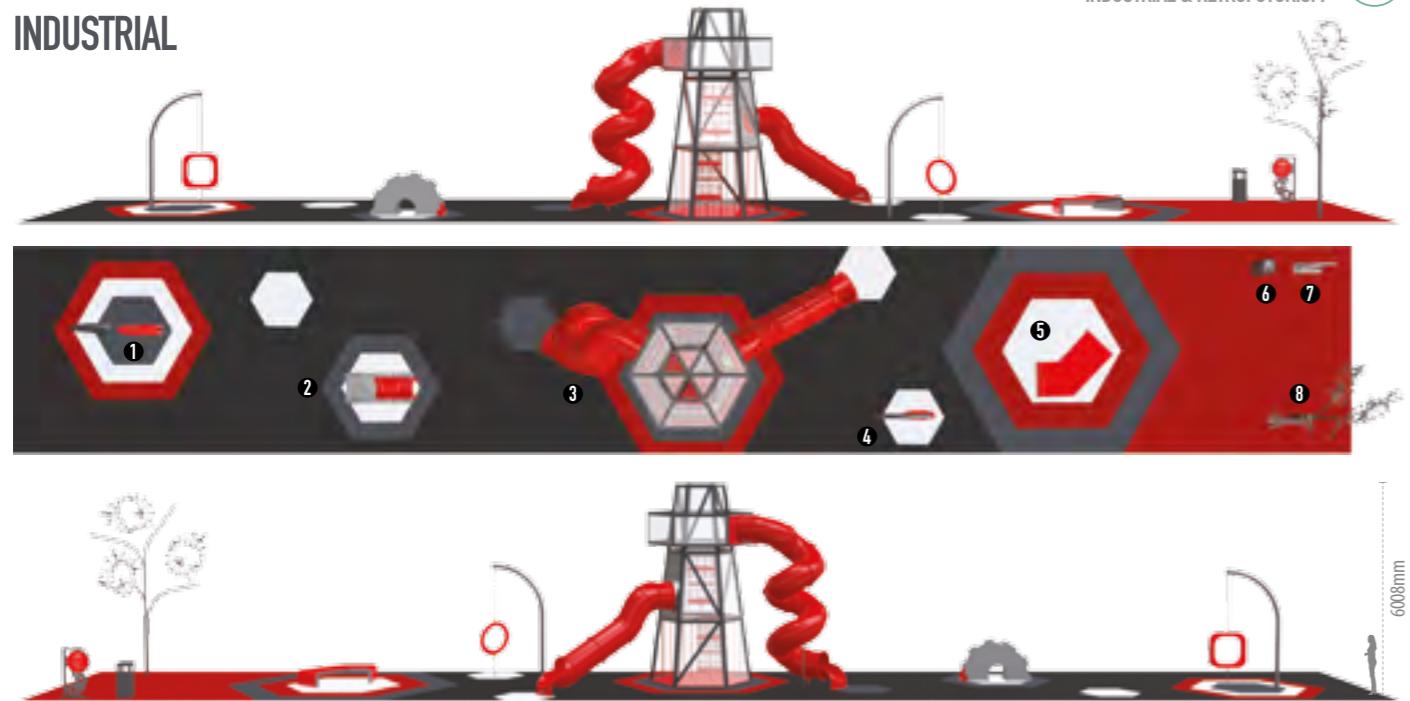


⑤ FOUR EYED CREATURE
REF.: P14TS01

≥1
910mm
30,60m²
7,11 x 5,13m
12

INDUSTRIAL

INDUSTRIAL



1 DREAM SQUARE

REF: P18C022

≥4 3528mm 294mm 2079mm
720mm 14,52m² 4,30 x 4,30m 1

2 SPROCKET SLIDE

REF: P18TB06

≥1 1200mm 1200mm 857mm 2109mm
1200mm 16,35m² 5,11 x 3,86m 2

3 SUGAR FACTORY CHIMNEY

REF: P18TB07

≥3 6008mm 4483mm 9209mm
1000mm 4,60m² 12,40 x 7,49m 32

4 DREAM ROUND

REF: P18C023

≥4 3520mm 292mm 2001mm
800mm 14,50m² 4,30 x 4,30m 1

5 FACTORY BENCH

REF: S19C002

≥3 450mm 450mm 1412mm 2379mm
450mm 0m² 5,34 x 4,42m 6

6 HEXAGON LITTER BIN

REF: S14C06

≥2 1000mm 1000mm 380mm 380mm
1000mm 0m² 0,00 x 0,00m 1

7 FACTORY TOTEM

REF: S18TB04

≥2 1401mm 300mm 870mm
1401mm 0m² 0,00 x 0,00m 1

8 TREE WIND SCULPTURE

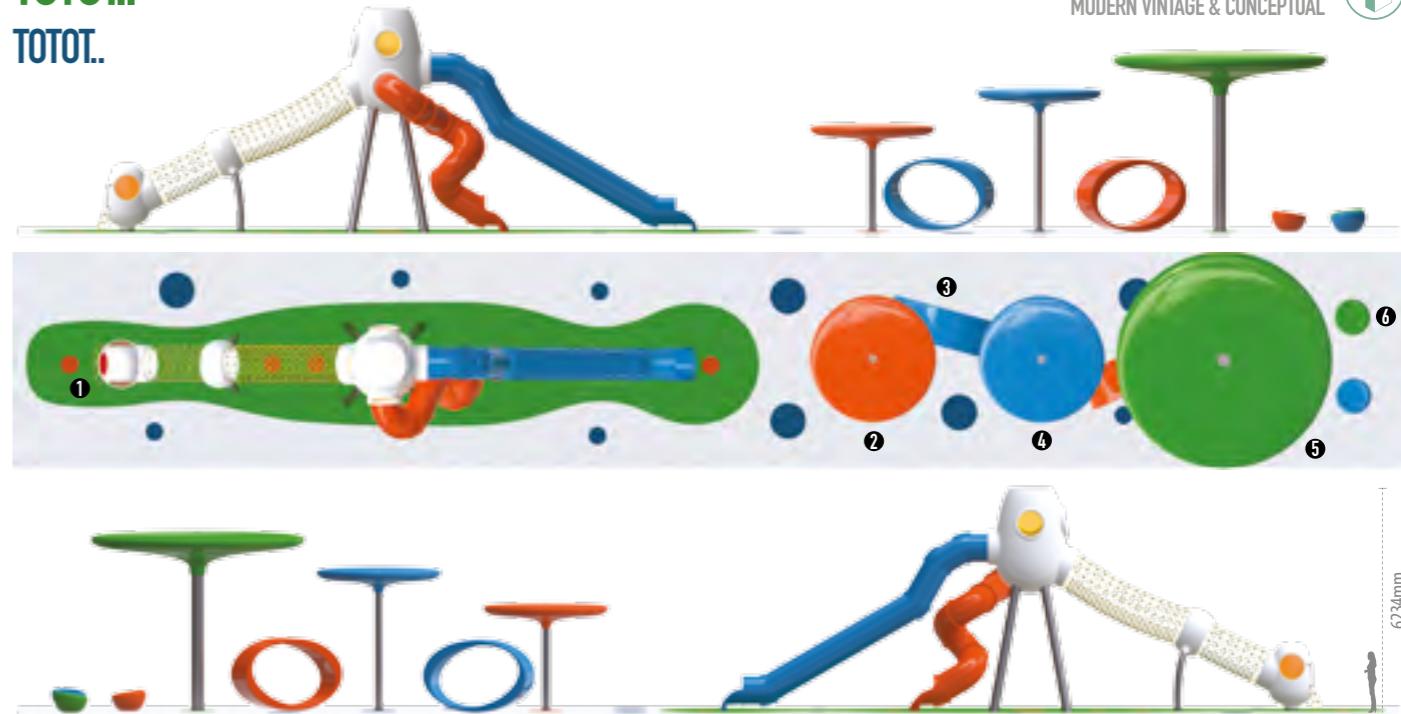
REF: D19TF07

≥2 5983mm 1640mm 3659mm
400mm 0m² 6,05 x 4,06m 4

ESCRUTURA ÉOLICA | WIND SCULPTURE

TOTOT.

TOTOT.



1 KERU DREAM TOWER

REF: P15C038

≥3 6234mm 3247mm 16858mm
1000mm 14,4m² 20,47 x 7,27m 25

3 EQUILIBRIUM

REF: S13PIA09



≥1 2031mm 1052mm 3000mm
400mm 0m² 6,05 x 4,06m 4

6 ROUNDY

REF: S17C0011

≥3 565mm 998mm 995mm
560mm 0m² 4,00 x 4,00m 1

2 AZINHEIRA 3

REF: D19C006

≥2 3000mm 3500mm 3500mm
1000mm 0m² 0,00 x 0,00m 1

4 AZINHEIRA 4

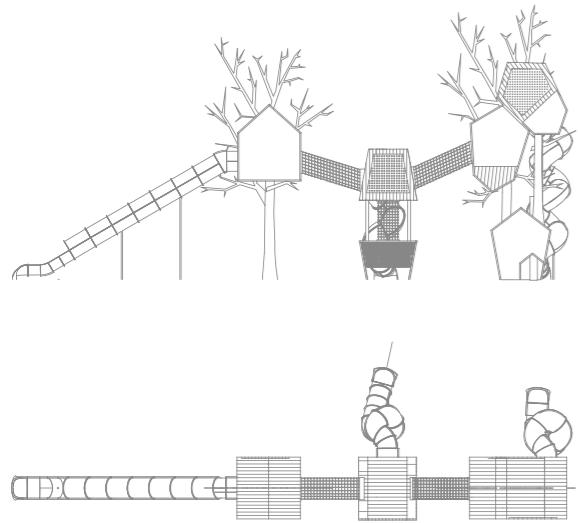
REF: D19C005

≥2 4000mm 3500mm 3500mm
1000mm 0m² 0,00 x 0,00m 1

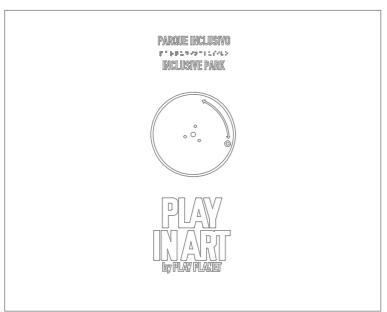
5 CARVALHO 5

REF: D19C003

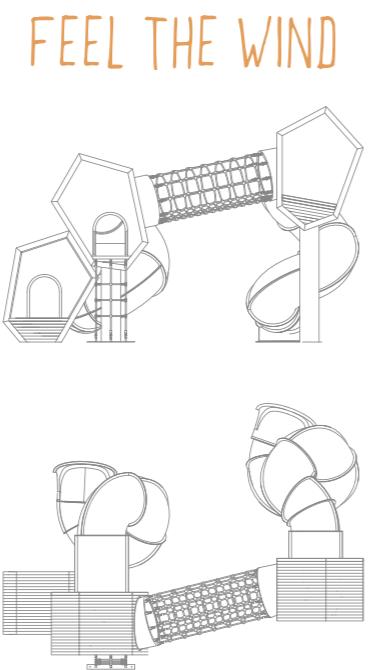
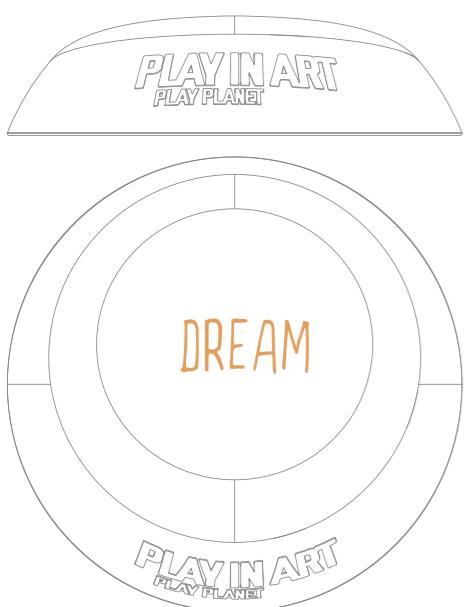
≥2 5000mm 6000mm 6000mm
1000mm 0m² 0,00 x 0,00m 1



TAKE SPEED

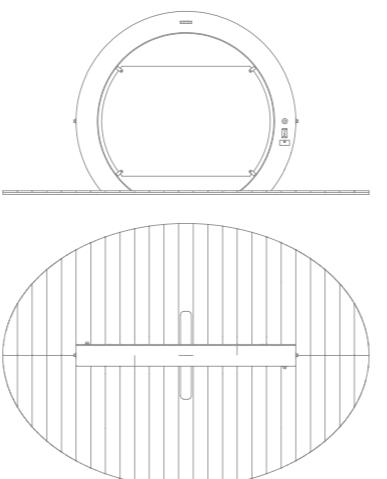


WORK YOUR SENSES



FEEL THE WIND

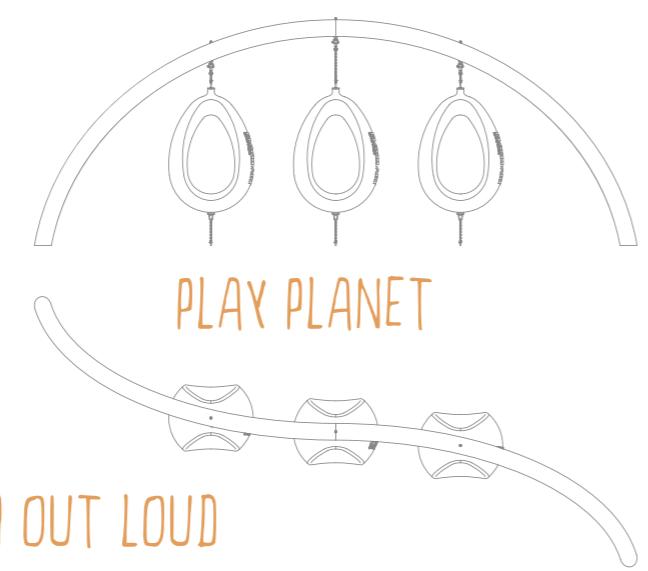
BE PROUD OF YOURSELF



PLAY IN ART

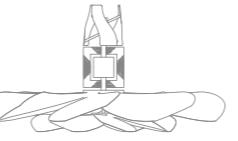
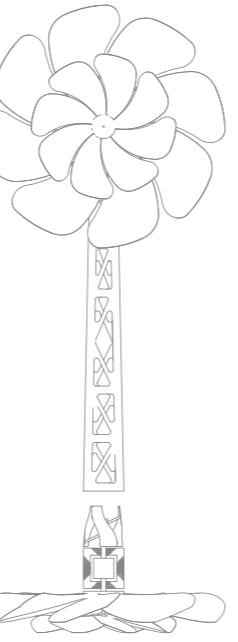


WORK YOUR BALANCE

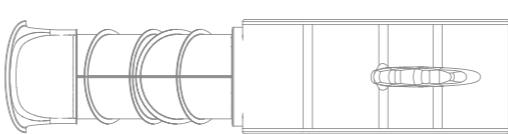
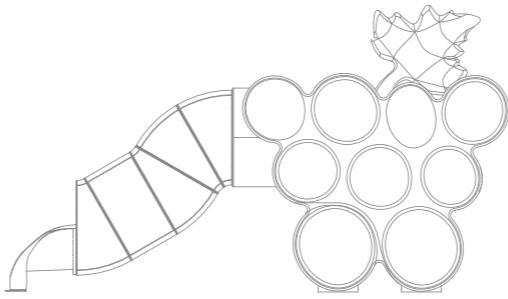


PLAY PLANET

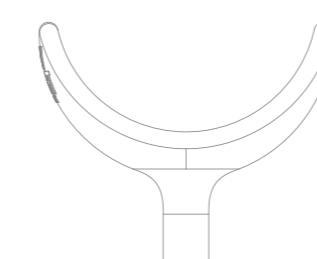
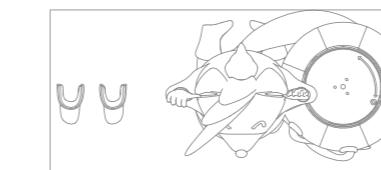
LAUGH OUT LOUD



INCLUDE EVERYBODY



FREE YOUR IMAGINATION

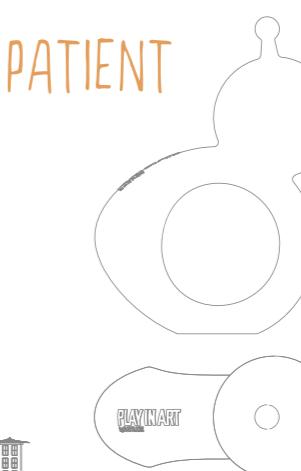


HAVE FUN

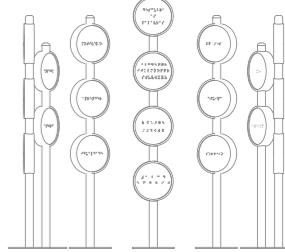
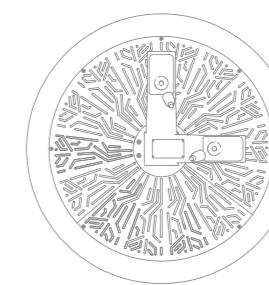
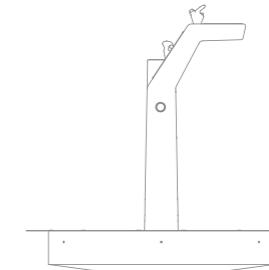


CHALLENGE YOURSELF

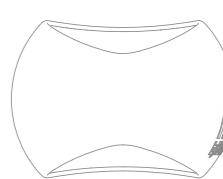
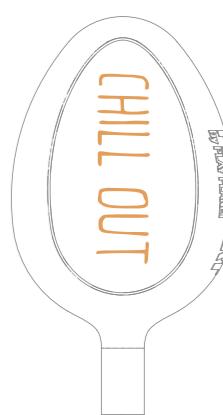
BE PATIENT



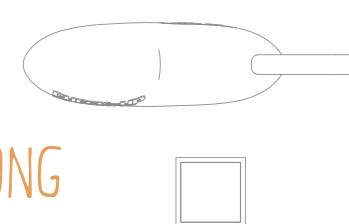
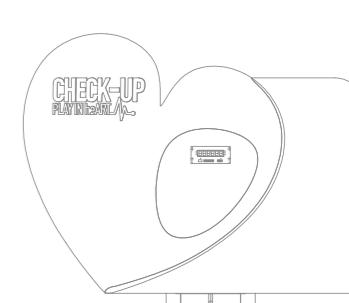
STAY STRONG



LAUGH



TAKE RISKS

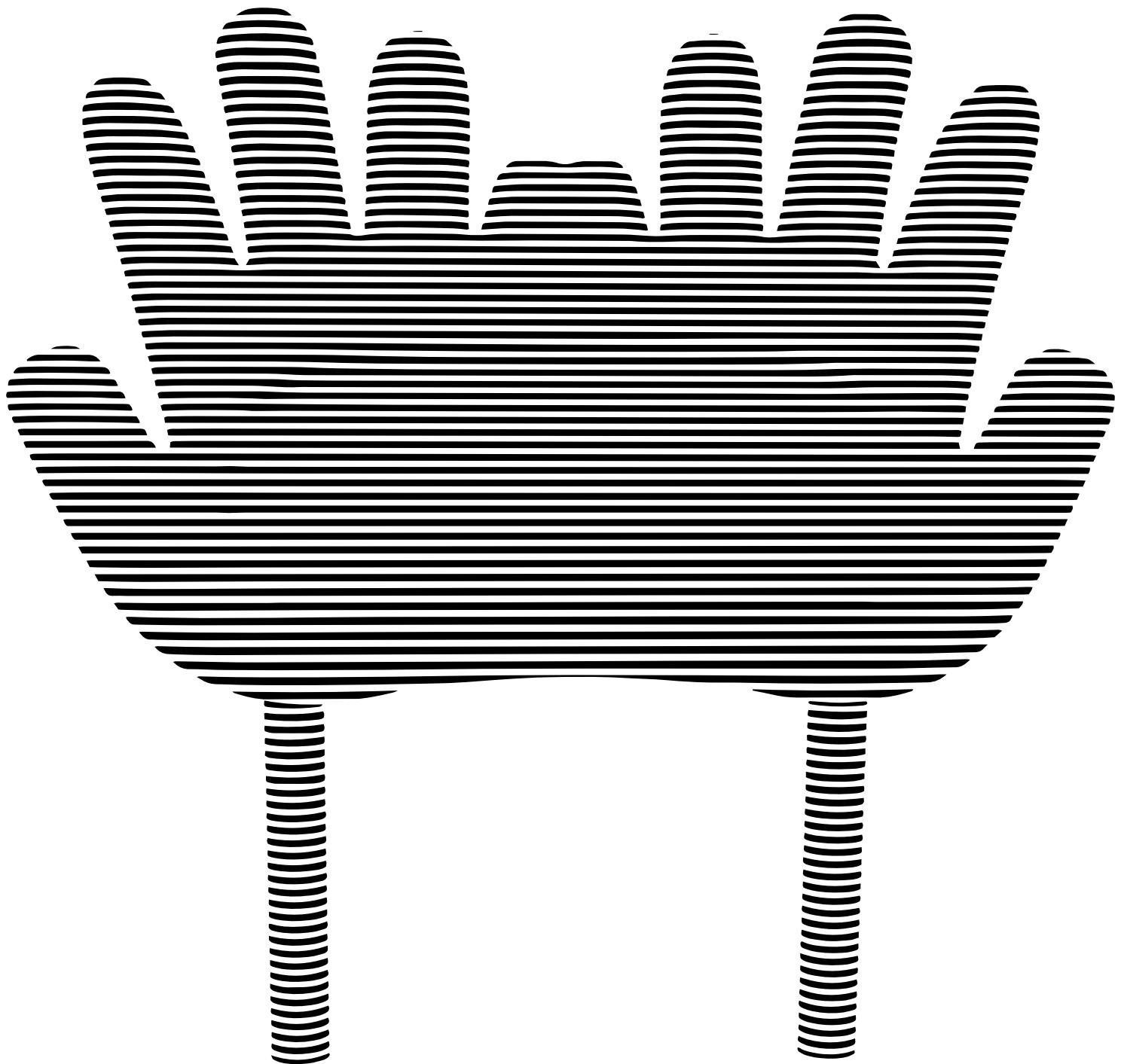


RUA MAESTRO FREDERICO DE FREITAS, 1E
1500-399
LISBOA - PORTUGAL

N 38° 44' 52,50"
W 9° 10' 51,61"

T (+351) 217 159 152
M (+351) 962 341 633
EMAIL: GERAL@PLAY-PLANET.PT

WWW.PLAYINART.PT



PLAY IN ART
by PLAY PLANET